1. **Назва.** Психологічні аспекти маркетингу і реклами
2. **Шифр.** 11123
3. **Тип.** Професійна вибіркова
4. **Рік навчання.** 2018-2019
5. **Семестр -** І
6. **Кількість кредитів ЄКТС -** 5
7. **ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.**
   Притиченко Тамара Іванівна, к.е.н., доц.;
   Гронь О.В., к.е.н., доц**.**

8. Результати навчання: формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо використання психологічних прийомів в маркетинговій діяльності підприємств; вміння розробляти маркетингову політику та здійснювати обґрунтування маркетингових рішень з урахуванням психологічної впливу на поведінку споживача кожного з інструментів маркетингу

9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Маркетинг», «Управління взаємовідносинами», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Маркетингові комунікації», Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова товарна політика»

10. Зміст.

Основи психології маркетингу та реклами. Психологічні основи поводження споживачів та впливу маркетингу та реклами. Маркетингова політика та психологічні прийоми впливу на споживача, що використовуються в процесі її розробки та реалізації. Моделі впливу реклами. Формальні та змістові аспекти оформлення реклами. Етика маркетингу та реклами.

11. Рекомендовані джерела.

1. Абабкова М.Ю. Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие / Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 191 с.

2.Андерхилл Пако. Почему мы покупаем, или Как заставить покупать/ Пер. с нем. - М.: Изд-во Попурри, 2014. – 348 с.

3. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Балабанова Л. В., Юзик Л. О.; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім.

М. І. Туган-Барановського, каф. маркетинг. менедж. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. - 415 с.

4. Басій Н. Ф. Рекламний менеджмент: навч. посіб. для студ. / Н. Ф. Басій; Львів. комерц. акад. - Львів: Львів. комерц. акад., 2011. - 328 с.

5. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: монография / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая и др.; ред.: В. О. Пигулевский. - Х.: Гуманитарный Центр, 2011. - 403 с.

6. Клаус Мозер. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004.- 380 с.

7. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2-е издание, 2009 г. - 384 с.

8. Огилви, Д.Огилви о рекламе / ДэвидОгилви ; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой. — 2-е изд. — М. :Эксмо, 2013. — 240 с.

9. Соціальна психологія в рекламі : Навч. посіб. / Н. Ю. Бутенко. - К.: Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана, 2006. - 380 с.

10. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком. Психология манипулирования. — М.: ООО Издательство АСТ, 2001. — 848 с.

12. Методи навчання: лекції, практичні та семінарські заняття, проблемні лекції, семінари-дискусії, рішення кейсів, презентації

13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, есе)
- підсумковий контроль (диференційований залік**)**

14. Мова навчання. Українська