

Назва. Управління потенціалом підприємства

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Коюда В.О., к.е.н., проф.

Результати навчання.

здатність виокремлювати ключові аспекти потенціалу підприємства, особливості формування та потенційні можливості використання;

здатність аналізувати елементи моделі потенціалу підприємства згідно ресурсно-інформаційної бази та можливостей персоналу щодо ефективного використання, розвитку й зростання потенціалу на інноваційній основі;

здатність визначати основні фактори щодо оптимізації структури потенціалу підприємства з використанням інтелектуального потенціалу;

здатність оцінювати потенціал підприємства за обґрунтованими методичними підходами та розробляти програми формування, функціонування й перспективного розвитку потенціалу;

здатність оцінювати трудовий потенціал підприємства за моделлю корисності за компонентами та визначати пріоритетні напрямки його удосконалення;

здатність обґрунтовувати комплекс заходів розвитку інтелектуального потенціалу, зростання антикризової стійкості та інноваційного відтворення потенціалу підприємства за його складовими у конкурентному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія управління», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Планування та організація діяльності підприємства», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Маркетинговий менеджмент», «Реінжиніринг бізнес-процесів», «Фінансовий менеджмент».

Зміст.

Управління формуванням потенціалу підприємства. Структура та оцінювання потенціалу підприємства на основі сучасних технологій. Системи управління складовими потенціалу підприємства. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства. Система управління щодо формування і використання трудового потенціалу підприємства. Система антикризового управління. Управління результативністю використання потенціалу підприємства. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства. Оцінювання вартості бізнесу.

Рекомендовані джерела.

1. Ареф'єва О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств / О.В. Ареф'єва, О.В. Коренков. – Київ : Грот, 2004. – 200 с.

2. Воронкова А.Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект : монографія / А. Е. Воронкова, Н.Г. Калюжна, В.І. Отенко. – Харків : ІНЖЕК, 2008. – 512 с.

3. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посіб. / В.Н. Гавва, Е.А. Божко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.

4. Гончаров В.М. Організація управління ефективним розвитком промислових підприємств в умовах ринкового середовища : монографія / В.М. Гончаров, Д.В. Солоха, В.Ю. Припотень. – Донецьк : СПД Купріянов В.С., 2006. – 206 с.

5. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.

6. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства : монографія / Д.В. Солоха, В.В. Морева, С.О. Чирков та ін. – Донецьк : СПД Дмитренко Л. Р., 2010. – 400 с.

7. Коюда В.О. Характеристика та наповнюваність бізнес-процесів як бази ефективного використання потенціалу підприємства / В.О. Коюда // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». – 2018. – Випуск 1-1 (44). – С. 140-147

8. Коюда В. О. Інтелектуальний потенціал підприємства: монографія / В. О. Коюда, В. В. Воліков. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 336 с.

9. Потенціал підприємства : формування та використання : підручник / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева та ін. – Донецьк : Цифрова типографія, 2012. – 257 с.

10. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона: монография / Д.В. Солоха. – Донецк : СПД Куприянов В. С., 2010. – 612 с.

11. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія / Б.Г. Шелегеда, Н.В. Касьянова, А.Я. Берсуцький. – Донецьк : ІЕП НАН України, 2006. – 219 с.

12. Формирование стратегии реализации потенциала предприятия : монография / В.М. Гончаров, Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха и др. – Донецк: СПД Куприянов В. С., 2008. – 304 с.

Методи навчання.

Лекції, семінари, практичні заняття та самостійна робота з використанням інформаційно-комунікативних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у семінарах, здача практичних завдань);
- підсумкова контрольна робота;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.