

Назва. Маркетинговий менеджмент

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Пасько М.І., к.е.н., доцент.

Результати навчання.

здатність аналізувати структуру управління підприємством та обґрунтувати організаційну структуру управління маркетингом;

здатність оцінювати сильні й слабкі сторони діяльності конкурентів для визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства;

здатність визначати ключові характеристики цільової аудиторії споживачів підприємства та аналізувати ринкову поведінкову реакцію покупців для прийняття управлінських рішень на основі сучасних технології та методики розробки і прийняття маркетингових рішень;

здатність планувати й корегувати цінову політику підприємства та обирати відповідні засоби стимулювання збуту товарів;

вміти застосовувати моделі брендінгу для підвищення ефективності стратегічних рішень;

здатність створювати ефективну систему маркетингового планування для ефективної взаємодії структурних підрозділів підприємства з орієнтацією на задоволення потреб споживачів;

здатність розробляти маркетингові плани за складовими комплексу маркетинг-мікс;

здатність виявляти стратегічні альтернативи розвитку підприємства згідно оцінки довгострокової привабливості галузі та його конкурентоспроможності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія управління», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Планування та організація діяльності підприємств», «Стратегічний менеджмент».

Зміст.

Підходи до сутності маркетингових бізнес-процесів в сучасній економіці. Концепція, процес та організація маркетингового менеджменту. Управління поведінкою споживачів. Управління основними складовими маркетингу: товар і ціна. Інформаційно-комунікаційні процеси в бізнес-середовищі. Управління марочною політикою. Сутність і система маркетингового планування. Аудит маркетингової діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Алешина И. В. Поведение потребителей: учебник. – М.: Экономистъ, 2006. – 525 с.

2. Балабанова Л. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. – 3-тє вид. пероб. I доп. – К.: Знання, 2004. – 288 с.
3. Белявцева М.І. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / М.І.Белявцева, В.Н. Воробйова. – К.: ЦНЛ, 2016. –407с.
4. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика: навчальний посібник / Т. Г. Діброва. – К. : ВД «Професіонал», 2009. – 320 с.
5. Зозулев А. В. Поведение потребителей: учебное пособие/ А. В. Зозулева. – К. :Знання, 2008. – 643 с.
6. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: Навчальний посібник/ Л. Ф. Єжова. – К. : КНЕУ, 2002. – 560 с.
7. Котлер Ф. Маркетинговий менеджмент: підручник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер, А. Ф. Павленко та ін. – К. : Хімджест, 2008. – 720 с.
8. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник./ Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега. – Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2015. – 254 с.
9. Ламбен Ж. Менеджмент, орієнтований на ринок / Перев.с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
10. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / Я. В. Литвиненко. – К. :Знання, 2010. – 294 с.
11. Пасько М.І. Сутнісні властивості марочного капіталу в маркетингових інтелектуальних активах підприємства [Електронне видання] / М.І. Пасько// Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали восьмої науково-практичної конференції, м. Харків, 29 листопада 2018 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2018. – С. 191-193
12. Уилсон О. Аудит маркетинга: Практический инструментарий для контроля эффективности маркетинга/ Уилсон О. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 368 с.
13. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування: навчальний посібник / С. Г. Фірсова. – К. : Атіка, 2010. – 240 с.

Методи навчання.

Лекції, семінарські й практичні заняття та самостійна робота з використанням інформаційно-комунікативних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у семінарах, здача практичних завдань);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.