

Управління процесом розробки й освоєння виробництва нових продуктів

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 2.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Веретенникова Г. Б., к.е.н., доц.

Результати навчання.

Здатність до управління процесом розробки й освоєння виробництва нових продуктів;

Здатність до обґрунтування впровадження та використання нового прогресивного обладнання та технологічних процесів виготовлення нових виробів;

Здатність до здійснення економічних розрахунків з планування, організації розробки нових продуктів за базовими і новим варіантами технологічного процесу;

Здатність до використання сучасних технологій мислення щодо створення інновацій;

Здатність до проектування процесів розробки і освоєння виробництва нових продуктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління інтелектуальною власністю», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Управління інноваційними проектами», «Маркетингові інновації».

Зміст.

Сутність новин та інновацій. Зміст та завдання науково-дослідних та науково-конструкторських робіт (НДДКР). Організаційна структура системи підготовки виробництва. Резерви та напрямки удосконалення процесів НДДКР. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності. Державне регулювання ІД в Україні. Сучасні організаційні форми ІД. Методи оцінювання рівня ІД на підприємстві. Шляхи підвищення ефективності НДДКР, скорочення часу освоєння виробництва нових продуктів. Постійне оновлення виробництва, автоматизації та проектування нових продуктів. Конструкторська підготовка виробництва та єдина система конструкторської документації. Основні напрямки уніфікації та стандартизації виробів. Механізація та автоматизація проектування нового продукту. Технологічна підготовка виробництва та єдина система технологічної документації. Організація проектування виробництва. Технологічна уніфікація і стандартизація як передумова для автоматизації проектування. Економічні розрахунки на стадіях та етапах ТПВ. Організаційна підготовка виробництва і перехід на випуск нової продукції.

Планування конструкторської та технологічної підготовки виробництва. Нормативна база. Програмно-цільові методи управління підготовки нового виробництва.

Рекомендовані джерела.

1. Абрамешин А. Е. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. Е. Абрамешин, Т. П. Воронина, О. П. Молчанова и др.. ; Под ред.. О. П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
2. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003.– 440с.
3. Гриньова В. М., Власенко В. В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємстві / В.М. Гриньова, В. В. Власенко В. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2005. – 399 с.
4. Економіка та організація виробництва. Підручн. / за ред.. В.Г. Герасимчук, А.Е. Розенплентер. – К.: Знання, 2007. – 678 с. – (Вища освіта XXI століття). – ISBN 966-346-214.
5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності / М. А Йохна. – К.: Академія, 2005.– 399с.
6. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент (Електронний ресурс): навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. – К.:КНЕУ, 2003. - 504 с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/books/4.html>
7. Лайкер Дж. Система разработки продукции в Toyota: Люди, процессы, технология. / Дж. Лайкер, Дж. Морган; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 440 с. – ISBN 978-5-9614-0571-2.
8. Петрович Й. М. Організація виробництва: Підручник / Й. М. Петрович, Г. М. Захарчин. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 400 с.
9. Смоляр Л. Г. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навчальний посібник / Л.Г. Смоляр, К.О. Бояринова, О. В. Кам'янська / Кондор-Видавництво, 2015. – 494 с.
10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.
11. Федоренко В. Г. Основи Інвестиційно-інноваційної діяльності / В. Г. Федоренко. – К.: Алерта, 2004. – 431 с.
12. Харин А. А. Управление инновациями: В 3 кн. Кн. 1. Основы организации инновационных процессов: Учеб. пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский, Н.Н. Пущенко, В. А. Старых; Под ред. Ю. В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 252 с.
13. Харин А. А. Управление инновациями: В 3 кн. Кн. 2. Управление финансами в инновационных процессах: Учеб. пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский, Н.Н. Пущенко, В. А. Старых; Под ред. Ю. В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 295 с.
14. Харин А. А. Управление инновациями: В 3 кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами: Учеб. пособие / А. А.

Харин, И. Л. Коленский, Н.Н. Пущенко, В. А. Старых; Под ред. Ю. В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 295 с.

15. Ястремська О. М., Створення нової продукції: організаційно – економічний та маркетинговий аспекти / О. М. Ястремська – Х.: Вид. ХНЕУ, 2007.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій, MS Project.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.