

Назва. Маркетинг у банку

Тип. Базова

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Рац О.М., к.е.н., доц.

Результати навчання.

здатність до визначення ефективності маркетингового процесу в банку на окремих етапах;

уміння визначати величину ризиків для забезпечення оптимальної структури маркетингового бюджету;

здатність до організації проведення порівняльної характеристики маркетингових заходів;

здатність до визначення напрямів розвитку маркетингової діяльності банківської установи;

уміння проводити аналіз ситуації на банківському ринку України та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між ринковою ситуацією та попитом;

здатність до визначення та аналізу змін обсягу кредитного ринку;

здатність досліджувати причини змін в портфелі послуг банку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Гроші і кредит", "Банківська справа", "Фінанси", "Інвестування".

Зміст.

Маркетинг та його специфіка в банківській сфері. Банківський ринок, його сегментація, дослідження та аналіз. Конкурентне середовище банку. Маркетингова стратегія банку. Продуктова політика банку. Ціноутворення на банківські продукти. Продаж банківських продуктів. Комунікації банківських продуктів. Організаційні аспекти маркетингу в банку. Контроль у банківському маркетингу.

Рекомендовані джерела.

1. Банківський маркетинг : підручник / Л.Ф. Романенко; Мінво освіти і науки України, Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини «Україна». – К. : ЦНЛ, 2004. – 344 с.

2. Жуков С.А. Маркетинг в банку : опорний конспект : навчальний посібник / С. А. Жуков ; Мін-во освіти і науки України, Мукачівський технологічний ін-т. – К. : Кондор, 2008. – 182 с.

3. Колодізев О.М. Маркетинг в банку: навч. посібник. / О.М. Колодізев, Д.В. Трегуб, О.В. Хмеленко. – Х.: Вид. ХДЕУ, 2004. – 210 с.

4. Кочетков В.М. Маркетинг у банку : конспект лекцій / В.М. Кочетков, А. В. Нікітін; Європейський ун-т. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 88 с.

5. Лютий, І.О. Банківський маркетинг : підручник/ І. О. Лютий, О. О. Солодка

; Мін-во освіти і науки України, Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : ЦУЛ, 2009. – 776.

6. Маркетинг у банку : конспект лекцій / укладач О. Ф. Грищенко. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – 68 с.

7. Маркетинг у банку : навчальний посібник / за заг. ред. проф. Т.А. Васильєвої; Т.А. Васильєва, С.М. Козьменко, І.О. Школьник та ін. ; Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми: ДВНЗ“УАБС НБУ”, 2014. – 353 с.

8. Маркетинг банку : навч. посіб. / О.Д. Вовчак, О. І. Завійська, Ю.О. Самура; Львів. комерц. акад. - Львів : Львів. комерц. акад., 2009. - 379 с.

9. Нікітін А. В. Маркетинг у банку : навчально-методичний посібник / А.В. Нікітін ; КНЕУ. – К. : КНЕУ, 2001. – 170 с.

10. Романенко Л.Ф. Банківський маркетинг. Монографія / Л.Ф. Романенко. – К.: Вид. дім “Ін Юре”. – 2001. – 484 с.

11. Ткачук В.О. Маркетинг у банку : навчальний посібник / В.О. Ткачук. - Тернопіль: “Синтез-Поліграф”, 2006.- 225 с.

12. Хмеленко О. В. Маркетинг у банку [Текст] : конспект лекцій / О.В. Хмеленко; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2008. - 123 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.