

Назва. Методолгія масових комунікацій

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сорокіна Г. В., к. соц.н., доцент

Результати навчання.

здатність до створення і критичного аналізу медіатекстів в контексті методології впливу на масову свідомість;

здатність до володіння культурою мислення, засобами узагальнення, сприйняття інформації;

здатність до застосування інформаційно-комунікаційних технологій в журналістській діяльності, проведення мудіа-досліджень;

вміння використовувати сучасні ефективні засоби роботи з науковою та навчально-методичною літературою, пошуковими освітніми системами у мережі Інтернет;

вміння використовувати засоби масового впливу в процесі розробки та впровадження різних типів інформаційних кампаній;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Масова комунікація та інформація", "Медіаграмотність", "Журналістська майстерність", " Теорія і практика медійного дискурсу ".

Зміст.

Сутність та функції теорії комунікації, еволюція розвитку. Комунікативістика як наука. Складові елементи комунікаційного процесу. Мас-медіа як соціальний інститут. Вербальна та невербальна комунікація: застосування в рекламних та PR-текстах. Методичні особливості дослідження текстів МК та аудиторії. Концептуальні основи впливу в масовій комунікації. Особливості міжкультурної комунікації в умовах глобального соціуму.

Рекомендовані джерела.

Основна

1. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини — К.: Освіта, 1999. — 351 с.

2. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации.— М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003.

3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. - К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. — 206 с.

4. Різун В. В. Маси. — К.: ВПЦ "Київський університет, 2003.

5. Різун В. В. Теорія масової комунікації // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).

6. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).

7. Черных А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. — 312 с.

8. Шендеровський К. С. Як написати успішне есе // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).

Додаткова

9. Арабаджиев Д. Ю. Політичний міф як фактор розвитку сучасної політичної свідомості // <http://www.dissert.com.ua/contents/17717.html>.

10. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. — 832 с.

11. Ольшанский Д. В. Психология масс. — СПб.: Питер, 2002. — 368 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування)
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (іспит)

Мова навчання. Українська.