

Назва. Медіатехнології

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Чекштуріна В.М., д.н. соц.ком., проф.

Результати навчання:

здатність самостійно та вільно орієнтуватися в теоретичних засадах медіатехнологій;

здатність обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем історичного розвитку форм проектної діяльності у медіа-просторі;

здатність класифікувати технології впровадження медіа-проектів за сутнісними ознаками їх поділу на види;

володіти методикою розробки медіатехнологій для вирішення соціальних, культурних, політичних, економічних проблем;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. " Актуальні тенденції медіакомунікацій", "Методологія масових комунікацій". "Історія медіатекстів".

Зміст.

Історія соціального медіамаркетингу. СММ кампанії. Етапи СММ. Методи вибору цільової аудиторії. СММ у Facebook. Моніторинг соціальних мереж. Тенденції розвитку соціальних мереж. Контекстна реклама: мета, види, особливості. Google сервіси для медіадіяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Аксенов С. С. Новости в медиа : учебно-методическое пособие. — Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2011. — 57 с.
2. Ерасов Б. Социальная культурология / Б. Ерасов – М.: Гардарики, 1996. – 410 с.
3. Жилинкова О. В. Информационное право и интеллектуальная собственность : учебно-методическое пособие. — Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2011. — 57 с.
4. Звернецька О. Нові засоби масової комунікації: соціологічні аспекти /

- О.Звернецька. – К. Освіта, 1993 – 130 с.
5. Катлип С. Паблік рилейшнз. Теорія і практика: учеб. посіб. – 8-е изд. / С. Катлип, А.Сентер, Г. Брум; за ред. Брум Г. – М.-СПб.-Київ : Вільямс, 2001. – 624 с.
 - 6.Литинский С. А. Інтернет-комунікації, кіберкультура і віртуальна реальність : учебно-методическе посіб. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 52 с.
 7. Малая О. Ю. Язика медиа : учебно-методическе посіб. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 49 с.
 8. Медиапланирование для практиков / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина — М.: Вершина, 2006. – 448 с.
 9. Мельник Г.С. Mass-Media: психологические процессы и эффекты. СПб, 1996.
 10. Петренко Д. В. Теорія візуальної культури : учебно-методическе посіб. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 73 с.
 11. Почепцов Г. Теорія і практика комунікацій / Г. Почепцов. – М.: День, 1998. – 352 с.
 12. Про рекламу : закон України : за станом на 10 листоп. 2006 р. // Відом. Верх. Ради України. – К. : Парлам. вид-во, 2006. – 41 с. – (Закони України).
 13. Семенюк Э. Информационный подход к познанию действительности / Э. Семенюк. – К.: Око, 1988. – 190с.
 - 14.Соціокультурний менеджмент у графічному дизайні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Гребенюк Г. Є., Шкуркіна В. М., Афенченко Г. В. ; М-во освіти і науки України. — Ялта : [Рекл. агенція "ГІД" КГУ], 2010. — 137 с.
 - 15.Стародубцева Л. В. Мультимедиа и гипертекст : учебно-методическе посіб. — Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 83 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль;
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.