

Назва. Культура та комунікація

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Просяник О. П., канд. філол. н., доц.

Результати навчання.

формування системи знань про основні сучасні теоретичні підходи до осмислення феноменів культури та комунікації, про природу та механізми їх взаємовпливів, про основні етапи розвитку української та світової культури;

вміння використовувати базові поняття і терміни теоретичної парадигми культури та комунікації у їх сучасній інтерпретації в професійній діяльності;

здатність застосовувати сучасні методи і прийоми аналізу мультимедіа з точки зору їх комунікаційної, художньо-творчої, морально-правової, економічної та інформаційної складових;

здатність до самоаналізу та коригування власної професійної діяльності, самоменеджменту, саморозвитку;

здатність реалізовувати навички самостійного вирішення професійних проблем на конкретних прикладах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Масова комунікація і інформація» рівня 1 курсу бакалавріата.

Зміст.

Поняття культури, його сучасні змісти. Культура і цивілізація: взаємозв'язок понять і реалій. Культура і людина в сучасному світі. Культура і суспільство. Поняття комунікації та основи теорії комунікації. Моделі комунікації і складові елементи комунікаційних процесів. Соціальні аспекти комунікації. Міжкультурна комунікація. Масова культура та масова комунікація. Засоби масової комунікації та інтернет як середовище соціокультурної комунікації.

Рекомендовані джерела.

1. Закович М. М. Культурологія: українська та зарубіжна культура. К.: Знання, 2007. 567 с.
2. Іванов В. Соціологія масової комунікації. Черкаси: ЧДУ, 2003. 380 с.
3. Культурологія. Українська та зарубіжна культура: Навч. посібник (М. М. Закович, І. А. Зязюн, О. М. Семашко та ін.). 3 вид. К.: Знання, 2007. 567 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації. К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
5. Шевнюк О. Л. Культурологія: навч. посібник. 3 вид. К.: Знання-Прес, 2007. 353 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, творчі завдання: написання есе, очерку, відгуку на текст; презентації);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

14. Мова навчання. Українська.