

Назва. Стратегічне управління

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019-2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Гончарова С.Ю., к. е. н., доцент

Результати навчання.

здатність до визначення основних понять стратегічного управління;
здатність до виявлення основних проблем підприємства у стратегічному контексті;

здатність до вивчення та оцінювання чинників зовнішнього та проміжного та мікросередовищ;

здатність до аналізу використання ресурсів та стратегічного потенціалу підприємства;

здатність до визначення і вибору загальної та конкурентної стратегії підприємства в умовах конкурентного підприємства;

здатність до визначення місії та обґрунтування цілей підприємства, ураховуючи ситуацію, що склалася;

здатність визначати заходи щодо подолання бар'єрів стратегічного планування, будувати алгоритм етапів реалізації стратегічного планування;

здатність складати планові документи, забезпечуючи їхній взаємозв'язок.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка» «Маркетинг», «Менеджмент», «Фінанси».

Зміст. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього організації. Бюджетування та фінансовий контроль. Довгострокове планування. Стратегічне планування. Стратегічне управління, його відмінні риси. Концепція стратегічного управління. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях. Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня підприємства. Середовище господарської організації. Можливості й загрози в аналізі зовнішнього середовища. PEST-аналіз макросередовища, його етапи. Аналіз проміжного (мезо-, галузевого) середовища організації. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Аналіз внутрішнього (мікро-) середовища організації, її стратегічний потенціал. Визначення конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність підприємства як відносна та комплексна категорія. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Сутність SWOT-аналізу. Основні етапи застосування SWOT-аналізу. Стратегічний аналіз підприємства за допомогою SPACE-матриці. Розроблення сценаріїв розвитку подій. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Шкала нестабільності І. Ансоффа. Мета у стратегічному управлінні. "Дерево цілей" підприємства та його застосування. Сутність стратегії та стратегічного набору. Стратегічний набір" як система стратегій підприємства. Вимоги до

стратегічного набору. Сутність стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти та програми. Характерні риси стратегічного плану. Структура стратегічного плану. Стратегічний план як важливий плановий документ, його розділи. Технологія розроблення стратегічних планів.

Рекомендовані джерела.

1. Аакер Д. А. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений / Д. А. Аакер. – М. : Эксмо, 2007. – 464 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – СПб. : Питер, 2004. – 832 с.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн ; пер. с англ. – М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. – 174 с.
5. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент / О. Г. Бровкова : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
6. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління : навч. посіб. / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.
7. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
8. Ковтун О. І. Стратегії підприємства : монографія / О. І. Ковтун. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 424 с.
9. Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.
10. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.
11. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2006. – 736 с.
12. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття, лекції проблемного характеру, семінари-дискусії, ділові ігри, розгляд кейсів, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, колоквіуми, есе);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.