

**Назва.** Креативна економіка та менеджмент

**Тип.** Базова.

**Рік навчання.** 2018–2019.

**Семестр.** II.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Сотнікова Ю.В., к.е.н., доц.

**Результати навчання.**

здатність до розрахування індексу креативності в країнах, регіонах;  
здатність до формування системи захисту конфіденційної інформації на підприємстві;

здатність до формування моделі мотивації творчих працівників організації з урахуванням індивідуальних особливостей;

здатність до використання різноманітних методи активізації творчого потенціалу з урахуванням особливостей внутрішнього та зовнішнього середовища;

здатність до виявлення за результатами аналізу рівень інтегративності та креативності групи.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** Управління персоналом, HR менеджмент, соціальна економіка та політика, мікроекономіка, макроекономіка.

**Зміст.**

Формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

**Рекомендовані джерела.**

1. Баранчєєв В. П. Управление знаниями в иновационной сфере : Учебник В. П. Баранчєєв. – М. : "Благовєст-В", 2007. – 272 с.

2. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного та вітчизняного законодавства та їх правозастосування. ПРАктичний посібник. – К.: «КІС», 2007. – 448 с.

3. Креативное мышление в бизнесе / под ред. Мехальчишина В. С. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 228 с.

4. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.

5. Методологія і організація наукового дослідження : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко та ін. – Донецьк: ДонДАУ, 2002. – 343 с.
6. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : Навч. посіб. / В. А. Савченко – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.
7. Беляев А. А. Системология организации : учебник / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М. : ИНФРА-М, 2000.– 182 с.
8. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов Учебник 3-е изд. – М. : Гардарики, 1999. – 528 с.
9. Гибсон Д. Организации: поведение, структуры, процессы / Д. Гибсон, Д. Иванцевич, Д. Доннели; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
10. Гуняр Ф. Ж. Преобразование организации / Ф. Ж. Гуняр, Д. Н. Келли; пер. с англ. – М. : Дело, 2000. – 376 с.
11. Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі / О. В. Данчева, Ю. М. Швалб. – Київ : Лібра, 1999. – 270 с.
12. Дмитренко Г. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций учеб. пособ. / Г. Дмитренко. – К. : МАУП, 1998. – 188 с.
13. Исследование систем управления: учеб. пособ. для вузов / Н. И. Архипова, В. В. Кульба, С. А. Косяченко и др. – М. : «Издательство ПРИОР», 2002. – 384 с.
14. Кини Р. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.
15. Лукичева Л. И. Управленческие решения : учебник / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев. – М. : Омега-Л, 2006. – 383 с.
16. Масленникова Н. П. Менеджмент инновационной организации / М.П. Масленникова – М. : Государственный университет управления (ГУУ), 2001. – 97 с.
17. Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер – М. : ИНФРА-М, 2003. – 178 с.
18. Мордовин С. К. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров “Управление развитием организации”. Модуль 16 / С. К. Мордовин. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

19. Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения : учеб. пособ. / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Бизнес-школа "Интел-синтез", 1997. – 322 с.

20. Шипунов В. Г. Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая психология, управление на предприятии / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель – М. : Высшая школа, 2000. – 304 с.

21. Щокін Г. В. Як ефективно управляти людьми: психологія кадрового менеджменту / Г. В. Щокін : наук.-практ. посіб. – К. : МАУП, 1999. – 400 с.

22. Edvinsson L., Malone M.S. Intellectual Capital. Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower / L. Edvinsson, M. S. Malone. – N.-Y. : Harper Business, 1997. – 258 p.

23. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations / T. A. Stewart T. A. – N.Y. : Doubleday, 1997. – 147 p.

**Методи навчання.**

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.