

Назва. Теорія корпоративних відносин

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019 – 2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Кліменко О. М., к.е.н., доц.

Результати навчання.

Формування системи знань для: аналізу формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративних відносин та соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Соціальна економіка».

Зміст.

Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні корпоративних відносин та соціальної відповідальності. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку. Місце соціальної відповідальності в діяльності підприємства. Нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури. Критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності. Особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях. Сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців. Сутність, складові та пріоритети розвитку соціально-відповідальної політики стосовно співпрацівників підприємства. Екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання. Сутність, структура, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

Рекомендовані джерела.

1. Васильківський Д.М. Система корпоративного управління промисловими холдингами / Д.М. Васильківський //Економіка і суспільство, Вип. 14, 2018. – С. 292 – 300
2. Корпоративна відповідальність бізнесу: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; За заг. ред. д-ра економ. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. - К.: УБС НБУ, 2009.-258с.
3. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
4. Попов О.Є. Теоретико-методологічні та концептуальні засади формування організаційно-економічного механізму корпоративного управління : монографія / О.Є. Попов – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 390 с.
5. Попов О.Є. Розподіл та реалізація корпоративного контролю при формуванні капіталу акціонерного товариства : монографія / О.Є. Попов, А.М. Котов, Т.Г. Зайцева – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 360 с.
6. Соціальна відповідальність бізнесу: модель і управлінські практики: підручник для ВУЗів /М.А. Саприкіна, М.А. Саєнсує, Г.А. Місько, А. Г. Зінченко, О. Ляшенко. –К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. – 690 с.
7. Шершньова З. Стратегічне управління / З. Шершньова, С. Оборська. – К. : КНЕУ, 2010. – 384 с
8. Jastram, Sarah (2007). The Link Between Corporate Social Responsibility and Strategic Management. CIS Papers No.17. Centre of International Studies, Hamburg.

Методи навчання. Комунікативні інноваційні (активні та інтерактивні) методи навчання на лекційних та практичних заняттях.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (оцінювання знань на практичних заняттях);
- модульний контроль (проведення коллоквіуму);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська