

Назва. Методи та моделі управління конкурентоспроможністю

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Мілевський С. В., к.е.н., доц.

Результати навчання.

здатність застосовувати сучасні підходи до визначення змістовних складових конкурентоспроможності на різних рівнях ієрархії;

здатність виділяти фактори, що впливають на конкурентоспроможність різних рівнів;

здатність обирати метод оцінки конкурентоспроможності відповідно до потреб аналізу та ситуації;

здатність формувати інтегральний оціночний показник конкурентоспроможності підприємства;

здатність оцінювати окремі конкурентні переваги;

здатність моделювати процес прийняття рішень ОПР щодо вибору стратегій розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Мікроекономіка, менеджмент, маркетинг, системи прийняття рішень, економіко-математичне моделювання.

Зміст.

Сутність категорії "Конкурентоспроможність підприємства". Фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства. Моделі та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Формування інтегрального показника конкурентоспроможності підприємств. Оцінка окремих конкурентних переваг. Вибір стратегії розвитку підприємства

Рекомендовані джерела.

1. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночной экономики — Харьков: РИО ХГЭУ, 1997. — 246 с.

2. Пономаренко В. С., Пушкарь А. И. Методы и модели финансового обеспечения развития предприятий / Пономаренко В. С., Пушкарь А. И. — Харьков: ХГЭУ, 1997. — 160 с.

3. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. — Харків: ІНЖЕК, 2003. — 324 с.

4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. — 892 с.

5. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М.: Экономика, 1989. — 518 с.

6. Банкрутство і санація підприємств: теорія і практика кризового

управління / Клебанова Т. С., Мілов О. В., Мазенков О. В., Бондар О. М. і інш. — Харків: ВО "Інжек", 2003. — 272 с.

7. Пушкар О. І. Системи підтримки рішень слабоформалізованих задач розвитку підприємств: Навч. посібник. — Харків: ХДЕУ, 1997. — 140 с.

8. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: Пер. с англ. — М.: Радио и связь, 1989. — 316 с.

9. Сосненко Л. Анализ экономического потенциала действующего предприятия: Моногр. — М.: Экономическая литература, 2003. — 208 с.

10. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 576 с.

11. Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства. — Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. — 364 с.

12. Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1988. — 364 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.