

**“Справжній спеціаліст повинен вільно володіти сучасними комп'ютерними технологіями!”**



Сторінка кафедри Facebook: @ksitkhneu

Сторінка Інстаграм: @ksit\_khnie

**Перелік необхідних документів для вступу:**

1. Заява встановленого зразка.
  2. Копія документа державного зразка про раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень і додаток до нього (оригінал або копія).
  3. Копія сертифіката відповідного рівня зовнішнього незалежного оцінювання (для вступників на основі повної загальної середньої освіти).
  4. Копія документа, що посвідчує особу та громадянство.
  5. Копія індивідуального податкового номера.
  6. Фотокартки кольорові 3x4 (4 шт.).
  7. Копія документів, що дають право на пільги.
- Особисто пред'являються оригінали документів: паспорт (свідоцтво про народження для осіб, які за віком не мають паспорта), військовий квиток (посвідчення про приписку).

**Конкурсні предмети ЗНО:**

українська мова та література 0,3;  
математика 0,4;

іноземна мова або фізика або хімія (на вибір) 0,2.

**Наша адреса:** Україна, 61001, м. Харків, пр. Науки 9-а, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, кафедра Комп'ютерних систем і технологій, головний корпус, четвертий поверх, каб. № 407, тел. (057) 702-06-74,  
<http://www.hneu.edu.ua/>  
<http://www.ksit.hneu.edu.ua/>  
e-mail: [kafcomp@hneu.edu.ua](mailto:kafcomp@hneu.edu.ua)

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені Семена Кузнеця**



**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАТИКИ**



**КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ**



**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ****186 ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ****Освітньо-професійні програми:**

**«КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ВИРОБНИЦТВ»**

**«ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ»**

Результатом роботи видавничо-поліграфічних підприємств є рекламні проспекти та буклети, кольорова зовнішня реклама, захоплюючі книги і стильні журнали, зручні календарі і яскраве упакування товарів. У подібній продукції мають потребу усі: товаровиробники і банки, державні установи і навчальні заклади, магазини і наукові інститути і т.д. Саме тому на ринку праці висококваліфіковані фахівці видавничо-поліграфічної справи користуються підвищеним попитом.

**Основні напрямки підготовки випускників спеціалізації «Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв» та «Технології електронних мультимедійних видань»** полягає у формуванні компетентностей у трьох предметних областях:

**комп'ютерні технології і основи дизайну; видавничо-поліграфічна справа; менеджмент та економіка підприємства.**

Отримавши ступінь **БАКАЛАВРА (186)**, студенти мають можливість продовжити подальше навчання для придбання освіти за ступенем **МАГІСТРА (186)** за якими проводиться підготовка на кафедрі комп'ютерних систем і технологій.

**Метою навчання бакалаврів та магістрів є підготовка висококваліфікованих фахівців, що здатні управляти видавничо-поліграфічними підприємствами, відділами реклами та видавництва на підприємствах, організаціях та установах різних форм власності, враховуючи економічні особливості їх видів діяльності.**

**Фахівець спеціалізації «Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв», що здобув фундаментальну підготовку в Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця, буде **ЗДАТЕН:****

- керувати технологічним процесом підготовки й видання поліграфічної продукції на будь-якій його стадії (додрукарська, друкарська та післядрукарська);
- проектувати та обслуговувати автоматизовані системи обробки текстової та графічної інформації;
- проектувати, виконувати комп'ютерне складання, макетування та редагування книжково-журнальної продукції за допомогою сучасних комп'ютерних видавничих систем;
- проектувати та використовувати програми, методи та технології створення матеріалів для електронного видання;
- забезпечувати оперативну поліграфію з використанням локальних та глобальних мереж;
- розробляти інформаційні системи видавництва та друкарень.

Отримані знання, вміння і навички дозволять фахівцям **ЗАЙМАТИ ПОСАДИ:**

- директора видавничо-поліграфічного підприємства (виконавчого, технічного, комерційного);
- начальника відділу поліграфічного підприємства або типографії;
- технолога комп'ютеризованих поліграфічних виробництв;
- економіста або технолога видавничо-поліграфічного виробництва;
- дизайнера;
- менеджера видавничої справи і т.ін.

**Фахівець спеціалізації «Технології електронних мультимедійних видань», що здобув фундаментальну підготовку в Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця, буде **ЗДАТЕН:****

- розробляти дизайн мультимедійних інтерактивних видань, презентацій, Web-сайтів, комп'ютерних ігор на автономних носіях та у Інтернет-просторі;
- проектувати та адмініструвати локальні комп'ютерні мережі;
- проектувати та експлуатувати системи комп'ютерної реклами та обробки відеоінформації;
- аналізувати ефективність роботи мультимедійних систем.
- планувати сценарій структури та функціонування електронного видання;
- працювати з сучасними системами додрукарської підготовки текстової, графічної (зокрема, растрової та векторної), відео- та аудіо інформації;
- створювати художні, анімаційні та технічні зображення;
- опрацьовувати статичні 3D зображення, створювати динамічні відеокліпи.

Отримані знання, вміння і навички дозволять фахівцям **ЗАЙМАТИ ПОСАДИ:**

- керівника видавничо-поліграфічного підприємства, Web-студії або рекламного агентства;
- начальника рекламного відділу;
- технолога;
- дизайнера або web-дизайнера;
- менеджера мультимедійного проекту і т.ін.

Отриманні у Нас знання, вміння та навички дозволять Вам створити власну поліграфічну фірму, стати висококваліфікованим спеціалістом або топ-менеджером вже працюючих поліграфічних підприємств, дизайн-студій мультимедійних видань та студій web-дизайну.

**ЧЕКАЄМО НА ВАС !**