ТРАВЕРС

**ФЕСТИВАЛІ ЯК РЕСУРС ДЛЯ РОЗВИТКУ**

**ІВЕНТ–ТУРИЗМУ НА СУМЩИНІ**

# ЗМІСТ

ВСТУП……………………………………………………………………………3

# РОЗДІЛ 1. ФЕСТИВАЛІ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ

# ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ…………………………………………………5

1.1. Поняття про фестиваль та особливості формування

фестивального руху……………………………………………………….5

1.2. Ресурсний потенціал для розвитку фестивалів

на Сумщині……………………………………………………………….10

# РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ПРОЕКТУ ФЕСТИВАЛЮ

# В МІСТІ СУМИ………………………………………………………………...14

2.1. Характеристика ресурсної бази для організації

зимового фестивалю в м. Суми…………………………………….........14

2.2. Проект фестивалю «Зимовий Суми fest»…………………………...18

# ВИСНОВКИ…………………………………………………………………....28

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………….….30

ДОДАТКИ……………………………………………………………………...35

# ВСТУП

Протягом останніх років туристична галузь України значно активізувалася, демонструючи зростання обсягів як внутрішнього, так і виїзного туризму. Різноманітні туристські ресурси України можуть комплексно використовуватись у розвитку туристичної галузі нашої держави. Подієві туристські ресурси, одними з яких є фестивалі, мають значні перспективи для розвитку регіонального туризму. Досвід багатьох країн світу засвідчує, що проведення фестивалів може бути визначальним у формуванні попиту на туристичні послуги і впливати на отримання значних доходів в регіоні. Так, вчені А. Лесик, Ж. Бучко окреслюють значні перспективи використання фестивалів як туристичного ресурсу [6, 21].

Однак розвиток івент-туризму в Україні, порівняно з іншими державами, проходить стадію зародження. В той же час туристична галузь є перспективним сегментом формування конкурентоспроможності в Україні на різних рівнях – від регіонального до державного.

Актуальність використання фестивалів як ресурсу для розвитку івент-туризму на Сумщині не викликає сумнівів, оскільки територія регіону має значний туристсько-рекреаційний потенціал і професійна організація фестивалів дає можливість використати їх для розвитку туристської дестинації регіону та разом з цим допомагає вирішенню проблем міжкультурної комунікації населення, задоволення духовних потреб особистості, естетичного виховання молоді, змістовної організації дозвілля.

**Мета дослідження** – обґрунтувати доцільність використання фестивалів як ресурсу для розвитку івент-туризму на Сумщині і розробити проект зимового фестивалю у м. Суми.

**Завдання дослідження:**

1. Провести аналіз літературних джерел щодо використання фестивалів як подієвих туристських ресурсів.

2. Розглянути ресурси для проведення фестивалів Сумщини та з’ясувати їх значення у розвитку туризму в регіоні.

3. Обґрунтувати доцільність використання фестивалів як ресурсу для розвитку івент-туризму на Сумщині і розробити проект фестивалю в місті Суми.

**Практичне значення роботи.** Представлені у роботі матеріали можуть бути використані для вдосконалення регіональної туристичної політики, зокрема, для розробки комплексних програм розвитку туризму в регіоні.

# РОЗДІЛ 1

# ФЕСТИВАЛІ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ

* 1. **Поняття про фестиваль та особливості формування**

**фестивального руху**

Пропозиції здійснення «фестивальних турів» все частіше з’являються у переліку туристських послуг і залучають все ширшу аудиторію спожживачів. Підґрунтям для здійснення «фестивального туризму» в Україні є збережені етнічні, культурні, релігійні традиції народу, потреба громадян у змістовному дозвіллі, бажання особистості долучитися до свята,

Слово «фестиваль» походить від французького слова «festival», що означає «святковий», або латинського «festivus» – «веселий». За визначенням енциклопедичного словника, «фестиваль» – це масове свято, яке включає показ досягнень у галузі музики, театру, кіно, естради [39].

Поняття про фестиваль як масове свято, яке демонструє досягнення в галузі музики, театру, кіно, естради, концентруючись на мистецькій складовій, не охоплює всієї різноманітності сучасних фестивалів [24]. Спробуємо пояснити явище фестивалю більш широко, виходячи з етимології слова та з огляду на сучасний контекст його застосування.

Латинські поняття «feast» та «festival» спочатку були тотожними і означали буквально «свято». З часом «feast» закріпилося за релігійними святами, а «festival» набуло сучасного значення, зберігши обов’язковий елемент святковості та урочистості. Однак, фестиваль відрізняється від суто свята, по-перше – обов’язковою присутністю тематики; по-друге – наявністю певного суб’єкта-організатора (одного або декількох), тоді як для проведення свята підставою можуть бути народні традиції, пам’ятні дати тощо.

Отже, фестиваль можна визначити як організований захід з елементом святковості, що має визначену тематику (одну або декілька).

Перші фестивалі проходили вже в античні часи. Вони лише умовно носили міжнародний характер, проте чітка прив'язка до певного часу, святковий характер заходу дозволяють назвати першими фестивалями театральні вистави, спортивні змагання – Олімпійські, Дельфійські (Піфійські) ігри.

Як зазначають дослідники, ще на початку VII ст. до н.е. на Олімпійських іграх своє мистецтво демонстрували співаки, музиканти, поети; їх виступи розглядалися як самостійна частина програми. Виступи митців також носили змагальний характер, вони сприяли створенню під час змагань унікальної атмосфери свята, були не менш популярні, ніж змагання спортсменів, а кращі з них нагороджувались лавровим вінком.

Були в античній історії яскраві приклади змагань, які можна назвати прообразами сучасних фестивалів. До них відносяться Піфійські ігри, які проводилися один раз на чотири роки, починаючи з 590 р до н.е. Розпочиналися вони зі змагань співаків-кіфаредів, які під акомпанемент музичного інструменту (кіфари) співали гімни на честь бога Аполлона. Згодом до програми були включені змагання атлетів, але життя цим іграм дали, перш за все, музичні змагання [15].

Міжнародні фестивалі створюють передумови для експорту національних культурних продуктів. При аналізі позитивних результатів фестивальної діяльності зазначається мультиплікативний ефект, який проявляється у зростанні доходів, створенні нових робочих місць, розбудові інфраструктури населених пунктів, збільшенні капітальних інвестицій та створенні динамічного соціокультурного простору, сприятливого для підприємництва. Практично всі суб’єти підприємницької діяльності, а також домогосподарства і держава в цілому мають змогу отримати свій зиск від проведення подібного масового заходу.

Також спостерігаються позитивні зміни і у соціальній сфері. Міжнародні заходи сприяють зростанню обізнаності світового співтовариства щодо країни-організатора, рівня її культури, різноманітності традицій, що позитивно впливає на формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені. Фестивалі формують інформаційно-культурне середовище, стимулюючи створення нових якісних пропозицій у сфері мистецтва і культури, забезпечуючи попит на запропонований національний «фестивальний продукт». Фестивальні заходи сприяють розбудові туристської інфраструктури регіону. Під впливом фестивалів у суспільстві відбуваються певні позитивні соціальні зрушення, формується загальна репутація регіону, забезпечується підтримка культурної ідентичності етнічних меншин [30].

У геопросторовому плані міжнародні фестивалі в Україні поширені по всій території держави, сприяючи подоланню депресивності територій, збільшенню зайнятості населення, зростанню доходів бюджетів усіх рівнів, що особливо важливо в умовах кризових явищ у провідних секторах економіки регіонів країни. Туристична інфраструктура цих регіонів також демонструє прискорений розвиток, вдосконалення якості та мобільності інфраструктурних об’єктів [24].

Однією з перших вітчизняних класифікацій фестивалів є класифікація, яку запропонували вчені Ю. Грицку-Андрієш та Ж .Бучко. Серед основних видів автори виділяють етнічні, релігійні, музичні, гастрономічні, спортивні фестивалі та фестивалі сучасних субкультур [5; 6].

Вітчизняні науковці О.О. Бейдик, А.О. Гончарук висвітлюють тематичну структуру фестивалів і свят [3]. Серед головних перспективних напрямів розвитку фестивального туризму в України автори виділяють наступні:

- створення масових фестивальних заходів у формі карнавалу;

- проведення фестивалів історичної реконструкції;

- розробка нових фестивалів, заснованих на традиціях і звичаях українського народу;

- залучення іноземних інвестицій до проведення фестивальних заходів;

- підвищення рівня та укрупнення вже існуючих фестивалів;

- розробка тематичних фестивальних турів.

За класифікацією А. Молодецького, А. Пташнік виділяється 12 типів фестивалів, серед яких окрім етнічних, релігійних, музичних, гастрономічних, спортивних, фестивалів сучасних субкультур було запропоновано виокремлювати фестивалі театру і кіно, військові та історичні фестивалі, модні покази, виставки квітів тощо [24].

Так, наприклад, до етнічних фестивалів належать різноманітні свята, пов’язані з етнічними особливостями – європейські, азійські, африканські, латино-американські фестивалі, святкування Нового року у різних народів, сучасні «збірні» етнічні фестивалі («Фольклорум» Німеччина) тощо. Релігійні фестивалі пов’язані зі святкуванням християнських обрядів та свят – Івана Купала, Маланки, Масляної тощо [2].

Давня історія української держави, особливості умов життя та побуту населення, геопросторове розташування на перетині торгівельних шляхів, політичні протистояння країн-сусідів спричинили створення потужного культурного шару на її території. Зазначені умови позитивно вплинули на зародження й активний розвиток фестивального руху в Україні. Більшість етнографічних та історичних фестивалів проходять в регіонах, багатих історико-культурною спадщиною [27].

Україна вражає різноманітністю туристських ресусів, здатних стати основою для зародження фестивального руху, а отже й розвитку подієвого туризму в державі. Українська архітектура демонструє велику кількість храмів різних релігійних конфесій, дерев'яних церков, фортець, унікальних будівель, споруд тощо. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні налічує 7 об'єктів, серед яких Софіївський собор, Києво-Печерська лавра, церква Спаса на Берестові; історичний центр Львова; резиденція митрополитів Буковини і Далмації; геодезична дуга Струве; букові праліси Карпат; дерев’яні церкви Карпат; Херсонес Таврійський [35].

Крім цього, у державі та у кожній її області складено перелік «Семи чудес» унікальних об’єктів. На Сумщині це: Круглий двір (м. Тростянець), пам’ятник мамонту с. Кулішівка, Недригайлівського району), Софронієво-Мовченський монастир (Путивльський район), Посульські кургани (Роменський район), Трьох-Анастасі\вська церква (м. Глухів), поле Конотопської битви (с.Шаповалівка, Конотопський район), Свято-Покровський собор (м.Охтирка). Зазначені об’єкти можуть бути центром зародження фестивального руху в регіоні, як наприклад, уже декілька років поспіль таким є Круглий двір у м. Тростянець [32].

Розрізняють фестивалі [28]:

- місцеві (учасники з одного села, району, міста);

- регіональні (учасники з однієї області, краю, землі, провінції, воєводства, або цілої групи адміністративно-територіальних одиниць, що становлять певну частину однієї країни);

-національні (учасники представляють принаймні половину адміністративно-територіальних одиниць найвищого рангу національної спільноти);

- міжнародні чи міжнаціональні (учасники з різних країн).

Для заходів, які позиціонують себе як фестивалі, характерні такі риси:

* чітко визначені терміни;
* склад учасників;
* святковий характер заходу, особлива (фестивальна) атмосфера;
* конкурсний елемент і наявність журі (для конкурсних фестивалів).

Отже, опираючись на наявні туристичні ресурси конкретної території, в Україні створюються умови для проведення фестивалів у межах териториальних адміністративних громад, що сприяє формуванню туристських дестаницій та просуванню інноваційних туристських продуктів на ринку послуг, а також розвитку регіонального подієвого туризму у цілому.

1.2. Ресурсний потенциал для розвитку фестивалів на Сумщині

За даними О.О. Клапчук під поняттям «ресурс» розуміють:

- запаси чого-небудь, які можна використати в разі потреби чи які є в наявності для використання на випадок необхідності;

- засіб, можливість, якими можна скористатися в разі необхідності. [17, с. 6]

Сумська область має значний ресурсний потенціал для розвитку фестивального руху. Наш край має унікальну історико-культурну спадщину – майже 1,5 тис. пам’яток історії, 780 археології, 102 пам’ятники монументального мистецтва та 373 пам’ятки архітектури. Збереглись чудові садово-паркові архітектурні ансамблі (м. Суми, с. Хотінь, с. Кияниця, с .Куянівка, с. Бочечки, с. Волокитино), монастирські ансамблі (Мовчанський, Софроніївський, Глинський). Приваблюють туристів цікаві експонати краєзнавчих музеїв в містах Суми, Глухів, Ромни, Охтирка, Шостка, Конотоп; будинок-музей А.П. Чехова, що розташований на околиці м. Суми; музейна експозиція Петра Чайковського в с. Низи, Сумського району; з шедеврами майстрів світового рівня познайомлять експозиції Сумського художнього музею ім. М.Онацького – одного з найкращих в Україні та Лебединського художнього музею [14].

Серед унікальних об’єктів цивільної архітектури, з якими знайомить Сумщина – це Круглий двір у м. Тростянець, зведений у 1749 році, як манеж цирку та для господарських потреб; Будинок Сумського повітового земства у м. Суми, нині обласний краєзнавчий музей; Будинок Дворянського зібрання у м. Глухів, нині міський краєзнавчий музей. Однією з найстаріших козацьких церков в Україні є Миколаївська церква у м. Глухів (1693 р.). До надбань сакральної архітектури Сумщини також належать унікальні споруди – Воскресенська церква та Спасо-Преображенський собор у м. Суми, церква Миколи Козацького в м. Путивль, Святодухівських собор у м. Ромни, ансамбль Покровського собору в м. Охтирка, Трьох-Анастасіївська церква в м. Глухів тощо [14].

Важливою військовою подією, що відбулася на Сумщині, належить битва під Конотопом (27 червня 1619 р.), що увійшла в історію як велика перемога українського народу над московськими завойовниками. До скарбниці світової культури належить «Слово о полку Ігоревім», події якого тісно пов’язані з Сумщиною. Тут, у Путивлі, збирав свою дружину в похід на половців князь Ігор, а на валу чекала свого чоловіка дружина Ярославна [14].

Сумщина – колиска кобзарського і музичного мистецтва, батьківщина видатних митців світового рівня. Тут жили і творили Єгор Мовчан, Євген Адамцевич, Дмитро Бортнянський, Максим Березовський, Георгій Нарбут, Степан Шкурат, Іван Кавалерідзе, Олександр Довженко, Іван Багряний та багато інших видатних постатей національної культури. До найважливіших архітектурних пам’ятників Сумської області відносяться: Київська брама Глухівської фортеці, Миколаївська церква, Трьох-Анастасіївська церква, Мовчанський монастир, Покровський собор. Колишньому в’язню Соловецького монастиря, останньому кошовому атаману Запорізької Січі П.І. Калнишевському встановлено пам’ятник у селі Пустовійтівка, де він за власні кошти побудував Троїцьку церкву.

У мальовничій місцевості Сумської області розкинулось містечко Тростянець, заснуване козаками ще у XVII столітті. У різні часи власниками цього містечка були: полковник Охтирського козацького полку Іван Перехрестов; священник Тимофій Надаржинський, який згодом став духівником Петра І і служив у Благовіщенському храмі у Кремлі; дипломат і державний діяч Російської імперії Василь Голіцин; петербурзький купець першої гільдії Андрій Марк; однин з найзаможніших підприємців Російської імперії Леопольд Кеніг, який суттєво зробив вклад у розбудову містечка, заснувавши у ньому декілька заводів і фабрику [9].

Кожен із власників по-своєму змінював Тростянець, будуючи нові будівлі, або реконструюючи вже існуючі. Різні історико-культурні пласти зробили містечко привабливим для туристів [9].

Найголовнішою архітектурною спорудою і окрасою Тростянця є Круглий двір, якому немає аналогів в українській архітектурі. Це високий мур із чотирма баштами та в’їзною брамою, всередині якого – відкритий простір із розташованими навколо трибунами. Може здатися, що це фортеця, але насправді тут проводили циркові шоу та кінні вистави, тому його називають «колізеєм». На початку ХІХ століття споруда була театром, до якого привозили акторів не лише з України, а й із сусідніх країн. Нині тут проходять майже всі місцеві фестивалі й урочисті події, а місто Тростянець отримало назву «фестивальної столиці Сумщини».

Привабливою будівлею міста, розташованою поряд із Круглим двором є палац Голіцина-Кеніга, яка також є центром мистецьких заходів. Палац збудований у стилі класицизму з елементами бароко нащадками Тимофія Надаржинського і в якому згодом жив Кенінг. У ньому діє музей «Картинна галерея» де можна ознайомитися з роботами митців, які в різні роки були учасниками тростянецьких живописних пленерів. Нині він налічує більше 100 полотен.

Архітектурну композицію центра міста доповнюють краєзнавчий музей, «Алея закоханих» із дерев’яними скульптурами, колонами та альтанкою, Благовіщенська церква («Біла») – найстаріша культова будівля міста (1750 р.).

Також атрактивними об’єктами міста є Вознесенська («Червона») церква, зведена у 1913 році в модному на той час цегляному русько-візантійському стилі; урочище «Нескучне» – невеликий парк з трьома озерами, в одному з яких зберігся «Грот Німф» – споруда із плоских каменів, зведена до 100-річчя Полтавської битви. Із її купола в різні сторони розходяться 4 підземні ходи, які час від часу досліджують любителі екстриму. Парк є улюбленим місцм відпочинку жителів і гостей міста.

Тростянець вшановує пам'ять знаменитостей, однією з яких був П.І. Чайковський. У палаці Голіцина функціонує кімната-музей видатного композитора, де за переказами він написав свій перший симфонічний твір – увертюру до драми «Гроза» Миколи Островського. На честь композитора у місті названо сквер, де встановлено єдиний у світі пам’ятник Чайковському в повний зріст.

Зазначені туристичні ресурси Тростянця дозволили місту стати «фестивальною столицею Сумщини». На сьогодні на Тростянеччині проводиться п’ять фестивалів:

1. Фестиваль класичної музики «Чайковський Fest»;

2. Фестиваль історичної реконструкції «Стара Фортеця: подорож крізь століття»;

3. Спортивний фестиваль «Нескучний ВелоFest»;

4. Музичний фестиваль «Схід-Рок»;

5. Фестиваль військової реконструкції [40; 41; 42; 43].

Наявність різноманітних туристських ресурсів та вдалий їх маркетинг дозволив Тростянецькій об’єднанійтериторіальній громаді залучити у регіон туристські потоки, а отже отримати доходи від туристської діяльності, а також створити додаткові робочі місця безпосередньо в регіоні.

Відтак Тростянеччина Сумської області має достатні туристські ресури для активного розвитку фестивального руху в територіальних громадах регіону, що відображено у таблицях Додатків А, Б.

# РОЗДІЛ 2

# РОЗРОБКА ПРОЕКТУ ФЕСТИВАЛЮ В МІСТІ СУМИ

2.1. Характеристика ресурсної бази для організації зимового фестивалю в м. Суми

Упродовж останніх років місто Суми утримує статус туристичного міста Слобожанщини. Фестивальний рух може зміцнити цей статус, перетворивши м. Суми у фестивальний центр країни. В обласному центрі вже двічі відбувався масштабний всеукраїнський профорієнтаційний фестиваль «Місто Професій», який є першим, єдиним і унікальним в Україні. На сьогодні він не має аналогів ні за масштабністю проведення, ні за специфікою в усій Європі та з кожним роком набуває все більшої популярності.

Суми мають значний ресурс для організації і розвитку фестивалів. Це і значна кількість історичних об’єктів, архітектурних пам’яток, розвинутої інфраструктури, рекреаційних зон тощо. Знане наше місто і як осередок таких зимових видів спорту як біатлон, лижні перегони. Саме тому нами було вирішено розробити проект зимового фестивалю, для організації якого необхідна значна ресурсна база.

Парк культури та відпочинку імені І. М. Кожедуба – велика атракція в центрі міста Суми, площею 58 га. Це осередок культури, одне з найулюбленіших місць дозвілля й відпочинку містян та гостей міста. Названий на честь [льотчика](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8C%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B8%D0%BA)-[винищувач,](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%89%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%87) тричі [Героя Радянського Союзу](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B9_%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%8F%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D1%83), уродженця Сумщини [Івана Микитовича Кожедуба](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%B4%D1%83%D0%B1_%D0%86%D0%B2%D0%B0%D0%BD_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) [37].

У Парку регулярно проходять виставки, фестивалі та інші культурні заходи. У сумчан за парком закріпилась народна назва – «Дорослий», на противагу «Дитячому» – парку «Казка», розташованому по [проспекту імені Т. Шевченка](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0_%28%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8%29).

Парк ім. І.М. Кожедуба розташований у середмісті Сум – зі сходу і півдня він обмежений річкою [Пслом](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%81%D0%B5%D0%BB), із заходу – частково межує з вуличною забудовою вулиці Гагаріна, з виходом на вулицю Кірова. Між парком і вулицю Гагаріна розташований один з найкращих у країні [стадіон](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%BD) [«Ювілейний»](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D0%B2%D1%96%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%28%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%BD%2C_%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8%29).

Центральний вхід до парку – на північний – розташований біля одного з найжвавіших міських перехресть Сум – ріг [Покровської площі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0_%28%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8%29) та вулиць Героїв Сталінграда і Харківської. Біля центрального входу до парку встановлені пам’ятний камінь з [меморіальною дошкою](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B4%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%B0) і пам’ятник на честь Івана Кожедуба.

У південно-східній частині парку на березі [Псла](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%81%D0%B5%D0%BB) на природному півострівці розташований міський [пляж](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D1%8F%D0%B6). Ця частина парку поєднана з вулицею Прокоф’єва та легкоатлетичним манежем пішохідним мостом.

Також у парку розташовані численні атракціони, зокрема колесо огляду; різноманітні дерев’яні скульптури; у теплу пору року функціонує літня сцена і танцювальний майданчик, де відбуваються різноманітні культурні заходи. Окремі заходи з упорядкування Парку культури та відпочинку імені І. М. Кожедуба були приурочені до святкування 350-ліття Сум, зокрема в [2004](https://uk.wikipedia.org/wiki/2004) році біля центрального входу був встановлений [пам’ятник Івану Кожедубу](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BC%27%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%86%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%83_%D0%9A%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%B4%D1%83%D0%B1%D1%83_%28%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8%29). У квітні [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009) року парк упорядковували за сприяння благодійного фонду «За чисте місто».

Окрасою парку лишаються його зелені насадження – понад 30 видів дерев і кущів. Парк культури та відпочинку імені І. М. Кожедуба розкинувся на території, що включила один з перших сумських міських парків – парк Лещинських, який було розбито в [1905](https://uk.wikipedia.org/wiki/1905) році. Власне міський Парк культури та відпочинку в Сумах був заснований за [СРСР](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A0%D0%A1%D0%A0) – в [1933](https://uk.wikipedia.org/wiki/1933) році.

Нині парк культури та відпочинку імені І. М. Кожедуба є постійним місцем проведення свят, таких як [Масляна](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0), [День Перемоги](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B8), [День міста](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B0), [День Незалежності](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8) тощо. У такі дні в парку багато відвідувачів, тут відбуваються різноманітні акції та народні гуляння. Але і в будні в парку досить багато людей, які прагнуть втекти від міської суєти.

Від [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009) року парк прикрашають прекрасні квіткові дерев’яні скульптури – образи літературних персонажів  «Три богатирі», веселий звіриний квартет із байки, велика голова Чорномора, а сам міський фестиваль «Чарівна квітка – місто Суми», що є вернісажем дерев’яної скульптури став постійним. Також у рамках святкувань з нагоди [дня міста](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B0) була відкрита паркова вхідна колонада [36; 37].

З нагоди Дня фізичної культури і спорту в 2012 році в Сумах відкрили «Алею Олімпійської слави», яка розташована за 200 метрів від парку імені І.М. Кожедуба. Тепер сумчани мають ще одне облаштоване місце для відпочинку: стильно викладену у вигляді олімпійських кілець алею з сучасними ліхтарями та лавками, дитячими майданчиками, зеленими газонами та молодими деревами. Веде алея до Легкоатлетичного манежу, навколо якого з’явилося 15 стендів з фотографіями та біографіями олімпійців регіону.

У 2018 році на території Студентського пляжу в парку ім. І.М. Кожедуба з’явився новий багатофункціональний спортивний комплекс, що включає 2 майданчика для пляжного волейболу, баскетбольний майданчик та тенісні корти. Тож є всі передумови, що він стане улюбленим місцем молоді, місцем народження нових і яскравих спортивних зірок. До речі, міська влада планує побудувати у парку нові тенісні корти, льодову арену, стадіон для хокею на траві.

Ще одним місцем локації фестивалю є дитячий парк «Казка». Його було збудовано у [1985](https://uk.wikipedia.org/wiki/1985) році на честь 40-річчя визволення міста [Суми](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8) від німецько-фашистських загарбників. Парк «Казка» розташований на дванадцяти гектарах колишньої заплави річки Сумки. На його території знаходиться кілька водних джерел, в центрі встановлено фонтан; багато тихих алей з’єднують різні частини парку. Територія прикрашена квітучими клумбами різної форми, уздовж алей встановлені лавочки для відпочинку [12].

Дитячий парк «Казка» є місцем локації культурно-спортивних заходів для дітей та юнацтва: святкування новорічних дитячих ранків біля міської ялинки, проходять концерти в честь Дня знан, Дня захисту дітей, дитячі творчі фестивалі.

Сумські скульптори створили з каменю динамічні скульптури, а також знайомі всім сценки з казок: про ріпку, Колобка, Курочку-рябу, Царівну-жабу. Велично постають скульптури Івана-Царевича, Карабаса-Барабаса, Попелюшки, Мауглі з Багірою, лікаря Айболита з мавпочками. Біля центрального входу гостей парку зустрічає Кіт у чоботях, який щогодини знімає капелюха і вдячно вклоняється.

Кожного року на території костьолу Благовіщення Пресвятої Діви Марії проходить виставка крижаних скульптур. Сам костел являє собою невеликий храм у [готичному стилі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C), збудований з червоної [цегли](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D0%B0), з високим дахом у готичному стилі. На бокових [фасадах](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B4) розташовані [пілястри](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D0%BB%D1%8F%D1%81%D1%82%D1%80) та стрілчасті [вікна](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D0%BD%D0%BE). Також над входом (центральним [порталом](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB) костелу) міститься [вікно-роза](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D0%BD%D0%BE-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0). Сам портал має цікаве архітектурне рішення і дуже схожий на портали [середньовічних](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D1%96_%D0%B2%D1%96%D0%BA%D0%B8) костьолів. На високому фронтоні розташована стрільчаста [арка](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%BA%D0%B0), на якій праворуч та ліворуч містяться по одній невеликій [башті](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%88%D1%82%D0%B0) [20].

Сквер імені Тараса Григоровича Шевченка – знаходиться в місті [Суми](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8) по вулиці Соборній. Спочатку на місці скверу, за першим генпланом міста, повинен був розміщуватися адміністративно-діловий центр, проте ця ділянка так і залишилася незабудованою. Сквер заклали в другій половині [XIX](https://uk.wikipedia.org/wiki/XIX) століття, по його периметру сформувалася міська інфраструктура: готель, ресторан, казначейський банк, жіноча гімназія.

На сьогодні сквер обмежений будівлями: корпусом Сумського державного університету (колишня перша жіноча [гімназія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%96%D0%BC%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D1%96%D1%8F)), корпуси Палацу дітей та юнацтва (колишній банк; колишній Будинок політичної освіти). В центрі міні-парку стоїть [скульптура Тарасу Шевченку](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BC%27%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%A8%D0%B5%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D1%83_%28%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B8%29) у повний зріст. На виході зі скверу встановлена ще одна скульптурна композиція – нескореним студентам (на честь студентських протестів [2004](https://uk.wikipedia.org/wiki/2004) року) [33].

В урочищі Токарі знаходиться Лижна база Олімпійської підготовки лижників та біатлоністів СОВО АСТ «Динамо» України [22], де розташовані: лижоролерна та лижна траса, для тренувань на лижоролерах, конькоролерах, велосипедах, картингах, а також для проведення змагань з таких видів спорту як біатлон, лижні перегони. На базі також діє:

* готельний комплекс (60 ліжко-місць);
* їдальня (100 посадочних місць)
* банкетна зала;
* майданчики зі столиками та мангалами для приготування їжі;
* баня на дровах;
* стрільбище для біатлону;
* прокат лиж (в зимовий період);
* кімната для зберігання лиж та інвентарю.

Отже, місто Суми має достатню ресурсну базу для організації різноманітних фестивалів у зимову пору року.

2.2. Проект фестивалю «Зимовий Суми fest»

**Назва фестивалю**: «Зимовий Суми fest».

**Місця локації:** в центрі міста Суми – на території парку імені І.М. Кожедуба, дитячого парку «Казка», скверу імені Т. Шевченка, «Алея Олімпійської слави», [Костел](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB) Благовіщення Пресвятої Діви Марії та за містом – Лижна база Олімпійської підготовки лижників та біатлоністів (урочище Токарі).

**Час проведення:** період з 2 по 8 січня щороку. Цей час найбільш сприятливий для проведення такого фестивалю, оскільки значна кількість вихідних і святкових днів за народним календарем, шкільні канікули забезпечать можливість відвідати фестиваль значній кількості містян та в’їзних туристів. До того ж, це час проведення святкових концертів і народних гулянь у країні, які можу також зацікавити туристів.

**«Зимовий Суми fest»** цеперший зимовий фестиваль спорту, розваг та мистецтва. Захід буде організовано у форматі тематичних майданчиків з різних видів спорту, напрямків мистецтва та розваг. Пропонується:

1. Майданчик класичних лиж – лижні траси можуть бути прокладені по периметру всього парку імені І.М. Кожедуба. Можуть бути організовані індивідуальні лижні перегони спортсменів, масові старти всіх бажаючих за різними віковими категоріями, естафети. Для більшої видовощності старти слід організувати від мосту по вулиці Харківська до пішохідного мосту вулиці Прокоф’єва. Глядачам буде зручно спостерігати за змаганнями з мостів, з набережних вздовж парку, торгівельно-розважального центру «Мануфактура». У межах майданчика працюватиме прокат лижного інвентарю.

2. Майданчик катання на санчатах та сноутюбінгах – рельєф дитячого парку «Казка» та парку ім. І.М. Кожедуба, які мають природні схили, що дозволяє організувати катання на санчатах. Також, сходинки біля стадіону «Ювілейний» за бажанням організаторів можуть перетворитися на величезну гірку. У межах майданчика працюватиме прокат санчат та сноутюбінгів.

3. Майданчик фігурного катання та хокею – на хокейному майданчику будуть проходити змагання та майстер-класи з цих видів спорту. Також працюватиме прокат ковзанів.

4. Майданчик біатлону – місцеві біатлоністи покажуть майстер-класи з гвинтівкою. У межах фестивалю будуть проведені змагання біатлоністів на лижній базі урочища Токарі тощо.

5. Майданчик крижаних фортець та хатинок – ця забава відома багатьом громадянам з дитинства. Сьогоднішні мами і татусі колись самозабутньо споруджували на майданчиках і в парках такі фортеці, озброюючись картонними щитами, «відстрілюючись» від «ворогів». Фортеця може мати навіть тунелі і балкони – кожний може прийняти участь в її розбудові. А після «перемир’я» і взаємо-обстрілу можна влаштувати на фортечному балконі чаювання.

6. Майданчик зимової «стрілянини» – гра в сніжки, облаштування тиру з різноманітних пластикових пляшок, фігурок, дерев тощо. Проведення змагань з нагородженням призерів.

8. Арт-майданчик – ліпимо сніговиків та інші різноманітні фігури. Виготовлення з кольорової води прикрас для ялинки. Коли фігурки замерзнуть ними можна прикрасити кущі, дерева і ялинку. Яскраві льодові фігурки приємно здивують всіх. Малювання на снігу різнокольоровою водою і фарбами. Виготовлення льодових скульптур запрошеними майстрами, митцями.

9. Майданчик зимового туризму – проведення майстер-класів спортсменами-туристами, альпіністами. Організація канатного спуску через річку Псел. Почуття адреналіну гостям буде забезпечено. Кожен зможе не тільки спуститися з висоти, але і пролетіти над річкою).

10. Майданчик різдвяного ярмарку – продаж сувенірної продукції, фуд-зона тощо.

11. Майданчик для виступів – презентація фестивалю, виступи запрошених артистів і гуртів, проведення різноманітних конкурсів тощо.

12. Можлива організація майданчиків з зимового пейнтболу, катання на конях (санях, трійках коней), контактного зоопарку, зимового орієнтування тощо.

Крім цього на фестивалі будуть проводитися майстер-класи від відомих сумських спортсменів. Про свої досягнення і секрети підготовки можуть розповісти біатлоністи: срібна призерка зимових Олімпійських ігор у японському Нагано 1998 року Олена Петрова та олімпійські чемпіонки 2014 року сестри Валентина та Віта Семеренко; дворазовий олімпійський чемпіон Володимир Голубничий, олімпійський чемпіон Афін-2004 Юрій Білоног і учасники Ігор ХХХ Олімпіади в Лондоні – бронзовий призер Тарас Шелестюк, Катерина Бурмістрова та Віталій Бутрим.

У напрямку творчості працюватиме арт-майданчик з фото-виставкою, графіті, скульптурами зі снігу та льоду, фаєр-шоу. Одним з ключових особливостей фестивалю буде те, що на його території буде заборонено палити і розпивати спиртне. Таким чином, проект є унікальним у своєму роді і мотивує молодь до заняття спортом, підтримання здорового способу життя, розвитку своїх творчих здібностей.

Можливості зимового фестивалю мистецтва, спорту і розваг необмежені. Залучення нових видів спорту, нових тренерів, розвиток нових напрямків спортивної та художньої діяльності – все це можливі варіанти розвитку даного проекту.

**Мета проекту:** залучення молоді Сум до здорового способу життя, популяризація та розвиток спорту та творчості Сумщини, презентація нових колективів і артистів, забезпечення активного відпочинку населення, залучення туристів у м. Суми, популяризація м. Суми у туристичному просторі.

Завдання проекту:

1. Популяризувати зимовий відпочинок.

2. Розвиток туризму у м. Суми.

3. Сприяти залученню дітей до спортивних секцій та творчих об’єднань міста за рахунок їх представлення на фестивалі;

4. Презентація видів спорту та творчості для широкого загалу;

5. Надання учасникам фестивалю корисної цікавої інформації та навичок під час різних майстер-класів від спортсменів;

6. Розвиток молодіжних громадських об’єднань, що беруть участь в організації фестивалю;

7. Створення якісно нового рівня дозвілля в місті;

8. За рахунок анонсів фестивалю у ЗМІ та соціальних мережах залучення туристів з інших міст та країн.

**Оригінальність даної ідеї** полягає у тому, що в одному місті будуть зібрані різні напрямки мистецтва, спорту і розваг. Це за своєю специфікою є незвичним, насичена програма ігор та конкурсів для всіх вікових категорій не залишить нікого байдужим, взяти участь зможе будь-яка людина. Найскладніше – це провести подібний захід вперше. Після завершення роботи даного проекту подальша робота буде проходити вже на наявній матеріально-технічній базі.

В ході підготовки проекту зимового фестивалю мистецтва, спорту і розваг «Зимовий Суми fest» було виявлено ряд ключових проблем, які заважають розвитку сучасної молоді:

* пасивність молоді – багато молодих людей просто не хочуть займатися саморозвитком і брати участь в різних цікавих заходах;
* недостатньо інформації - в молодіжне середовище погано доходить інформація про різні проекти, заходи, цікавих спортивних напрямків. Часто трапляється ситуація коли в великих містах, таких як Суми, спортивні секції – слабо функціональні, бо молодь міста не знає про них;
* дозвілля одноманітне - кіно, кафе, клуби і стандартні міські молодіжні заходи. Немає нових цікавих проектів, заходів та фестивалів.

Зважаючи на це, було розроблено проект заходу, який враховує ці аспекти і виконує наступні функції:

* активізація молоді та залучення її до участі у великому проекті нового формату;
* презентація видів спорту, мистецтва і доступних розваг;
* мотивація молоді до занять спортом, творчістю на прикладі успішних спортсменів, артистів, художників тощо.

Разом з тим фестиваль мистецтва, спорту і розваг «Зимовий Суми fest» є надзвичайно корисним заходом не тільки для учасників, але і для міста Суми в цілому:

* під час фестивалю підвищується культурний рівень молоді;
* розвиваються спортивні клуби, секції та творчі колективи окремо взятого міста, тому що багато учасників фестивалю мають змогу записатися до них під час його проведення;
* молоді люди набувають величезну кількість нових знайомств, контактів і досвіду. Будь-який бажаючий має можливість на фестивалі спробувати свої сили на кожному з майданчиків;
* вирішується проблема організації цікавого дозвілля для молоді.

**Цільові аудиторії фестивалю** «Зимовий Суми fest»:

Первинна аудиторія:

* дошкільнята і школярі, від 2 до 16 років;
* студенти вищих і середніх навчальних закладів міста, 17 – 22 роки;
* активісти молодіжних організацій, молодь у віці до 30 років;
* творчі колективи, спортсмени;
* активні люди середнього віку, 30 – 50 років.

Вторинна аудиторія:

* батьки, бабусі й дідусі дітей і школярів;
* представники різних видів спорту;
* представники ЗМІ;
* адміністративні структури.

**Комунікаційна стратегія, тактика.**

З огляду на молодість наймасовішою частини цільової аудиторії проекту, комунікаційна стратегія будується на прямих контактах і комплексній взаємодії з аудиторією в ході заходів, які включають:

* інформаційну частину (теорія, історія, напрямки спорту і творчості, корисний ефект для організму, переваги, доступність тощо).
* емоційну частину (змагальна й ігрова форма активності, нестандартний підхід, формування позитивного враження).
* безпосередня участь відвідувачів в різних тематичних майданчиках.

Масштабність проекту вимагає значних матеріальних витрат, що зумовлює необхідність пошуку партнерів і спонсорів. У фестивалі повині активно приймати участь туристські підприємства та провідні громадські організації області, а також органи державної влади Сум по роботі з молоддю і розвитку туризму в регіоні. Інформування цільової аудиторії буде здійснюватися головним чином через соціальні мережі, афіші, ЗМІ, а також за рахунок запрошень, листів керівництву освітніх установ.

**Основні етапи реалізації проекту:**

1) Домовленості з міською адміністрацією про використання парка ім. І.М. Кожедуба, парка «Казка», Скверу імені Т. Шевченка, Лижної бази Олімпійської підготовки лижників та біатлоністів (урочищі Токарі), «Алеї Олімпійської слави», Костьолу Благовіщеня Пресвятої Діви Марії як місць проведення фестивалю, узгодження дати фестивалю.

2) Залучення видатних спортсменів і творчих колективів, для насиченою шоу програми.

3) Запрошення художніх організацій, установ (для проведення виставок різних форматів). Запрошення спортивних шкіл і федерацій, відомих тренерів, і чемпіонів в різних областях спорту.

4) Підготовка майданчиків, складання плану роботи локацій.

5) Розсилка листів із запрошенням, робота через різні громадські організації.

6) Для максимальної висвітленості проекту серед цільових груп здійснювати інформування в тісній співпраці з міською владою, молодіжними організаціями, а також з залученням міських і обласних ЗМІ, туристичних агенцій. Крім цього потрібно презентувати проект і розмістити інформацію про нього в газетах, телебачення, і соціальних мережах. Створення сайту проекту.

7) Закупка необхідного інвентарю і обладнання (інструменти, футболки з логотипом фестивалю, бейджики, подарунки та листівки), підготовка шоу-програми.

8) Запрошення і зустріч гостей, додаткова підготовка обладнання і майданчиків, розміщення гостей, організація роботи, підготовка необхідного обладнання для розважальної програми, робота фестивалю, подальше прибирання території.

9) Ведення фото і відео зйомки на заході, розсилка пост-релізів, публікація фото-звітів, створення і розміщення відеоролика про захід, проведення другого і наступних фестивалів за відпрацьованою схемою, мультимедійність проекту

**Партнерами фестивалю** є спеціалізовані підприємства, організації та установи, які приймають участь в організації та проведенні заходів:

1. Спортивні школи, клуби, товариства, відділи, центри та організації з зимових та інших видів спорту.
2. Підприємства, які надають послуги по розміщенню:
- готелі, мотелі, кемпінги;
- пансіонати, приватні будинки і квартири;
- туристичні бази, будинки відпочинку, притулки;
- інші засоби розміщення.
3. Підприємства харчування:
- ресторани, їдальні;
- кафе, бари;
- фабрики-кухні та інші.
4. Транспортні підприємства;
- автопідприємства;
- залізничні відомства.
5. Туристичні фірми по виробництву та реалізації туристичного продукту:

- туристичні бюро (туроператори);

- туристичні агентства;

- екскурсійні бюро;

- приватні екскурсоводи;

- гіди, аніматори.

1. Рекламно-інформаційні установи:

- рекламні агентства;

- рекламні бюро;

- інформаційні агентства.

1. Виробничі підприємства:

- з виробництва сувенірної продукції;

- підприємства з виробництва спорядження;

- підприємства з виробництва комплектуючих для майданчиків, готелів та офісів.

1. Підприємства торгівлі:

- магазини з реалізації спортивного та туристичного спорядження;

- магазини з реалізації сувенірів;

- пункти прокату спортивного та туристичного інвентарю.

1. Підприємства дозвілля:

- кіноконцертні зали;

- клуби за інтересами;

- зали ігрових автоматів тощо.

1. Органи управління міської та обласної ради:

- комітети, департаменти, управління;

- громадські туристичні організації та об’єднання.

1. Комунальні установи та служби.
2. Масмедія:

- телебачення;

- кореспонденти;

- газети, журнали;

- радіо.

13. Будинки дитячої творчості.

Отже, даний проект може бути легко тиражований в інших містах області. Завдяки тому, що фестиваль організовано у форматі тематичних майданчиків, його легко компілювати і пристосовувати під різні майданчики і наявні туристські ресурси. Унікальність проведення фестивалю і його багатоплановість дозволить легко проводити його в інших регіонах, залучаючи місцеві підприємства, туристсько-спортивні клуби та творчі об’єднання.

Створений в Інтернеті сайт та програми реалізації проекту дозволить зручно здійснювати процес інформування та просування фестивального руху в інших регіонах.

Проект програми проведення фестивалю у м.Суми «Зимовий Суми fest» подано утаблиці Додатку В.

# ВИСНОВКИ

Фестивалі – це стратегічна інвестиція у комунікації та просування міст або територій, як брендів. Започаткування та проведення фестивалів не тільки позитивно впливає на імідж території, а й відкриває можливості отримання додаткового поштовху до розвитку територій громад. Саме фестивальний рух може дозволити місту Суми перетворитися на фестивальний центр області і навіть країни.

Сумська область має значний ресурсний потенціал для розвитку фестивального руху. Наш край має унікальну історико-культурну спадщину, чудові садово-паркові архітектурні ансамблі, монастирські ансамблі, цікаві експонати краєзнавчих музеїв. Серед унікальних об’єктів цивільної архітектури – Круглий двір у м. Тростянці, Будинок Сумського повітового земства у м. Суми, Будинок Дворянського зібрання у м. Глухів.

До важливих військових подій, які можуть стати тематичною основою фестивалів історичної реконструкції, належить битва під Конотопом, яка відбулася 27 червня 1619 р і ввійшла в історію як велика перемога українського народу над московськими завойовниками. До скарбниці світової культури увійшло «Слово о полку Ігоревім», події якого тісно пов’язані з Сумщиною. Також, Сумщина – колиска кобзарського і музичного мистецтва, батьківщина видатних митців світового рівня.

Серед основних видів фестивалів, які проходять на Сумщині, слід виділити фестивалі: музичні, гастрономічні, етнографічні, спортивні, кіно та театру, військові та історичні.

Найпопулярнішими музичними фестивалями є фестиваль органної і камерної музики «Органум**»** (м. Суми), **«СХІД-РОК»** (м. Тростянець, проводиться в середині фортеці XVIII століття Круглий Двір), фестиваль класичної музики «Чайковський Fest» (м. Тростянець), Всеукраїнський фестиваль-конкурс «Первоцвіти» (м. Суми), фестиваль класичної музики «Bach-fest» (м. Суми), Всеукраїнський сільський фестиваль мистецтв «Боромля» (м. Боромля), Всеукраїнський фестиваль духової музики «Сурми України» (м. Суми) та багато інших.

Гастрономічних і історичних фестивалів на Сумщині не багато, найвідоміші серед них: Міжнародний літературно-мистецький фестиваль «Кролевецькі рушники» та фестиваль історичної реконструкції «Стара Фортеця». В останні роки започатковані нові спортивні фестивалі: **«Нескучний вело-fest» та** «Trostober Fest».

Серед інших відомих фестивалів нашого краю слід відзначити фестиваль мистецтв «Золотая кувшинка», «Квартал-fest», фестиваль театрального мистецтва «Сумська Мельпомена», театральний фестиваль «Чеховфест», фестиваль Sumy Extreme Style.

У межах проведеного дослідження нами було розроблено проект фестивалю «Зимовий Суми fest». Ресурсною базою даного проекту є парк імені І.М. Кожедуба, парк «Казка», Сквер імені Т. Шевченка, Лижна база Олімпійської підготовки лижників та біатлоністів (урочищі Токарі), «Алея Олімпійської слави», [Костел](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB) Благовіщеня Пресвятої Діви Марії. Даний проект може бути легко тиражований в інших містах області. Завдяки тому, що фестиваль організовано у форматі тематичних майданчиків, його легко компілювати і пристосовувати під різні майданчики і наявні ресурси. Унікальність проведення фестивалю і його різноманітність, дозволить легко проводити його в інших регіонах, залучаючи місцеві спортивні клуби та творчі об’єднання. Створений в Інтернеті сайт проекту дозволить зручно здійснювати процес інформування та просування в інших регіонах.

# СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Афанасьєв О.Є. Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку / О.Є. Афанасьєв, Є.В. Бурлака, Ю.М. Маркіна // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луганськ, 6 – 7 травня, 2009 р.). – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2009. – С.80 – 84.
2. Басюк Д.І. Основи туризмології: навч. посібник / Д.І. Басюк. – Кам’янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 202 с.
3. Бейдик О.О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні (на прикладі фестивального туризму) / О.О.Бейдик, А.О. Гончарук // Географія та туризм. – 2010. – Вип 8. – С.45–49.
4. Білоцерківська Т.М. Значення народних звичаїв та традицій для розвитку фестивального туризму в Україні / Т.М. Білоцерківська // Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць. – Донецьк, 2006. – С. 224 – 228.
5. Бучко Ж. Народні звичаї та традиції населення Українських Карпат у контексті фестивального туризму / Ж. Бучко // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. – Тернопіль, 2006. – Випуск 2. – С.183 – 185.
6. Бучко Ж. І. Народні традиції в туристичній індустрії Карпатського регіону / Ж. І. Бучко, А.І. Гольча, В.П. Чупак // Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. праць. – Донецьк, 2006. – С.231 – 234.
7. В Сумах пройдет 16-й фестиваль Sumy Extreme Style [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dancor.sumy.ua/news/newsline/237000.
8. В Тростянце провели «Trostober Fest» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dancor.sumy.ua/news/newsline/253088>.
9. Волошин І.М. Туристично-рекреаційні ресурси Сумської області / І.М. Волошин, О.Д. Лагодюк // Наукові записки Сумського державного педагогічного університету ім. А.С. Макаренка. Географічні науки. – Вип. 2 : [збірник наукових праць / наук. ред. Б. М. Нешатаєв, С. І. Сюткін та ін.]. – Суми : Вінніченко М.Д., 2011. – С. 124 – 127.
10. Грицку В. Доцільність організації фестивалів для активізації туристичної діяльності в Чернівецькій області / В. Грицку, Ю. Грицку // Географія в інформаційному суспільстві: збірник наукових праць, у 4-х т. – К.: ВГЛ «Обрії», 2008 – Т. 4 – С. 219 – 221.
11. Грицку-Андрієш Ю.П. Фестивалі як прояв синергії сільського туризму в Чернівецькій області / Ю.П. Грицку-Андрієш, Ж.І. Бучко // Рекреаційно-туристичне природокористування в східноєвропейському регіоні: сучасний стан і перспективи: зб. матеріалів міжнародної наук.-практ. конференції (Чернівці, 21 – 23 жовтня, 2010 р.). – С. 50 – 52.
12. Дитячий парк Казка, Суми [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://itinery.com.ua/object/view/detskiy-park-skazka>
13. Жителей Сумщины приглашают на эко-фестиваль «Дикий мед» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dancor.sumy.ua/news/newsline/241658
14. Ілляшенко С.М. Аналіз потенціалу ринку туристичних послуг Сумської області / С.М. Ілляшенко, В.О. Щербаченко // Вестник национального технического университета «ХПИ». – 2012. – № 14. –С. 65 – 77.
15. Килимистий С.М. Анімація в туризмі / С.М. Килимистий. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
16. Кислиця П. Про фестиваль, і не тільки… / П. Кислиця // Сумщина. – 2018. – № 14 (5 квітня). – С. 7 – 10.
17. Клапчук О. О. Туристично-рекреаційні ресурси Львівської області : територіальна диференціація, оцінка, напрямки використання : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кандидата географічних наук: спец. 11.00.02 «Економічна та соціальна географія» / О. Клапчук. – Львів, 2011. – 20 с.
18. Ковалева О. Кто стал Королевой льна? : в Глухове весело и креативно прошел традиционный «Лен-фест» / Оксана Ковалева // Ваш шанс, 2018 р. – № 28 (11 – 18 липня). – С. 15.
19. Конотопщина запрошує на суничний фестиваль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dancor.sumy.ua/news/newsline/237798
20. Костел Благовіщення Пресвятої Діви Марії (Суми) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org
21. Лесик А. Фестивалі Карпатського регіону як чинник туристичної привабливості / А. Лесик, Ж. Бучко // Проблеми розвитку депресивних регіонів: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2007. – С. 174 – 177.
22. Лижна база Олімпійської підготовки лижників та біатлоністів СОО ФСТ «Динамо» України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dynamo.sumy.ua/posluhy/lyzhna-baza-dynamo/>
23. Міжнародний фестиваль від талановитої нації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://slovoprosvity.org/2015/06/19/mizhnarodnij-festival-vid>talanovito%D1%97-naci%D1%97/
24. Молодецький А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів / А. Молодецький, А. Пташнік // Історія української географії. – 2012. – Випуск 26. – С. 113 – 118.
25. На Сумщині 28 – 30 червня пройде фестиваль історичної реконструкції «Стара фортеця» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/tourism/news/10165169-na-sumshchini-28-30-chervnya-proyde-festival-istorichnoji-rekonstrukciji-stara-fortecya.html>
26. На Сумщині влаштують масштабний фестиваль історичної реконструкції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2483540-na-sumsini-vlastuut-masstabnij-festival-istoricnoi>-rekonstrukcii.html
27. Новицька Д. 30 українських фестивалів, про які не знає 98% українців / Д. Новицька, Д. Войтенко, Ю. Пирч [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ipress.ua/ru/articles/30_ukraynskyh_festyvaley_o_kotorih_ne_znaet_98_ukrayntsev_chast_1_55545.html>
28. Паньків Н.М. Туристичне ресурсознавство: навч. посібник / Н.М. Паньків. – Львів: Укр. бестселер, 2011. – 238 с.
29. Про затвердження Порядку організації і проведення в Україні Міжнародних фестивалів народної творчості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com/document/spart68/inx68465.htm>
30. Проскуріна М.О. Культурологічні та економічні аспекти фестивального руху Угорщини та України / М.О. Проскуріна // Science and Education a New Dimension. Economics, 2015. – 1(72) – С.41 – 44.
31. Рутинський М. Й. Етнофестивальний туризм: теоретичні засади й етногеографічні аспекти організації / М. Й. Рутинський, М. Я. Топорницька // Географія та туризм: наук. зб. / Відп. ред. Я. Б. Олійник. – К.: Альтерпрес, 2011. – Вип. 16. – С. 82 – 93.
32. Сім чудес Сумщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki
/Сім\_чудес\_Сумщини
33. Сквер імені Тараса Шевченка (Суми) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki
34. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
35. Спадщина України в ЮНЕСКО: 7 пишемо, 15 в голові [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.depo.ua/.../spadshchina-ukrayini-v-yunesko-7-pishemo-15-v-umi-1704201...
36. [Спортивні відкриття на Сумщині тривають](http://brn.sm.gov.ua/index.php/uk/gumanitarna-politika/sport/8540-sportivni-vidkrittya-na-sumshchini-trivayut) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://brn.sm.gov.ua/index.php/uk/gumanitarna-politika/sport/8540-sportivni-vidkrittya-na-sumshchini-trivayut>
37. Сумський парк культури та відпочинку імені І. М. Кожедуба [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mydim.ua/companies/sights/2743/>
38. Топорницька М. Я. Територіальна організація та перспективи розвитку етнофестивального туризму у Львівській області / М.Я. Топорницька // Географія та туризм: наук. збірник / Відп. ред. Я.Б.Олійник. – К.: Альтерпрес, 2012. – Вип. 17. – С. 117–123.
39. Українська радянська енциклопедія (УРЕ) : в 12 томах [Електронний ресурс]. – 1974 – 1985. – Режим доступу : http://leksika.com.ua/ure/
40. Фестивалі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://trostyanets-miskrada.gov.ua/news.php?readmore=2499>
41. Фестиваль «Стара фортеця 2018» в Тростянці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kraina-ua.com/ua/tour/festival-stara-fortetsya-2018-v-trostyantsi-z-harkova
42. Фестивалі і бренди міст як інструмент розвитку Сумської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://decentralization.gov.ua/news/9354>
43. Фестивальне літо у Тростянці: що нового? [Електронний ресурс]. – Режим  доступу: <http://sumypost.com/sumynews/suspilstvo/festivalne_lto_u_trostyanc_wo_novog>

**Додаток А**

Таблиця 1

**Музичні фестивалі Сумщини**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 1 | Органум | м. Суми | березень-квітень |
| 2 | **СХІД-РОК** | м. Тростянець | серпень |
| 3 | Чайковський Fest | м. Тростянець | травень-липень |
| 4 | Зірковий шанс | Білопільський р-н. | раз на рік |
| 5 | Віртуози Сумщини | м. Суми | раз на рік |
| 6 | На крилах молодості | м. Лебедин | раз на рік |
| 7 | Первоцвіти | м. Суми | раз на рік |
| 8 | Червона рута | м. Суми | раз на рік |
| 9 | Мозаїка пісень | м. Суми | раз на рік |
| 10 | Джаз-вітраж | м. Суми | раз на рік |
| 11 | Поліська рапсодія | м. Шостка | раз на рік |
| 12 | Сурми України | м. Суми | червень |
| 13 | Таланти кобзарського краю | Великописарівський район | раз на рік |
| 14 | Зорі над Клевенню | Глухівський район | раз на рік |
| 15 | Пісенними стежками рідного краю | Липоводолинський район | раз на рік |
| 16 | Березовський-STREET-FEST | м. Глухів | раз на рік |
| 17 | Слобожанська зірочка | Буринський район | раз на рік |
| 18 | Дзвінкі мелодії дитинства | м. Ромни | раз на рік |
| 19 | Сузір’я талантів Лебедина | м. Лебедин | раз на рік |
| 20 | Первоцвіт | м. Глухів, м. Охтирка | раз на рік |
| 21 | Таланти твої, Білопільщино | м. Білопілля | раз на рік |
| 22 | Народні джерела | Ямпольщина | протягом року |

Продовження Таблиці 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 23 | Боромля | Тростянеччина | раз на рік |
| 24 | Рок-на-селі | с. Алнинівка | раз на рік |
| 25 | Bach-fest | м. Суми | раз на рік |
| 26 | Булат | м. Суми | квітень |
| 27 | Зірковий шанс | м. Суми | раз на рік |
| 28 | Ромни-Fest | м. Ромни | раз на рік |
| 29 | Перлини Путивльщини | м. Путивль | раз на рік |
| 30 | Золотая кувшинка | м. Путивль | раз на рік |

Таблиця 2

**Гастрономічні фестивалі Сумщини**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 1 | Гарбуз-фест | Чернеччина | раз на рік |
| 2 | Льон-фест | м. Глухів | раз на рік |
| 3 | Кролевецькі рушники | м. Кролевець | вересень |
| 4 | Фестиваль вареників | м. Суми | раз на рік |
| 5 | Hemp Fest | с. Сад | серпень |
| 6 | Дикий мед | смт Зноб-Новгородське | серпень |
| 7 | Суничний фестиваль | с. Малий Самбір | червень |

**Додаток Б**

Таблиця 1

**Історичні фестивалі Сумщини**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 1 | Стежками козацької слави | м. Глухів | жовтень |
| 2 | Стара Фортеця | м. Тростянець | червень |
| 3 | Тростянецький рубіж | м. Тростянець | серпень |
| 4 | Вирський град | м. Білопілля | вересень |

Таблиця 2

**Спортивні фестивалі Сумщини**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 1 | **Нескучний вело-fest** | м. Тростянець | влітку |
| 2 | Trostober Fest | м. Тростянець | вересень |
| 3 | Фестиваль хокею на траві | м. Суми | вересень |

Таблиця 3

**Етнографічні фестивалі Сумщини**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва фестивалю** | **Місце проведення** | **Час проведення** |
| 1 | Щедрий вечір, добрий вечір | м. Глухів | січень |
| 2 | Новорічні вечорниці | м. Недригайлів | січень |
| 3 | Різдвяна зірка | м. Кролевець | січень |
| 4 | Різдвяні дзвони | м. Лебедин | січень |
| 5 | Родинний чаросвіт | м. Буринь | січень |
| 6 | Різдвяний передзвін | м. Конотоп | січень |
| 7 | Сівер-етно-фест | м. Глухів | січень |

# Додаток В

**ПРОЕКТ ПРОГРАМИ ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЮ У М.СУМИ «ЗИМОВИЙ СУМИ FEST»**

 **2 – 8 січня, 2020 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва заходу** | **Час проведення** | **Місце локаціїї** |
| Урочисте відкриття-презентація фестивалю | 2 січня, 12.00 | Парк ім. І.М. Кожедуба |
| Лижні гонки для всіх | 8 січня,початок о10.00 | Парк ім. І.М.Кожедуба |
| Біатлон (змагання серед учнів ДЮСШ) | 5 січня, початок о 9.30 | Урочище Токарі |
| Катання на санчатах та сноутюбінгах | 2 – 8 січня | Парк ім. І.М.Кожедуба, парк «Казка» |
| Змагання і майстер-класи з фігурного катання | 2– 5 січня,12.00 – 16.00 | Парк ім. І.М.Кожедуба |
| Зведення крижаних фортець та хатинок | 3 січня, з 10.00 | Сквер ім. Т.Шевченка |
| Зимова стрілянина | 4 січня з 10.00 | Сквер Шевченка |
| Арт-майданчик | 2 – 8 січня 10.00-18.00 | Парк ім. І.М. Кожедуба |
| Зимовий туризм | 6 січня з 10.00 | Парк ім. І.М.Кожедуба |
| Різдвяний ярмарок | 7 січня з 9.00 | Парк ім. І.М. Кожедуба |
| Катання на конях (санях) | 2 – 8 січня з 10.00 | Парк ім. І.М. Кожедуба, парк «Казка» |
| Майстер-класи від спортсменів | 3 січня 14.00 | Алея Олімпійської слави |
| Виставка крижаних скульптур | 2 – 8 січня | [Костел](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB) Благовіщення Пресвятої Діви Марії |
| Виступи артистів та колективів | 2 – 8 січня 12.00 – 15.00 | Парк ім. І.М. Кожедуба |