



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ **другий (магістерський)**

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ **магістр**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ **06 Журналістика**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ **061 Журналістика**

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ **Медіа-комунікації**

ХАРКІВ, 2016

I. Преамбула

1. РОЗРОБЛЕНО

Методичною комісією Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Голова методичної комісії:

Пономаренко В.С., д.е.н., проф., ректор ХНЕУ імені С. Кузнеця.

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика другого (магістерського) рівня затверджено та введено в дію Наказом ректора Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця від 01.03.2016 р. №46/1 у відповідності до рішення вченої ради університету від 29.02.2016 р. Протокол № 8.

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

4. РОЗРОБНИКИ ОПП

Проектна група (Наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 14.01.2016 р. №21):

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) :

Яресько К. В. – к.пед.н., доц., завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями.

Члени проектної групи:

Зима О. Г.- к.е.н., доцент кафедри управління соціальними комунікаціями;

Сорокіна Г. В.- к.соц.н., доцент кафедри управління соціальними комунікаціями;

Чешко В. Ф.- д.філ.н., професор кафедри філософії та політології.

II. Загальна характеристика

Тимчасова освітньо-професійна програма створена за відсутності Стандарту вищої освіти на основі використання таких положень Закону України «Про вищу освіту»:

1) ст. 1, п. 1. 17 – освітня програма (освітньо-професійна, освітньо-наукова) – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає: вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою; перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення; кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми; очікувані результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

2) ст. 10, п. 3 – стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньої програми: обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей); форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

3) ст. 5, п.1 – другий (магістерський) рівень передбачає здобуття особою поглиблених теоретичних та/або практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю (чи спеціалізацією), загальних засад методології наукової та/або професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності;

4) ст. 1 п. 1.13 – компетентність визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

5) ст. 1 п. 1.19 – результати навчання – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти.

На підставі цих положень прийнята (за термінологією Закону України «Про вищу освіту») така структура освітньої програми:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- структура програми підготовки магістрів;
- форми атестації здобувачів вищої освіти;
- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма.

II. Загальна характеристика

Рівень освіти	вищої	Другий (магістерський) рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень / магістр
Ступінь освіти	вищої	Магістр
Галузь знань		06 Журналістика
Спеціальність		061 Журналістика
Освітня кваліфікація		Магістр з журналістики, спеціалізація – медіа-комунікації
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)		-
Кваліфікація в дипломі		Освітня кваліфікація - магістр з журналістики, спеціалізація – медіа-комунікації
Опис предметної області		▪ Об'єкт вивчення — управління соціально-комунікативною діяльністю підприємства, організації, установи із застосуванням засобів медіакомунікацій; ▪ Цілі навчання - володіння загальнокультурними та професійними компетентностями в галузі медіакомунікацій, що включають такі складові як: розробка концепції діяльності управління соціально-комунікативними процесами у бізнес-середовищі, застосування медіатехнологій для реалізації зовнішніх та внутрішніх зв'язків організації, налагодження комунікації з громадськістю, представлення інтересів організації на національному або міжнародному рівнях; ▪ Теоретичний зміст предметної області — поняття, концепції, етичні та професійні принципи маркетингових та соціальних комунікацій, що використовуються для реалізації внутрішніх та зовнішніх зв'язків організації засобами медіакомунікацій; ▪ Методи — соціологічні, психологічні, комунікаційні, економічні, дослідницькі; ▪ Інструменти та обладнання — спеціалізоване програмне забезпечення для проведення маркетингових та соціологічних досліджень, платформа Google.
Академічні права випусників		Магістр може підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
Працевлаштування випусників (для регульованих професій обов'язково)		Менеджер із зв'язків з громадськістю (1475.4) Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою (2419.2).

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми підготовки магістра галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика спеціалізації Медіа-комунікації - 90 кредитів ЄКТС.

Термін навчання:

денна форма - один рік 6 місяців;

заочна форма - один рік 6 місяців.

Обсяг кредитів ЄКТС для здобуття ступеня магістра зі спеціальності 061 Журналістика спеціалізації Медіа-комунікації

Цикли підготовки	Кількість кредитів ECTS
Освітня програма бакалавра за циклами на базі повної загальної середньої освіти:	90
Цикл професійної підготовки	59 (65.6 %)
Цикл практичної підготовки та державна атестація	31 (34.4 %)

IV. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері медіа- комунікацій та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Загальні компетентності	1. Здатність до опанування загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання 2. Здатність до об'єктивної оцінки та аналізу соціальних процесів 3. Здатність до креативного мислення та творчого підходу до вирішення нових проблем і ситуацій у сфері медіа
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	1. Управляти комунікаціями у соціальних мережах 2. Розробити контент та просувати його засобами контексної реклами, e-mail маркетингу, SEO, Youtube 3. Володіти навичками роботи у прес-центрах, ММ, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях 4. Проводити рекламну, інформаційну кампанії та івенти, здійснювати заходи по просуванню продукту

	5. Володіти сучасними технологіями спілкування в сфері бізнесу та підприємницької діяльності; 6. вміти обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі 7. Розуміти природу та механізми взаємовпливів культури і комунікації 8. Знати та вміти використовувати законодавство про рекламу та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи для регулювання правових відносин у діяльності; вміти укласти договори або угоди поміж довірителем і посередником, що визначають характер та обсяг робіт, які необхідно виконати 9. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів) та управляти ними у ЗМІ 10. Розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у рекламі та PR; 11. Організувати та контролювати власну поведінку з метою забезпечення гармонійних стосунків з учасниками спільної діяльності, враховуючи психологічні особливості її членів; 12. Підготовлювати та організовувати проведення рекламної, інформаційної кампанії, сегментування ринку, позиціонування товару; 13. Визначати комунікативну мету рекламного та ПР-продукту (тексту); 14. Розробляти оптимальний варіант дизайну та художньо-технічного оформлення друкованої реклами; 15. Створювати унікальний рекламний та ПР-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.
--	--

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Програмні результати навчання:

1. Уміння організовувати соціально-комунікативну діяльність компанії із застосуванням засобів медіа.
2. Уміння обґрунтовувати, розробляти, впроваджувати засоби медіа у бізнес-середовищі, визначати їх ефективність.
3. Уміння формувати внутрішню та зовнішню комунікативну діяльність та зв'язки організації.
4. Уміння використовувати дослідницькі методики у сфері соціальних комунікацій.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

Галузь знань 06 Журналістика,
спеціальність 061 Журналістика

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	кредитів ЄКТС	годин	
ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ	21	630	23,33%
<i>БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	18	540	20%
<i>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	20	600	22,22%
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	16	480	17,78%
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ	15	450	16,67%
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :	90	2700	100%
<i>в тому числі: вибіркова складова</i>	20	600	22,22%

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ			
БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
Медіа-технології	9	270	Залік/Екзамен
Правові основи медіа-комунікацій	4	120	Залік
Культура та комунікації	5	150	Екзамен
РАЗОМ БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	18	540	—
ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
МАЙНОР (або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР) (MINOR COURSE) (студенти мають обрати вибіркові навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)			
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
МАГ-МАЙНОР	5	150	Залік
ВСЬОГО МАГ-МАЙНОР :	20	600	—
(студенти мають обрати вибіркові навчальні дисципліни відповідно до своєї спеціалізації)			
МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА «МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ»			
Вступ до медіа-комунікацій	5	150	Екзамен

Теоретичні основи управління комунікаційними процесами	5	150	Екзамен
Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	5	150	Екзамен
Теорія та практика рекламної комунікації	5	150	Екзамен
Теорія та практика рекламної комунікації: курсова робота	1	30	Курсова робота
ВСЬОГО ЗА МАГІСТРСЬКОЮ ПРОГРАМОЮ:	21	630	–
РАЗОМ ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	41	1230	–
РАЗОМ ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ :	59	1770	–
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Тренінг	3	90	Звіт
Науково-дослідна практика : творчий семінар консультаційний проект	9	270	Звіт, консультаційний й проект
Переддипломна практика	4	120	Звіт
РАЗОМ ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ :	16	480	–
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
Підготовка та захист дипломної роботи	15	450	Дипломна робота
РАЗОМ ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ :	15	450	–

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі публічного захисту дипломної роботи магістра за спеціальністю 061 Журналістика, спеціалізації Медіа-комунікації.
Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує: 1) положення про Державну екзаменаційну комісію (ДЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних дипломних магістерських робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних дипломних магістерських робіт. Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ДЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Дипломна робота магістра допускається до захисту перед ДЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця. Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна дипломна магістерська робота – це навчально-наукова

	робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра з журналістики для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ДЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома. Дипломна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності. Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
--	--

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Принципи забезпечення якості освіти: 1. відповідальність за якість вищої освіти, що надається; 2. забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; 3. забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; 4. забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. Процедурами забезпечення якості освіти є: 1. розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; 2. розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3. розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами. 4. організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; 5. формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; 6. створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; 7. оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; 8. розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; 9. інших процедур і заходів.
---	--

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання: 1. змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері соціальних комунікацій, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; 2. потреб суспільства, що змінюються; 3. навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; 4. ефективності процедур оцінювання студентів; 5. очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; 6. навчального середовища відповідності меті і змісту програми; 7. якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне: 1. оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; 2. критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; 3. оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; 4. оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; 5. процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; 6. оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; 7. наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах: • обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; • прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; • моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; • обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; • оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
Наявність необхідних ресурсів для організації	Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів.

освітнього процесу	При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 061 Журналістика публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 061 Журналістика, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.
Запобігання та виявлення академічного плагіату	Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах: • дотримання загальноприйнятих принципів моралі; • демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; • повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; • дотримання норм законодавства про авторське право; • посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; • самостійне виконання індивідуальних завдань. У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.

Спеціальні вимоги до зарахування: навчання за програмою проводиться на базі першого рівня вищої освіти (бакалаврський).

Зарахування проводиться на загальних умовах вступу за результатами конкурсних іспитів з фаху та іноземної мови.

Фахівець підготовлений до роботи в галузях економіки за ДК 009:2010:

Код	Назва	NACE (Rev. 1.1)	ISIC (Rev. 4)
63	Надання інформаційних послуг		731
73.11	Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку	74.40	7310
73.12	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	74.40	7310

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК003:2010:

Код КП	Професійна назва роботи
1234	Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю

**VIII. Перелік нормативних документів,
на яких базується освітньо-професійна програма**

Пояснювальна записка

Згідно статті 32 п. 1 Закону України «Про вищу освіту» Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить підготовку магістрів за спеціальністю 061 Журналістика спеціалізації Медіа-комунікації.

Діяльність вищого навчального закладу провадиться на принципах:

- ☐ автономії та самоврядування;
- ☐ розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- ☐ поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- ☐ незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

Спеціальні вимоги до зарахування: навчання за програмою проводиться на базі першого рівня вищої освіти (бакалаврський).

Зарахування проводиться на загальних умовах вступу за результатами конкурсних іспитів з фаху та іноземної мови.

Перелік використаних джерел

- ESG – http://hed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
- ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
- ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
- TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
- Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010 // Видавництво "Соцінформ", – К.: 2010.

НРК - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.

Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд - http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.

Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

Пояснювальна записка

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Код компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК1	Знання методів аналізу і синтезу; способів встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами	Уміння аналізувати та синтезувати знання, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами	Презентація результатів встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами	Відповідальність за встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами
ЗК2	Знання факторів впливу на соціальні процеси та явища, поведінку споживачів, правових основ медіа-комунікацій	Уміння оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових	Презентація пошуку, оброблення та аналізу інформації	Правова відповідальність за прийняті рішення у професійній діяльності
ЗК3	Знання методів та технологій створення контенту, творчого підходу до вирішення завдань у сфері медіа	Уміння використовувати інформаційні і комунікаційні технології з метою створення нового продукту, нестандартного рішення проблем	Комунікація з громадськістю з метою вирішення поставлених завдань у сфері медіа	Відповідальність за пошук, оброблення та аналіз та представлення інформації з різних джерел

Спеціальні (професійні) компетентності				
СК1	Знання особливостей різних соціальних мереж, специфіки соціально-демографічного портрету аудиторії	Уміння розробити проект просування продукту в соціальних мережах	Навички написання контенту для соціальних мереж	Розвивати аналітичні здібності, обґрунтувати власну позицію з питань управління комунікаціями у соціальних мережах
СК2	Знання найпоширеніших сервісів контекстної реклами, e-mail маркетингу, SEO, Youtube	Уміння організувати інтернет рекламної кампанії, власного Youtube каналу, розробити e-mail розсилки	Навички контент-менеджменту з урахуванням SEO, юзабіліті	Відповідальність за точність і коректність розробки, реалізації та оцінки ефективності проектів
СК3	Знання основ роботи у прес-центрах, ММ, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях	Уміння встановлювати комунікації та вирішувати поставлені завдання в рамках роботи прес-центру, ММ, PR-відділах	Навички підготовки прес-релізів, проведення інтерв'ю, організації спеціальних заходів	Розвивати аналітичні здібності, здатності обґрунтувати власну позицію з питань управління рекламною комунікацією та паблік рілейшнз
СК4	Знання алгоритму проведення рекламної, інформаційної кампаній та івентів	Уміння поставити цілі, підібрати відповідні заходи та критерії оцінки ефективності у процесі проведення рекламної, інформаційної кампаній та івентів	Здійснювати заходи з просування продукту	Розвивати свої креативні можливості, започатковуючи позитивні зміни у діяльності компанії та особистому розвитку
СК5	Знання сучасних технологій спілкування в сфері бізнесу та підприємницької діяльності	Уміння обрати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі	Навички управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі	Соціальна відповідальність за прийняті рішення у процесі управління комунікаційними процесами
СК6	Розуміння природи та знання механізмів взаємовпливів культури і комунікації	Уміння створювати тексти і документи, для рекламної та інформаційної діяльності	Навички редагування та написання рекламних текстів, проведення соціокультурн	Розуміти можливий вплив медіа продукції на суспільство та окремі соціальні групи

		враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії	ого аналізу текстів	
СК7	Знання законодавства про рекламу та інших нормативно-правові актів, положень, інструкцій, керівних матеріалів й документів	Уміння використовувати законодавство для регулювання правових відносин у професійній діяльності	Навички укладання договору або угоди поміж довірительом і посередником, що визначає характер та обсяг робіт, які необхідно виконати	Нести правову відповідальність, дотримуватись правових норм ведення професійної діяльності
СК8	Знання специфіки створення медійних продуктів для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів	Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань та Інтернет ресурсів)	Навички управління медійними продуктами у ЗМІ	Нести відповідальність за управлінські рішення щодо створення та просування медійних продуктів

Матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей за спеціальністю 061 Журналістика

[illegible]