

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця
від 26 березня 2018 року (протокол № 7)
зі змінами, затвердженими рішенням вченої ради
ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 25 червня 2018 року (протокол № 9)

Голова вченої ради,

Ректор

_____ проф. В. С. Пономаренко

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ проф. В.Є. Єрмаченко

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів
за освітньо-науковою програмою
з галузі знань

"Маркетинг"

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі)

за спеціальністю

075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

форма навчання

очна

освітній ступінь

доктор філософії (PhD)

(назва)

рівень вищої освіти

третій (освітньо-науковий)

термін навчання

4 роки

(роки і місяці)

на основі

магістра, спеціаліста

(зазначається освітній ступінь)

рік вступу

2018 рік

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53							
1			НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/З	Т/З	К	К	К	С	А	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/З	Т/З	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
2			Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/НР	Т/З	К	К	К	С	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3			НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
4			НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	ПЗ	ПЗ	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
	ЗД	ЗД																																																										

Позначення: **Т** - Теоретичне навчання **С** - Екзаменаційна сесія **З** - Складання залків **А** - Атестація **ПЗ** - Попередній захист **ЗД** - Захист дисертації **К** - Канікули **НР** - Науково-дослідна робота

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання, науково-дослідна робота	Складання залків	Екзаменаційна сесія	Попередній захист дисертації	Атестація	Канікули	Разом*
1	38	4	1		2	12	52
2	38	2	1		2	12	52
3	38				2	13	52
4	36			4		13	52

* з урахуванням того, що теоретичне навчання частково відбувається на залковому тижні

III. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації (захист дисертаційної роботи)	Семестр
Попередній захист дисертаційного дослідження на кафедрі, де виконувалась робота	8
Захист дисертації	8

IV. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень			
		Екзамени	Заліки		загальний обсяг	аудиторних						Самостійна робота	I курс		II курс
						всього	з них:						семестри		
							лекції	практич	семі-нарські	лабора-торні	1		2	3	
													кількість тижнів у семестрі		
											16	22	16		
I. Цикл загальноосвітньої підготовки															
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
1.	Іноземна мова*		2	6,0	180	48	16	32			132		2		
2.	Філософія науки	1		4,0	120	38	18		20		82	3			
3.	Методологія та організація наукових досліджень		2	6,0	180	50	22	22	6		130		2		
4.	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях		2	5,0	150	38	16			22	112			2	
5.	Українська мова як іноземна**		1	4,0	120	32		32			88	2			
Усього за п. 2.1.		1	3	21	750	206	72	86	26	22	544	5	4	2	
II. Цикл професійної підготовки															
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
6.	Маркетинг взаємовідносин з партнерами		1	4,0	120	30	14	16			90	2			
7.	Соціально-відповідальний маркетинг	3		5,0	150	38	18	20			112			2	
Усього за II циклом		1	1	9	270	68	32	36			202	2		2	
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни															
8.	Ділові переговори в маркетингу		1	5,0	150	34	14	20			116	3			
9.	Психологічні аспекти маркетингу і реклами														
10.	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг		2	5,0	150	34	14	20			116		2		
11.	Маркетинг-менеджмент на ринку товарів														
Усього за п. 2.2.			2	10	300	68	28	40			232	3	2		
Усього за II циклом		1	3	19	570	136	60	76			434	5	2	2	
Всього за навчальним планом		2	7	40	1320	342	132	162	26	22	978	10	6	4	
	Кількість годин на тиждень											10	6	4	
	Кількість екзаменів											1	-	2	
	Кількість заліків											3	3	1	

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Навчальний план затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 26 березня 2018 року (протокол № 7) зі змінами, затвердженими рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 25 червня 2018 року (протокол № 9).

Керівник проектної групи за спеціальністю 075 Маркетинг

Завідувач кафедри економіки і маркетингу

(підпис)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)

(підпис)