Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти
кафедри економіки і маркетингу
освітній ступінь “Бакалавр”

Найменування навчальної дисципліни	Автор	Найменування видання	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників*
Маркетинг	Птащенко О. В. Гронь О.В. Бихова О.М.	Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» усіх форм навчання	Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 49 с.	
	Птащенко О.В. Гронь О.В.	Контрольні завдання та методичні рекомендацій до їх виконання з навчальної дисципліни "Маркетинг" для студентів напрямів підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит», 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці" заочної форми навчання	Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 46 с.	100
Маркетинг	Бихова Олена Михайлівна Гронь Олександра Вікторівна	Плани семінарських занять, практичні завдання та методичні рекомендації до їх виконання з навчальної дисципліни "Маркетинг" для студентів напрямів підготовки 6.030508 "Фінанси і кредит", 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці"	видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016 р.	

		денної форми навчання		
Маркетинг послуг	Пащук О. В.	Маркетинг послуг: стратегічний підхід: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут".	К.: Професіонал, 2005	1
	Майдебура Е. В.	Маркетинг услуг .	К.: ВИРА-Р, 2001	1
	Шканова О. М.	Маркетинг послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл.	К.: Кондор, 2003	2
	Хлебович Д. И.	Сфера услуг. Маркетинг: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / под ред. Т.Д. Бурменко.	М.: Кнорус, 2007	1
	Песоцкая Е. В.	Маркетинг услуг: учеб. пособие.	СПб.; М.; Х.; Минск: Питер, 2000	16
Маркетингові дослідження	Косенков С.І.	Маркетингові дослідження	К.: Скарби, 2004. – 464 с.	1
	Полторак В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю.	Маркетингові дослідження: навч. посіб.; рекоменд. МОН. – 3-тє вид., перер. та доп.	– К. : ЦУЛ, 2014. – 340 с.	1
	Черчилль. Г. А.	Маркетинговые исследования.	СПб. : Питер, 2000. – 748 с.	2
	Сотніков Ю. М.	Маркетингові дослідження із застосуванням пакета SPSS: навч. посіб.	Одес. нац. екон. ун-т. – Одеса: Атлант, 2016. – 145 с.	1
	Коршунов В. И., Курбатов К.Е.	Маркетинговые исследования рынка	Х. : Бизнес Информ, 1997. – 119 с.	12
	Войчак А. В.	Маркетингові дослідження: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.	К. : КНЕУ, 2001. – 119 с.	3
	Голубков Е. П.	Маркетинговые	М.: Финпресс, 1998. – 416 с.	3

		исследования: теория, методология и практика		
	П. А. Орлов, Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний та ін.	Сучасний маркетинг: аналіз та перспективи розвитку: наук. вид	Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 212 с.	76
Маркетингові комунікації	Прохорова Т. П., Гронь А.В.	Маркетинговая политика коммуникаций: учеб. пособие	Харьковский национальный экономический университет. – Х. : ИНЖЭК, 2005. – 223 с.	343
	Лисица Н. М.	Маркетинговые коммуникации в международном бизнесе : учеб. пособие	Х. : ХГЭУ, 2001. – 107с.	46
	Бернет Дж., Мориарти С.	Маркетинговые коммуникации : интегрированный подход	СПб. : Питер, 2001. – 860 с.	6
	Наумік К. Г.	Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріального суспільства : монографія	Х. : ХНЕУ, 2011. – 131 с.	57
	Федько Н.Г., Федько В.П.	Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие	Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 383 с.	2
	Ястремська О.М., Калмін І.В.	Організація інтегрованих маркетингових комунікацій: конспект лекцій	Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 87 с.	90
	Голубкова Е. Н.	Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп.	М. : Финпресс, 2003. – 303 с.	2
Міжнародний маркетинг	-	Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»	Редакції від 04.02.2016 http://sfs.gov.ua/yuridichnim-osobam/podatkoviy-kontrol/normativno-pravovi-akti/66288.html	-

	Притыченко Т. И.	Международный маркетинг: учеб. пособие / Харьковский национальный экономический университет.	Х.: ХНЕУ, 2005	172
	Лисица Н. М.	Международный маркетинг: учеб. пособие / Харьковский национальный экономический университет. – [2-е изд., стереотип.].	Х.: ИНЖЭК, 2006	366
	Черномаз П. О.	Міжнародний маркетинг: навч. посіб.	К.: Академвидав, 2010	83
	Юлегіна І. В.	Управління міжнародним маркетингом: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет.	Х.: ХНЕУ, 2009	168
Маркетингове ціноутворення	Прохорова Т. П. Гронь О.В.	Маркетингова цінова політика: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет.	Х.: ХНЕУ, 2006	152
	под ред. В.Е. Есипова	Цены и ценообразование: учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по экон. спец. /; Издат. программа 300 лучших учеб. для высш. шк. в честь 300-летия Санкт-Петербурга. – 4-е изд.	СПб.: Питер, 2006	80
	Верхоглядова Н.І., Ільіна С.Б., Іваннікова Н.А., Слабко Я.Я.	Основи ціноутворення: навч. посіб.	К.: Кондор, 2007	77
	Иваниенко В. В.	Ценообразование: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., доп.	Х.: ИНЖЭК, 2004	267

	Балабанова Л. В.	Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: навч. посіб.	К.: Професіонал, 2004	78
Управління витратами та прибутком	-	Податковий кодекс України	Редакції від 01.04.2017 https://urist-ua.net/кодекси/податковий_кодекс_україни/	-
	-	Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку № 1, 2	Редакції від 06.12.2016 http://www.interbuh.com.ua/ru/documents/onemanuals/35131	-
	-	Положення (стандарти) бухгалтерського обліку № 7, 9, 16	Редакції від 06.12.2016 http://www.interbuh.com.ua/ru/documents/onemanuals/35131	-
	-	Методичні рекомендації щодо формування собівартості продукції (робіт, послуг) в промисловості: наказ МПП України від 09.07.07 р., № 373.	http://document.ua/metodichni-rekomendaciyi-shodo-formuvannja-sebevartosti-prod-srrsdoc-srh2000825917.html.	-
	Великий Ю. М.	Управління витратами підприємства: монографія / Харківський національний економічний університет.	Х.: ІНЖЕК, 2009	385
	Притыченко Т. И.	Управление затратами производства и прибылью: конспект лекций.	Х.: ХГЭУ, 2002	107
	Турило А. М.	Управління витратами підприємства: навч. посіб. для вищ. навч. закладів.	К.: Центр навчальної літератури, 2006	110

	Робоча програма навчальної дисципліни «Стандартизація та сертифікація продукції та послуг» для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» усіх форм навчання	Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 42 с. (Укр. мов.)	50

В.І. Рожко	Планы семинарских занятий, практические задания и методические указания к их выполнению по учебной дисциплине «Стандартизация и сертификация товаров и услуг» для иностранных студентов направления подготовки 6.030507 «Маркетинг» дневной формы обучения	Харьков: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2016. – 42 с. (Русс. яз.)	50	
Маркетингова товарна політика	Гаркавенко С. С.	Маркетинг.	К.: ЛИБРА, 2002. – 704 с.	1
	Балабанова Л. В.	Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств: Навч. посібник.	К.: ВД «Професіонал», 2006. — 336 с.	1
	П.А. Орлов, Н.М. Лисиця, Г.О. Холодний та ін.	Сучасний маркетинг: аналіз і перспективи розвитку. : наукове видання	Х.: ХНЕУ ім.. С. Кузнеця, 2015. – 212 с.	100
	Котлер Ф., Келлер К.Л.	Маркетинг, менеджмент. 12-е изд.	СПб.: Питер, 2008. – 816 с.	2
	Ламбен Ж.-Ж.	Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг.	пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 800 с.	
	Орлов П.А., Косенков С.І., Прохорова Т.П. та ін. –	Маркетинг: Навчальний посібник	Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 528 с.	10
	Холодний Г.О.	Маркетингова товарна політика: навч. посіб.	Х.: ХНЕУ, 2006. – 323 с.	10
Управління товарними марками	Гаркавенко С. С.	Маркетинг.	К.: ЛИБРА, 2002. – 704 с.	
	Балабанова Л. В.	Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств: Навч. посібник.	К.: ВД «Професіонал», 2006. – 336 с.	
	Тесакова Н.	Бренд и торговая марка: Учебное пособие / Под редакцией Н. Тесаковой и В. Тесакова.	СПб: Питер, 2004. – 267 с	
	В.Г. Щербак, Г.О. Холодний,	Управління торговою	Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 252	

	О.В. Птащенко та ін.	маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства.	с.	
	Яненко М.	Торговые марки в товарной политике фирмы.	СПб.: Питер, 2005. – 240 с.	
Рекламний менеджмент	Бєлікова Н. В., Писаренко Г. О.	Контрольні завдання та методичні рекомендації до їх виконання з навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 8.050108 заочної форми навчання.	Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 28 с.	100
	Бєлікова Н. В., Писаренко Г. О.	Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дискипліни «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності «Маркетинг» денної форми навчання	Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. – 40 с.	100
	Бєлікова Н. В., Писаренко Г. О.	Робоча програма навчальної дисципліни "Рекламний менеджмент" для студентів спеціальності 8.03050701 "Маркетинг" усіх форм навчання	Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 41 с.	-
Рекламний бізнес як сфера послуг	Орлов П. А., Косенков С. І., Прохорова Т. П. та ін.	Маркетинг : навчальний посібник	Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 528 с.	100
	Бєлікова Н. В.	Робоча програма навчальної дисципліни «Рекламний бізнес як сфера послуг» для студентів спеціальності 8.03050701 усіх форм навчання	Харків: Вид. ХНЕУ, 2015	-
Маркетинг у банківській	Бихова, Олена Михайлівна	Практичні завдання та	Харків. Вид. ХНЕУ, 2013.	

сфері		методичні рекомендації до їх виконання з навчальної дисципліни "Маркетинг у банківській сфері" для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання		
Бренд менеджмент	Н.К.Моисеева, М.Ю.Рюмин, М.В.Слушаенко, А.В.Будник	Брендинг в управлении маркетинговой активностью под ред. Н.К.Моисеевой	М.:Омега-Л,2003. – 336 с.	
	И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев.	Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающимся по специальностям менеджмента и маркетинга	М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 655 с.	
	П.Темпорал.	Эффективный бренд-менеджмент	СПб.:Нева,2003. – 319 с.	
Ведення ділових переговорів	Фишер Р., Юри У.	Путь к согласию или переговоры без поражения.	М.: Наука, 1990. – 155 с.	
	Седова Л.Н., Огиенко С.А.	Технология делового общения курса «Этика делового общения». Текст лекции.	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001. – 80 с.	
	Седова Л.Н.	Национальные особенности ведения деловых переговоров курса «Этика делового общения». Тексты лекций.	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. – 104 с.	
Інвестування	П. А. Орлов, В. В. Рубан	Методические рекомендации к выполнению практических заданий по	Х. : Изд. ХНЭУ, 2012. – 32 с.	

		учебной дисциплине «Инвестирование» для иностранных студентов направления подготовки 6.030507 «Маркетинг» всех форм обучения		
	П. А. Орлов, В. В. Рубан	Робоча програма навчальної дисципліни "Інвестування" для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" усіх форм навчання: [Електронне видання]	Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 51 с.	
	П. А. Орлов, В. В. Рубан	Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни “Інвестування” для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» усіх форм навчання	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 33 с.	
Маркетинг	В. В. Рубан	Маркетинг : робоча програма для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня : [Електронне видання]	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 58 с.	
	В. В. Рубан	МАРКЕТИНГ: МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 "МАРКЕТИНГ" ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 42 с.	
Сучасні методи обробки	В. В. Рубан, В. Ю. Мавріду, К. В.	Робоча програма навчальної дисципліни	Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 40 с.	

та аналізу інформації в маркетингових дослідженнях	Селезньова	"Сучасні інформаційні технології в наукових і маркетингових дослідженнях" для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання		
	В.В. Рубан, В.Ю. Мавріду, К.В. Селезньова	Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології в наукових і маркетингових дослідженнях» для студентів напряму підготовки 6,030507 «Маркетинг» усіх форм навчання	Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014 . – 40 с.	
	В.В. Рубан, В.Ю. Мавриду, Е.В. Селезнева	Методические рекомендации к выполнению лабораторных работ по учебной дисциплине «Информационно-коммуникационное обеспечение: Современные методы обработки и анализа информации в маркетинговых исследованиях» для иностранных студентов направления подготовки 6.030507 «Маркетинг» дневной формы обучения	Харьков :Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2016 . – 40 с.	
	В. В. Рубан	Робоча програма	Х. : Вид. ХНЕУ	

		навчальної дисципліни "Інформаційно-комунікаційне забезпечення: Сучасні методи обробки та аналізу інформації в маркетингових дослідженнях" для студентів напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання	ім. С. Кузнеця, 2016. – 42 с.	
Поведінка споживача	Алешина И . В .	Поведение потребителей : учебник	М .: Экономист , 2006. – 372 с.	
	Зозулев А.В.	Поведение потребителей: Уч. Пособие.	К.: Знання, 2004.-364с.	
	Иванова Р. Х.	Поведение потребителей: Учебное пособие.	Х.: ИД "ИНЖЭК", 2005. - 270 с.	
	Малхорта Н. К.	Маркетинговые исследования. Практическое руководство	Н. К. Малхорта. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2002. – 960 с.	
	Орлов П.А., Косенков С.І., Прохорова Т.П. та ін. Х.: ВД «Інжек», 2012. – 528 с.	Маркетинг: навчальний посібник	Х.: ВД «Інжек», 2012. – 528 с	
	Прокопенко О.В. – К.	Поведінка споживачів Навч. пос.	Центр учбової літератури, 2008.-176 с.	
	Энджел , Дж . Ф .	Поведение потребителей 10 – е изд . / Дж . Ф . Энджел , Р . Д . Блэкуэлл , П . У . Миниард : пер . с англ .	СПб .: Питер Ком , 2007.	