

Інформаційне забезпечення
спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

1. Інформація про наявність бібліотеки

№ з/п	Найменування бібліотеки	Площа (кв. м)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Наявність читального залу, його площа (кв. м), кількість посадкових місць	Примітка*
1	Бібліотека ХНЕУ ім. С. Кузнеця	1985,47	843 169	681,27 кв.м, 486 місць	Є електронна бібліотека http://www.repository.hneu.edu.ua/

2. Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників
1	2	3	4	5
Менеджмент організацій	Лепейко Т.І., Миронова О.М.	Менеджмент: навч. посібник	Х.: ХНЕУ, 2010	181
	Потьомкін С.К., Козлова І.М., Яндола К.О.	Менеджмент: навч. посіб.	Х.: ХНЕУ, 2009	92
	Лепейко Т.І., Близнюк Т.П., Котлик А.В., Миронова О.М.	Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навч. посібник	Х.: ХНЕУ, 2011	38
	Evans D.	Management Gurus [Текст] : Level 4.	London : Longman, 2000. – 64 р.	3
		Менеджмент організацій [Текст] : підручник / за заг. ред. Л.І. Федулової	К. : Либідь, 2003. – 446 с.	60
Культурна політика	Жуковська А. Ю.	Соціальна і гуманітарна політика: навч. посіб.	Тернопіль: ТНЕУ, 2012. – 250 С.	20
		Тестові завдання з навчальної дисципліни «Соціальна і гуманітарна політика» для всіх форм навчання	Х. : Вид. ХНЕУ, 201. – 31 с.	102
	Дещинський Л.Є., Денісов Я.Я., Цубов Л.В., Скалецький М.П.	Українська та зарубіжна культура: учеб. пособ.	Львів. : «Бескид Біт», 2005 – 303 с.	10
	Пальм Н. Д., Гетало Т. Є.	Історія української культури : навч. посіб	Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 296 с.	256
	Гетало Т.Є., Жеребятнікова І.В., Пальм Н.Д.	Українська і зарубіжна культура	Х. : Вид. ХДЕУ, 2002. – 182 с.	247
Етика ділового спілкування	Седова, Л. Н.	Могущество имиджа [Текст] : учеб. пособие, Ч. 2	Х. : ХНЭУ, 2005.	61
	Седова, Л. Н.	Переговоры как способ коммуникации в бизнесе [Текст] : учеб. пособие	Х. : ХНЕУ, 2009.	307
	Седова, Л. Н.	Этика делового общения [Текст] : учеб. пособие, Ч. 1.	Х. : ХГЭУ, 2002.	128
	Седова, Л. Н.	Этика личности и этика характера [Текст] : учеб. пособие	Х. : ХНЭУ, 2004.	55
	Седова Л.Н.,	Этика бизнеса [Текст] : учеб.	Х. : ХНЭУ им.	80

	Малюкіна А.А.	посібник, Ч. 1	С. Кузнеця, 2014.	
	Седова Л.Н., Лепейко Т.И., Авраменко Е.В., Сорокіна. А.С.	Етика бізнеса: навчальний посібник. Ч.2	Х.: ХНЕУ ім С. Кузнеця, 2015.	25
Ораторське мистецтво та спічрайтинг	Введенська Л.А., Павлова Л.Г.	Культура і мистецтво мови: навчальний посібник	Ростов н/Д.: Фенікс, 1999, 573	85
	Сопер П.Л.	Основи мистецтва мови	Ростов н/Д.: Фенікс, 2002, 442	5
	Тарасенко І.В., Сахань О.М.	Риторика : конспект лекцій	Х. : ХНЕУ, 2008. – 139 с.	174
	Ципіна Д.С.	Тренінги з формування риторичної компетентності	Х. : Щедра садиба плюс, 2015, – 68 с.	7
	Gurak L.	Oral Presentations for Technical Communication	Boston.: Allyn and Bacon, 2000, – 263 с.	1
Управління івент- проектами	Афанасьєв М. В.	Проектний аналіз : конспект лекцій	Х. : ХНЕУ, 2008	ЕК
	Афанасьєв М.В., Гонтарева І.В.	Управління проектами = Management of projects : навч.-метод. посіб. / Харківський національний економічний університет.	Х. : ІНЖЕК, 2007. – 271 с.	292
	Бондаренко А.П., Бондаренко Л.Н., Рогожин В.Д.	Управление проектами : учеб. пособие.	Х. : ХГЭУ, 2003. – 211 с.	91
	Бушуєва Н.С., Ярошенко Ю.Ф., Ярошенко Р.Ф.	Управління проектами та програмами організаційного розвитку	К. : Самміт- Книга, 2010. – 198 с.	1
	Барежев В. А.	Организация и проведение PR-кампаний: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений	СПб. : Питер, 2010. – 166 с.	2
	Гонтарева І.В.	Управління проектами : підручник / Харківський національний економічний університет.	Х. : ХНЕУ, 2011. – 443 с.	54
	Жуков В.В.	Проектне фінансування	Х. : ІНЖЕК, 2006. – 247 с.	335
	Тарасюк Г.М.	Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів.	К. : Каравела, 2009. – 319 с.	1
	Тян Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А.	Управління проектами : підручник / Дніпропетр. ун-т екон. та права.	К. : ЦУЛ, 2004. – 221 с.	1
	Кучеренко В.Р., Маркітан О.С.	Управління діловими проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Одес. держ. екон. ун-т.	К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 279 с.	1

	Хміль Т.М., Шишмарьова Л.О.	Проектний менеджмент: навч. посіб.	Х. : ХНЕУ, 2009. – 126 с.	95
	Пономаренко В. С.	Управління іміджем підприємства: монографія.	Х. : ХНЕУ, 2012. – 239 с.	53
	Пушкар О.І.	Управління великомасштабними проектами : навч. посіб.	Х. : ХДЕУ, 2000. – 248 с.	149
Соціальна і культурна антропологія	Гетало Т. Е., Кононов А. А., Пальм Н. Д. та ін.	Культурологія : учеб. пособ.	Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 284 с.	328
	Михайличенко Д. Ю. Белікова Ю. В., Потоцька Ю. І.	Практикум з навчальної дисципліни «Культурологія» : навчально-практичний посібник	Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 191 с.	367
	Сегеда С.	Основи антропології	К. : Вид. Либідь, 1995. – 207 с.	10
	Сегеда С.	Антропологічний склад українського народу: етногенетичний аспект	К. : Видавництво імені Олени Теліги, 2001. – 256	1
	А.Є. Конверський, О.С. Онищенко, М.В. Попович [та ін.]	Культурологія : підручник	Х. : Фоліо, 2013. – 863 с.	197
Маркетинг	Лепейко Т. І., Котлик А. В., Кінас І. О.	Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб.	Х.: ХНЕУ, 2012	58
	О.М. Миронова, Д.В. Найпак	Program of the Educational Discipline «Marketing» for Students of Speciality «Management of Organizations» for All Forms of Learning [Текст]	Х. : ХНЕУ, 2011. – 35 р.	25
	С.О. Огієнко, І.П. Голофаєва, О.М. Афанасьєва, В.О. Письмак	Контрольні завдання та методичні рекомендації до їх виконання з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студ. напр. підгот. «Фінанси та кредит», «Маркетинг» та спец. «Менеджмент організації» заоч. форми	Х. : ХНЕУ, 2010. – 95 с.	97
	А.М. Тимонин, Е.А. Небылица	Метод. рекоменд. к выполнению практических заданий по учебной дисциплине «Маркетинг» для иностр. студ. напр. подготовки 6.030601 «Менеджмент» дневной формы обуч.	Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 55 с.	ЕК
	І. Е. Астахова	Маркетинг : навч. посіб.	Х. : ХНЕУ, 2006. – 207 с.	88

	І. Е. Астахова	Практикум з навчальної дисципліни «Маркетинг» : навч.-практ. посіб., Ч. 1	Х. : ХНЕУ, 2007. – 75 с.	169
	Л. Е. Басовский	Маркетинг : курс лекцій.	М. : Инфра-М, 2008. – 218 с.	17
	П. А. Орлов, Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний, Т. І. Притиченко, С. І. Косенков, Н. І. Алдохіна, В. І. Рожко, О. В. Птащенко, О. М. Бихова, О. В. Гронь, В. В. Рубан, І. С. Лях, Н. В. Брусенко	Сучасний маркетинг: аналіз та перспективи розвитку : наук. вид.	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 210 с.	76
	О. М. Тімонін	Маркетинг [Текст] : навч. посіб.	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 151 с.	127
	О. М. Ястремська	Маркетинг інновацій [Текст] : навч. посіб.	Х. : ХНЕУ, 2013. – 115 с.	24
	С. В. Знахур	Інформаційний менеджмент та маркетинг [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет.	Х. : ХНЕУ, 2009. – 131 с.	129
	А. М. Тимонин	Маркетинг: курс лекцій. – [2-е изд., стереотип.]. –	Х. : ИНЖЭК, 2006. – 74 с.	358
Технологія аналізу і планування stat-up проектів	Гринева В.Н., Пальчик Е.И.	Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учеб. пособие	Х.: ИНЖЭК, 2007	178
	Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І.	Інвестиційний менеджмент	Х.: ІНЖЕК, 2005	599
	Ушаков И.И.	Бизнес-план	СПб.: Питер, 2006	5
II. Вибіркові дисципліни				
Бренд-менеджмент	Аакер, Д.	Создание сильных брендов [Текст]	М. : Изд. дом Гребенникова, 2003. – 435 с.	2
	Годин, А. М.	Брендинг [Текст] : учеб. пособие.	М. : Дашков и К, 2004. – 362 с.	7
	Домнин, В. Н.	Брендинг: новые технологии в России [Текст].	СПб. : Питер, 2004. – 380 с.	3
	ЛеПла, Д. Ф.	Стратегии развития бренда.	Днепропетровск	1

		Оригинальный практический инструментарий для лидерства вашего бренда [Текст]	к : Баланс-Клуб, 2004. – 368 с.	
	Моисеева, Н. К.	Брендинг в управлении маркетинговой активностью [Текст] : монография	М. : Омега-Л, 2003. – 336 с.	1
	Ястремська, О. М.	Бренд-менеджмент [Текст]	Х. : ХНЕУ, 2010. – 163 с.	50
Комунікація у професійній діяльності	Агабекян И.П., Коваленко П.И.	Английский для экономистов	Ростов/нД. – Феникс, 2008. – 413 с.	1
	Воронцова И.И., Ильина А.К., Момджи Ю.В.	Английский язык для студентов экономических факультетов	М.: изд-во «ПРиор», 2002. – 142 с.	5
	Долініна Н.Г., Друзенко І.В., Сучкова З.М., Шинкаренко І.М.	Англійська мова: основи ведення бізнесу для студентів економічних спеціальностей, слухачів магістратури та ВШМБ	Х.: ІНЖЕК, 2006. – 330 с.	305
	Борова Т.А., Бутковська Н.О.	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності	Х.: ІНЖЕК, 2010. – 334 с.	3
	Голованєв В.В.	Английский для экономистов: учебное пособие	Минск: ТетраСистемс, 2006. – 143 с.	1
	Мильнікова В.В.	Англійська мова економіки, фінансів та банківської справи	К.: б.в., 2001. – 389 с.	1
	Уразова С.В., Коваленко О.Ю., Боровський А.В.	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності	Х.: ІНЖЕК, 2011. – 122 с.	286
Міжнародний менеджмент	Пивоваров С. Э., Майзель А. И., Пивоваров И. С., Тумарова Т. Г.	Международный менеджмент	Санкт-Петербург : Питер, 2000	11
	Піддубний І. О., Астахова І. Е., Бондаренко Л. М., Лисиця Н. М., Піддубна А.І., Резнікова Т. О., Стахорська С. І.	Міжнародний менеджмент	Харків : ІНЖЕК, 2006	351
	Черкасов В. І.	Міжнародний менеджмент	Харків : ХНЕУ, 2007	168
	Матюшенко І. Ю.	Міжнародний інвестиційний менеджмент	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014	81

*ЕК – електронні книги