

Програма розвитку факультету менеджменту і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на 2018-2023 р.р.

**претендента на посаду декана факультету
к.е.н., доцента Вовка Володимира Анатолійовича**

Програма розвитку факультету менеджменту і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця розроблена на основі Закону України “Про освіту”, Закону України “Про вищу освіту”, Національної стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки, Стратегічного плану розвитку Харківського національного економічного університету на 2013-2020 роки, Положення про факультет менеджменту і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Програма розвитку факультету реалізовуватиметься шляхом втілення заходів, що включатимуться до щорічних планів роботи факультету та кафедр.

Стратегічною метою розвитку факультету є посилення його провідних позицій у підготовці висококваліфікованих фахівців з менеджменту, маркетингу та підприємництва, конкурентоспроможних на міжнародному, національному та регіональному ринках праці; впровадження інноваційних освітніх технологій, що забезпечують виявлення і розвиток творчого потенціалу студентів, формування у них активної життєвої позиції щодо змін у суспільстві.

Навчальна та методична робота

Здійснення заходів щодо дотримання ліцензійних умов за всіма спеціальностями у межах повноважень факультету на основі розроблення щорічних планів кафедр з урахуванням поточних змін умов щодо кожного викладача.

Розвиток ефективної і гнучкої системи управління і контролю якості освітнього процесу, спрямованої на забезпечення підготовки конкурентоспроможних фахівців;

Розвиток системи дуальної освіти, що забезпечує професійний кар'єрний супровід студентів і випускників факультету для задоволення диференційованих освітніх потреб суспільства і підприємств реального сектора економіки регіону та країни;

Формування та реалізація бакалаврських і магістерських освітніх програм у відповідності з тенденціями розвитку ринку праці та нагальними потребами роботодавців з орієнтацією на новітні галузі народногосподарського комплексу;

Розвиток навчально-методичної взаємодії з закладами вищої освіти країни, зарубіжними університетами у галузі вдосконалення навчального процесу;

Посилення прикладних аспектів навчання, орієнтованих головним чином на практичну корисність одержаних знань у відповідності з нагальними компетентностями, затребуваними роботодавцями;

Формування і розроблення персональних навчальних систем із 100% рівнем інтерактивності згідно з навчальними планами за всіма спеціальностями та освітніми ступенями підготовки;

Продовження підготовки мультимедійних електронних навчальних видань з профільних нормативних дисциплін кафедр;

Поліпшення якості проведення всіх видів практик спільно з зацікавленими підприємствами у відповідності із угодами на основі організації спільних тренінгів, круглих столів, збільшення питомої ваги проведення занять фахівцями-практиками.

Профорієнтаційна робота

Розвиток профорієнтаційної роботи зі застосуванням сучасних інструментів маркетингових інтернет-комунікацій для охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів;

Залучення до проведення профорієнтаційної роботи випускників факультету і роботодавців;

Подальше вдосконалення діяльності приймально-відбіркової комісії факультету на основі проведення щорічних тренінгів з її працівниками щодо набуття необхідних комунікаційно-культурних навичок спілкування з абітурієнтами та їх батьками.

Наукова та інноваційна діяльність

Активізація роботи щодо залучення провідних професорів, доцентів а також аспірантів і докторантів до участі в отриманні грантів, співпраці з університетами інших країн;

Розширення співпраці з міжнародними організаціями та закладами вищої освіти для розроблення спільних міжнародних проектів і проведення наукових досліджень;

Активізація заключення господаровірних тем за тематикою освітньо-професійних програм освітнього рівня «бакалавр» і «магістр» провідними професорами, доцентами, аспірантами і докторантами з метою впровадження

результатів дослідження у навчальний процес на основі результатів проведення круглих столів із представниками бізнесу для визначення потреби в конкретних наукових результатах, оформлення прав на них та залучення коштів на цій основі;

Щорічна участь у конкурсі МОН України на державне фінансування проектів досліджень, у тому числі молодіжних проектів за тематикою освітньо-професійних програм освітнього рівня «бакалавр» і «магістр» з метою впровадження результатів дослідження у навчальний процес;

Постійне публікування результатів досліджень у провідних фахових виданнях України (не менше 1 статті на викладача) та журналах, що входять до науково-метричних баз Scopus та Web of Science (не менше 2 статей на кафедрі щорічно);

Забезпечення набору, навчання і своєчасного випуску аспірантів з метою оновлення складу кафедр талановитою науковою молоддю та впровадження результатів досліджень у навчальний процес;

Щорічне проведення міжнародних науково-практичних конференцій за тематикою наукових досліджень випусковими кафедрами факультету, а саме: «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» (кафедра МЛЕ) та «Сучасні технології управління підприємствами : теорія та практика» (кафедра МіБ);

Щорічне проведення студентської конференції «Сучасні проблеми менеджменту» за участю студентів 2 - 4 курсів бакалаврату та 1,2 року навчання магістратури;

Забезпечення академічної мобільності Erasmus+ студентів і викладачів кафедр шляхом підготовки відповідних заявок, а також з університетами, які підписали договори про наукове співробітництво з ХНЕУ ім. С. Кузнеця для ознайомлення з сучасними освітніми технологіями провідних закладів вищої освіти в Україні та закордоном та їх впровадження у навчальний процес.

Постійне проведення наукової роботи у наукових гуртках зі студентами, результатами якої є наукові роботи студентів, які подаються для участі у 1 і 2 турах конкурсів наукових робіт за спеціальностями і дисциплінами.

Кадрова політика

Створення сприятливих умов для залучення найбільш обдарованих і перспективних студентів, аспірантів та докторантів факультету до складу науково-педагогічного персоналу;

Підвищення рівня кадрової політики на факультеті, формування корпоративної культури, активного використання як матеріальних, так і моральних стимулів щодо мотивування до більш ефективної праці, а також удосконалення заходів соціального захисту працівників факультету згідно з колективним трудовим договором університету;

Виховна робота та розвиток студентського самоврядування

Формування у молоді активної громадянської позиції, соціальної відповідальності, почуття патріотизму, високих моральних і лідерських якостей;

Поглиблення співпраці з органами студентського самоврядування спрямуванням зусиль на ефективне вирішення широкого кола нагальних питань, пов'язаних з навчанням, вихованням та організацією дозвілля студентів;

Продовження практики проведення регулярних зустрічей керівництва факультету зі студентським активом;

Сприяння широкому залученню студентів до діяльності органів студентського самоврядування факультету та університету з метою їх самореалізації та розвитку;

Створення ефективної системи інформування студентів про події наукового, навчального, культурно-мистецького та спортивного життя факультету на основі використання соціальних мереж та інших сучасних інформаційних систем.

Претендент на посаду
декана факультету
к.е.н., доцент

Вовк Володимир Анатолійович