

**Графік презентацій дисциплін вільного вибору
з циклу професійної наукової підготовки для аспірантів 1-го року підготовки (вступ 2018 року)
навчання**

№ семестру	Назва дисциплін	Кафедра	Дата
011 Науки про освіту			
1	Моніторинг у системі освіти	СЕП – 14 ⁰⁰	4.09.2018 402_БК
2	Тенденції та доктрини розвитку вищої освіти	СЕП – 14 ³⁰	
2	Тайм-менеджмент	ПФ – 15 ⁰⁰	
1	Комунікації в освітній діяльності	ІП – 15 ³⁰	
051 Економіка			
1	Сучасні економічні теорії	ПЕ – 14 ⁰⁰	4.09.2018 502_БК
1	Економічна компаративістика	ПЕ – 14 ³⁰	
1	Аналіз соціально-економічних даних	ВМ – 15 ⁰⁰	
2	Інституціональний механізм світогосподарських зв'язків	МЕ – 15 ³⁰	
2	Демографія	УП – 16 ⁰⁰	
2	Методи та моделі кількісної економіки	СЕП – 16 ³⁰	
2	Економетрика та моделювання динамічних процесів	ЕК – 17 ⁰⁰	
071 Облік і оподаткування			
2	Інформаційно-технологічна підтримка бізнес-процесів підприємства в умовах реформування системи обліку	БО – 14 ⁰⁰	4.09.2018 701_БК
1	Податковий менеджмент	ОП – 14 ³⁰	
2	Аналіз даних та багатовимірні статистика	СЕП – 15 ⁰⁰	
2	Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності	СЕП – 15 ³⁰	
1	Сучасні економічні теорії	ПЕ – 16 ⁰⁰	
1	Історія економічних теорій та концепцій	ПЕ – 16 ³⁰	
072 Фінанси, банківська справа та страхування			
1	Глобальна фінансова архітектура	ФН – 14 ⁰⁰	4.09.2018 505_БК
1	Інструментарій фінансової стабілізації	ФН – 14 ³⁰	
2	Моделювання фінансових ринків	УФП – 15 ⁰⁰	
2	Теоретичні й прагматичні проблеми розвитку страхування	УФП – 15 ³⁰	
073 Менеджмент			
1	Управління інноваційним розвитком	ЕОПДП – 14 ⁰⁰	5.09.2018 402_БК
1	Інноваційні технології в логістиці	ЕОПДП – 14 ³⁰	
2	Управління економічною безпекою	ЕА – 15 ⁰⁰	
2	Крос-культурний менеджмент	МБ – 15 ³⁰	
281 Публічне управління та адміністрування			
1	Історія економічних теорій та концепцій	ПЕ – 14 ⁰⁰	5.09.2018 502_БК
1	Сучасні економічні теорії	ПЕ – 14 ³⁰	
2	Комунікативний менеджмент в публічному адмініструванні	ПА – 15 ⁰⁰	
2	Управління людськими ресурсами в публічному адмініструванні	ПА – 15 ³⁰	
075 Маркетинг			
1	Ділові переговори в маркетингу	ЕМ – 14 ⁰⁰	5.09.2018 701_БК
1	Психологічні аспекти маркетингу і реклами	ЕМ – 14 ³⁰	
2	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг	ЕМ – 15 ⁰⁰	
2	Маркетинг-менеджмент на ринку товарів	ЕМ – 15 ³⁰	

№ семестру	Назва дисциплін	Кафедра	Дата
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність			
1	Сучасні економічні теорії	ПЕ – 10 ⁰⁰	6.09.2018 402_БК
1	Історія економічних теорій і концепцій	ПЕ – 10 ³⁰	
2	Аналіз даних та багатовимірна статистика	СЕР – 11 ⁰⁰	
2	Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності	СЕР – 11 ³⁰	
122 Комп'ютерні науки			
Програма підготовки «Інформаційні системи управління та технології обробки даних»			
1	Програмне забезпечення систем захисту інформації	ІС – 10 ⁰⁰	6.09.2018 502_БК
2	Системи підтримки прийняття рішень	ІС – 10 ³⁰	
Програма підготовки «Інтелектуальні інформаційні системи»			
1	Теорія та проектування розподілених інформаційних систем	ІС – 11 ⁰⁰	
2	Методології розроблення сучасних веб-ресурсів та сервісів	ІС – 11 ³⁰	
242 Туризм			
1	Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки	ТУ – 10 ⁰⁰	6.09.2018 701_БК
1	Економічна безпека комунікаційного менеджменту	ТУ – 10 ³⁰	
2	Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг	ТУ – 11 ⁰⁰	
2	Проектний менеджмент	ЕК – 11 ³⁰	
292 Міжнародні економічні відносини			
Програма підготовки «Проблеми розвитку світового господарства»			
1	Конкуренція на міжнародних ринках	ЕА – 15 ⁰⁰	3.09.2018 701_БК
2	Міжнародна безпека	ЕА – 15 ³⁰	
Програма підготовки «Механізми та інструменти міжнародних економічних відносин»			
1	Методологія міжнародного маркетингу, сучасний інструментарій	ЕА – 16 ⁰⁰	3.09.2018 701_БК
2	Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття рішень	ЕА – 16 ³⁰	