

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Затверджено на засіданні кафедри
статистики та економічного
прогнозування
Протокол № 7 від 19.01.2016 р.

Програма тренінгового курсу

**"Комп'ютерна підтримка статистичного аналізу
бізнес процесів "**
для студентів усіх спеціальностей усіх форм навчання

Укладачі: доцент, к.е.н. Погасій С.С.
професор, д.е.н. Стрижиченко К.А.

Відповідальний за випуск
завідуючий кафедрою статистики
та економічного прогнозування д.е.н., проф., Раєвнева О.В.

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

Вступ

Ринкові умови діяльності, з одного боку, та велика кількість вузів, які готують фахівців-економістів, з іншого, ставлять випускників відповідної професійної спеціалізації в жорсткі умови конкуренції на ринку праці. Досягти успіху вони можуть лише за умов набуття високої професійної підготовки у вищому навчальному закладі, вміння виявити свої професійні якості під час проходження виробничої практики чи випробування під час вступу на роботу. Підготовку до таких випробувань забезпечує моделювання професійних умінь майбутнього фахівця впродовж навчання. Розв'язанню означених проблем сприятиме проведення тренінгових занять, які є складовою традиційного навчального процесу.

Основні резерви в підвищенні ефективності бізнесу лежать в області оптимізації бізнес-процесів.

Процесний підхід в управлінні дозволяє серйозно підвищити конкурентоспроможність і гнучкість підприємства, зробити його більш адекватним до змін на ринку, принципово поліпшити якість продуктів і послуг. Він змушує усунути фрагментарність в роботі, організаційні та інформаційні розриви, дублювання функцій, нераціональне використання матеріальних і людських ресурсів, а також значно скоротити операційні витрати.

Успішне впровадження процесного підходу - непросте завдання. Тут принципово важливо використовувати професійні інструментальні засоби, що дозволяють описувати і аналізувати бізнес-процеси, робити їх більш прозорими і керованими.

Інструменти автоматизації бізнес-процесів дозволяють вирішувати цю задачу за допомогою механізмів реєстрації, які фіксують кожну подію із зазначенням дати, часу і учасника. Такий докладний реєстраційний журнал забезпечує повну простежуваність і служить основою для моніторингу та управління якістю послуг, що надаються кожним суб'єктом у ланцюжку.

Механізм бізнес-процесів дозволяє описувати, створювати і управляти виконанням бізнес-процесів в прикладних рішеннях. Метою цього механізму є автоматизація ланцюжків пов'язаних операцій, спрямованих на досягнення спільної мети, зазвичай в контексті організаційної структури, яка визначає функціональні ролі і зв'язку

Суть тренінгу, як засобу активізації навчання у вищій школі, полягає в тому, щоб допомогти студентам сформувати й розвинути комплекс навичок, необхідних для конкретної практичної діяльності. Концепція тренінгу базується на тому, що максимально ефективно засвоєння матеріалу забезпечується лише в разі практичного здійснення учасником певних дій.

Метою тренінгу «Комп'ютерна підтримка статистичного аналізу бізнес процесів» є поглиблення у студентів предметних, аналітичних, комунікативних та особистісних компетенцій щодо використання організаційного інструментарію у дослідженні процесів бізнес-планування.

Завдання тренінгу:

1. Поглибити вміння визначення та розробки ідеї проекту й обґрунтування вигоди, яку принесе її реалізація. Це знаходить відображення в аналізі ризиків, маркетингової, економічної, правової та інших складових бізнес-плану.

2. Посилити навички презентації проектної групи щодо бізнес-плану, де дається інформація про компанію, її досвід у реалізації подібних проектів, відомості про персонал, адміністративний ресурс, наявності ліцензій і т.п.

Виходячи з досліджень різних авторів та наших власних можна зазначити, що особливість і переваги тренінгової форми навчання (перед іншими формами роботи вищого навчального закладу) полягають у поєднанні гуманістичних, демократичних принципів, з інтерактивними методами роботи, що дозволяє навчатись у комфортних умовах та залучати більшість учасників до навчально-виховного процесу; створювати ситуації успіху; добровільно брати участь та визначати власний темп розвитку, що забезпечує індивідуальний підхід; швидко застосувати набуті теоретичні знання на практиці; вивчати складні, емоційно значимі питання в безпечній обстановці тренінгу, а не в реальному житті з його загрозами та ризиками; максимально швидко занурюватись в практичну діяльність, що дозволить бути успішним, а відтак конкурентноспроможним у професійній діяльності.

Пререквізити. навчальною основою проходження тренінгового курсу є перелік знань, вмінь та навичок, що здобуті студентом при попередньому вивченні таких дисциплін як «Економіка підприємства»,

«Маркетинг», «Інвестування», «Проектний аналіз», «Стратегія підприємства», «Потенціал підприємства: формування та оцінка»

При проходженні тренінгового курсу студент повинен:

знати:

зміст категорії проект;

методологію та основні категорії управління проектом;

загальний методичний підхід до оцінювання ефективності проектних рішень;

класифікації методів проектування;

методику структурного планування

сучасні концепції маркетингу в управлінні проектами;

визначення джерел і організаційні форми фінансування проектів;

методики розрахунку операційного лівереджу для прийняття проектних рішень;

процес управління якістю.

вміти:

проводити розрахунок витрат і вигод в проектному аналізі;

аналізувати ринкову інформацію всіх видів, виконувати розрахунки й оформлювати результати;

використовувати принципи та загально методичні підходи до оцінки ефективності проектних рішень;

застосовувати методики ранжирування та попарного зіставлення при структуризації проекту;

застосовувати метод PERT/Сost як розвиток методів СРМТaPERT;

проводити розрахунок визначення часових зв'язків співвідношення між роботами у сітьовому графіку;

використовувати методи контролю проектів та здійснювати моніторинг проектів.

володіти:

навичками самостійного опрацювання нових знань, використовуючи сучасні освітянські технології,

здатністю розпізнавати й оцінювати неспівставність інформаційного матеріалу ризику різних видів з врахуванням загальноприйнятих критеріїв,

здатністю вибирати інструментальні засоби для обробки статистичних даних у відповідності з поставленим завданням.

У процесі проходження тренінгу основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 1.

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в табл. 2.

Таблиця 1

Професійна компетентність, яка отримується студентами після проходження тренінгового курсу

Назва компетентності	Складові компетентності
Формування системи прикладних вмінь та професійних навичок на підставі використання статистичних методів й інструментів розробки та оцінки бізнес-проектів для суб'єктів економічної діяльності за допомогою прикладних програм, що відповідають міжнародним стандартам.	Здатність до цілісного уявлення про проекти та їх значущу роль у розвитку національної економіки, та суб'єктів господарювання що функціонують
	Здатність проектувати організаційну структуру, здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування
	Здатність визначати основні концепції, що визначають цінність проекту та використовувати їх інструментарій
	Здатність впроваджувати проектну методологію
	Здатність володіння методами управління проектами та готовністю до їх реалізації з використанням сучасного програмного забезпечення
	Здатність отримувати та об'єднувати результати інших процесів планування в один узгоджений чіткий документ
	Здатність оцінювати вплив інвестиційних рішень і рішень по фінансуванню на зростання цінності (вартості) компанії
	Здатність застосовувати інструменти дослідження фінансової ефективності проекту
	Здатність визначати шляхи усунення причин незадовільного виконання проекту

**Структура складових професійних компетентностей після проходження тренінгового курсу
" Комп'ютерна підтримка статистичного аналізу бізнес процесів "
за Національною рамкою кваліфікацій України**

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Пререквізити	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Поняття статистичного проекту та його основні ознаки					
Здатність до цілісного уявлення про проекти та їх значущу роль у розвитку національної економіки, та суб'єктів господарювання що функціонують		Знання змісту категорії проект, класифікацій проектів, методології та основних категорій управління проектом, основних принципів проектного управління	Здатність визначати мету, програмно-методологічні та організаційні питання плану проекту, визначати форму, вид та спосіб проекту, визначення та формування команди проекту.	Навички командної роботи та розробки колективного рішення; Розвиток креативного мислення при вирішенні поставлених завдань	Здібність виділяти серед різноманітних пропозицій щодо вирішення проблеми інформацію, яка дозволяє це здійснити; Здатність до розвитку креативного мислення при вирішенні поставлених завдань;
Тема 2. Структуризація проекту					
Здатність проектувати організаційну структуру, здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування		Знання структуризації цілей і завдань проекту, структуризація проекту в часі та в просторі	Здатність аналізу дерева цілей, прогнозування в методі ПАТТЕРН, ранжирування та попарного зіставлення при структуризації проекту	Навички командної роботи та розробки колективного рішення; Здатність до критики та самокритики.	Здібність виділяти серед різноманітних пропозицій щодо вирішення проблеми інформацію, яка дозволяє це здійснити;
Тема 3. Концепція витрат і вигод в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Грошовий потік					
Здатність визначати основні концепції, що визначають цінність проекту та використовувати їх інструментарій		Знання загальних принципів оцінки проектів, сутності альтернативної вартості та альтернативних рішень проекту, складових грошового потоку.	Здатність визначення цінності проекту, розрахунку витрат і вигод в проектному аналізі; визначення альтернативної вартості проекту.	Навички толерантного ставлення до іншої думки при вирішенні завдання; Здатність до критики та самокритики.	Прагнення до неперервного особистісного та професійного вдосконалення

Продовження табл. 2.

1	2	3	4	5	6
Тема 4. Стандартні та неформальні критерії прийняття проектних рішень					
Здатність впроваджувати проектну методологію		Знання загального методичного підходу до оцінювання ефективності проектних рішень, сутнісної характеристики кількісних і якісних показників оцінки ефективності проекту, комплексної експертизи проектів.	Здатність використання принципів та загально методичних підходів до оцінки ефективності проектних рішень; Здатність застосування методики розрахунку фінансових критеріїв та інтерпретації їх економічної сутності. Здатність порівняння проектів за допомогою кількісних критеріїв ефективності.	Навички управління командою задля досягнення поставленої мети	Здатність до розвитку креативного мислення при вирішенні поставлених завдань
Тема 5 Методи та інструменти проектування					
Здатність володіння методами управління проектами та готовністю до їх реалізації з використанням сучасного програмного забезпечення		Знання класифікація методів проектування, управління знаннями у проектах, проектного інструментарію.	Здатність вирішення завдань пошуку джерел інформації за різними проектами, розробки заходів щодо вирішення проблем за допомогою евристичних методів, проведення функціонально-вартісного аналізу	Здатність до самостійного пошуку необхідної інформації для використання інструментів проектування в умовах невизначеності	Володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання, переробки інформації,
Тема 6 Планування часу проекту. Сітьове планування					
Здатність аналізувати загальні ресурси та недатовані строки виконання етапів проекту		Знання методики структурного планування, побудови календарного плану, побудови оперативного плану	Здатність визначення часових зв'язків співвідношення між роботами у сітьовому графіку, використання методу PERT/Cost як розвиток методів CPM та PERT, оптимізації параметрів сітьового графіка	Розвиток креативного мислення при вирішенні поставлених завдань	Здатність до самостійного пошуку необхідної інформації для побудови плану проекту підприємства/організації

Продовження табл. 2.

1	2	3	4	5	6
Тема 7 Маркетинг проекту					
Здатність отримувати та об'єднувати результати інших процесів планування в один узгоджений чіткий документ		Знання сучасної концепції маркетингу в управлінні проектами, маркетингу, механізму реалізація маркетингових заходів	Здатність збору системи маркетингової інформації, аналізу ринкових можливостей, аналізу комплексу маркетингу.	Навички командної роботи та розробки колективного рішення	Здатність до самостійного пошуку необхідної інформації для побудови плану проекту підприємства/організації
Тема 8 Планування вартості проекту					
Здатність оцінювати вплив інвестиційних рішень і рішень по фінансуванню на зростання цінності (вартості) компанії		Знання щодо визначення джерел і організаційні форми фінансування проектів, організації проектного фінансування, моделювання діяльності підприємства	Здатність формування структури капіталу при фінансуванні з різних джерел, визначати вимоги до норми прибутку залежно від різних груп інвестицій.	Навички командної роботи та розробки колективного рішення; Здатність до критики та самокритики	Прагнення до неперервного та особистісного професійного вдосконалення
Тема 9 Інструменти дослідження фінансової ефективності проекту					
Здатність застосовувати інструменти дослідження фінансової ефективності проекту		Знання методики розрахунку операційного лівереджу для прийняття проектних рішень	Здатність застосовувати методи оцінки власного ризику, визначення дисконтної ставки з урахуванням ризику.	Навички командної роботи та розробки колективного рішення	Навички управління командою задля досягнення поставленої мети
Тема 10 Контроль та якість виконання проекту					
Здатність визначати шляхи усунення причин незадовільного виконання проекту		Знання що до контроль за виконанням проекту, процесу управління якістю.	Здатність використання методів контролю проектів, здійснювати моніторинг проектів	Навички толерантного ставлення до іншої думки при вирішенні завдання	Навички толерантного ставлення до іншої думки, здатність до критики та самокритики.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин (5 кредитів ЄКТС). Форма підсумкового контролю – залік.

2. Програма тренінгового курсу

Модуль 1. Концепція та методологія статистичних проектів

Тема 1. Поняття статистичного проекту та його основні ознаки

1.1. Визначення категорії «проект», ознаки та види проектів.

Необхідність внесення змін на підприємстві. Сутність проекту як процесу внесення змін в соціально-економічну систему. Визначення поняття «проект». Множинність аспектів вживання категорії «проект». Склад характеристик проекту. Роль проекту в розвитку підприємств. Ознаки проектів. Класифікація проектів.

1.2. Сутність категорії «управління проектами». Зміст процесу управління проектами з методологічної, технічної, соціальної, економічної, організаційної, функціональної, інформаційної точок зору. Визначення категорії «Управління проектами».

Цілі та задачі управління проектами. Фактори формування управління проектами як нового напрямку у менеджменті. Функції міжнародної асоціації управління проектами. Базові та інтегруючі задачі управління проектами. Порівняння традиційного та проектного менеджменту. Світові тенденції розвитку управління проектами. Модель С. Кові.

Тема 2. Структуризація проекту

2.1. Структуризація цілей і задач проекту. Задачі структуризації проекту. Структура методу ПАТТЕРН. Аналіз дерева цілей. Нормативне та дослідницьке прогнозування в методі ПАТТЕРН. Ранжирування та попарне зіставлення при структуризації проекту.

2.2. Структуризація проекту в часі. Співвідношення життєвих циклів діяльності підприємства, її продукції та проекту. Життєвий цикл інвестиційного проекту. Життєвий цикл інноваційного проекту. Характеристика фаз життєвого циклу проекту відносно функції «витрати - час»: концепція, планування, виконання й завершення. Склад робіт, які відносяться до кожної фази.

2.3. Структуризація проекту в просторі Структура проекту в просторі. Взаємодія учасників проекту Різні варіанти наявності системи розвитку на підприємстві. Залежність складу учасників проекту від його складності, масштабу, фаз життєвого циклу Ініціатор, замовник, інвестор проекту. Матриця взаємодії учасників проекту.

Тема 3. Концепція витрат і вигід в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Грошовий потік

3.1. Визначення цінності проекту. Цінність проекту як перевищення вигод над витратами. Фінансова та економічна цінність проекту. Основні концепції, що визначають цінність проекту: вартість грошей у часі, альтернативна вартість, маржиналізм. Загальні вимоги до визначення фінансової та економічної цінності проекту.

3.2. Витрати й вигоди в проектному аналізі Загальні принципи при оцінці проектів. Важливість системного підходу. Поняття явних і неявних вигод і витрат. Можливість та необхідність оцінки неявних вигод і витрат при оцінюванні проектів. Специфіка визначення витрат і вигод та їх кількісна оцінка при фінансовому та економічному аналізі. Альтернативна вартість та альтернативні рішення. Причини відмінностей фінансових цін від альтернативних. Причини зміни вартості грошей у часі. Теперішня вартість грошей. Компаундування (процес нарощування). Розрахунок вартості грошей за різних умов інвестування.

3.3. Поняття грошового потоку. Причини застосування грошового потоку для інвестиційного проектування. Поняття припливу, відтоку і додаткового грошового потоку. Роль амортизації та її вплив на зміну грошового потоку. Методологічні принципи розрахунку грошового потоку.

Тема 4. Стандартні та неформальні критерії прийняття проектних рішень

4.1. Принципи та загальний методичний підхід до оцінювання ефективності проектних рішень. Критерії рішень як загальні правила визначення цінності проекту порівняно з іншими, а також аналізу його фінансової привабливості. Фактори вибору конкретного критерію для прийняття рішення про фінансову чи економічну доцільність проекту. Принципи оцінки ефективності проектних рішень: оцінка можливості інвестування, приведення за фактором часу. Умови визнання інвестиційних вкладень доцільними. Найбільш поширені кількісні критерії

системи аналітичних показників, що дозволяють визначити прийнятність капітальних вкладень для реалізації проектів. Основоположні вимоги до оцінки інвестиційних проектів: пріоритетність прямих вкладень, ефективне використання ресурсів.

4.2. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв та їх економічна сутність. Сутнісна характеристика правил застосування та формули для визначення показників оцінки ефективності, що використовуються у практиці прийняття проектних рішень: чистої приведеної цінності проекту, критерію еквівалентного ануїтету, коефіцієнту вигод і витрат, періоду окупності, індексу дохідності, внутрішньої економічної норми рентабельності (внутрішньої норми дохідності), тесту рентабельності першого року експлуатації проекту, ефективності витрат, модифікованої ставки рентабельності проекту, критерію Бруно тощо.

4.3. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів. Комплексна експертиза проекту. Визначення доцільності проекту. Можливі варіанти системи пріоритетів проекту для інвестора. Сутнісна характеристика груп критеріїв відбору проектів: цільові, критерії конкретного проекту, зовнішні та екологічні, критерії реципієнта - здійснювача проекту, науково-технічної перспективності, виробничі, комерційні, ринкові та критерії регіональних особливостей реалізації проекту. Вибір проектів ранжирування критеріїв ефективності інвестиційних проектів за значенням.

Модуль 2. Методи і моделі статистичного дослідження рядів динаміки

Тема 5 Методи та інструменти проектування

5.1. Класифікація методів проектування. Характеристика груп методів управління проектами та їх склад. Рух інформаційних потоків у проекті. Класифікація джерел інформації. План пошуку інформації для виконання проекту.

5.2. Евристичні методи пошуку проектних рішень. Методи поступової формалізації задач. Формалізовані методи представлення систем. Управління знаннями у проектах. Ключові поняття системи знань. Форми знань в інформаційних системах. Елементи структури

знань. Класифікація знань. Реляційна, об'єктна та асоціативна моделі знань.

5.3. Проектний інструментарій. Вимоги до системи знань в управлінні проектами. Анкета тестування проектного інструментарію. Програмні продукти: Альт-Інвест-Прім, Project Expert, COMFAR-EXPERT, Microsoft Project. Порівняльна характеристика програмного забезпечення для управління проектами.

Microsoft Project в управлінні проектами. Характеристика програми Microsoft Project. Інтерфейс Microsoft Project. Вихідні дані до програми. Послідовність дій автоматизації управління проектами при використанні інструменту Microsoft Project.

Тема 6 Планування часу проекту. Сітьове планування

6.1. Сітьове планування Основні параметри сітьового планування. Визначення критичного шляху. Визначення повного резерву часу ненапруженого шляху. Формування тимчасових оцінок робіт. Сутність сітьового планування. Метод PERT. Аналітичний і табличний методи розрахунку параметрів: послідовність і показники. Метод розрахунку безпосередньо на графіку: чотирисекторний, з використанням квадрата й овалу, з використанням масштабного сітьового графіка. Послідовність коригування сітьового графіка. Оптимізація сітьових графіків за критеріями «час», «час - людські ресурси», «час - витрати».

6.2. Календарне планування. Побудова календарного графіка. Графіки Ганта. Циклограми. Графік завантаженості ресурсів. Оперативне управління. Відстежування фактичного графіка виконання робіт. Порівняння фактичного графіка з плановим. Ухвалення рішень по ліквідації відхилень, що намітилися, від плану. Перепланування проекту у разі значних відхилень.

Тема 7 Маркетинг проекту

7.1. Система маркетингової інформації. Джерела і методи одержання інформації. Первинні і вторинні джерела.

7.2. Аналіз ринкових можливостей. Оцінка мікро- та макросередовища проекту. Аналіз роздрібного та оптового ринків. Оцінка обсягів збуту продукції. Вивчення попиту. Сегментування ринку. Відбір цільових сегментів та позиціювання товару на ринку. Методи

прогнозування обсягів збуту раніше виробленої і нової продукції підприємства, яке здійснює проект.

7.3. Аналіз комплексу маркетингу. Оцінка товарного портфеля проекту. Ціноутворення продукту проекту. Ціна купівлі-продажу. Ціна виробництва. Оптова ціна. Цінова політика проекту. Аналіз організації руху товару. Канали руху товару. Просування продукції проекту. Визначення витрат на маркетингові заходи.

Тема 8 Планування вартості проекту

8.1. Етапи фінансування проекту. Аналіз життєздатності проекту. Планування реалізації проекту. Організація фінансування проекту. Методи фінансування проекту. Фінансування за рахунок випуску акцій. Довгострокове боргове фінансування. Урядова допомога. Лізингове фінансування. Регулювання витрат за проектом. Форми фінансування проекту. Джерела фінансування проекту.

8.2. Організація проектного фінансування. Виявлення і розподіли всього комплексу пов'язаних з проектом ризик між всіма учасниками проекту. Організація фінансування за типом проектного. Форми проектного фінансування. Чинники, що впливають на структуру капіталу проекту. Учасники проектного фінансування.

8.3. Прогнозування фінансового стану і результатів діяльності промислових і торгових підприємств. Основні цілі прогнозування. Фінансове позиціонування в системі управління підприємством. Процес формування фінансової моделі підприємства. Період прогнозування, варіанти прогнозів

Тема 9 Інструменти дослідження фінансової ефективності проекту

9.1. Поняття і розрахунок беззбитковості проекту. Визначення точки беззбитковості. Цілі аналізу беззбитковості. Особливості визначення різних видів точки беззбитковості. Поняття операційного лівереджу. Використання операційного лівереджу для прийняття проектних рішень.

9.2. Кількісний підхід до оцінки ризику. Методи оцінки власного ризику. Аналіз чутливості. Проведення аналізу чутливості. Аналіз сценаріїв. облік чутливості NPV до зміни вхідних змінних і інтервалу в якому знаходяться їх можливі значення. Закон вірогідного розподілу випадкових величин. Вхідні змінні імітаційного моделювання

Тема 10. Контроль та якість виконання проекту

10.1. Контроль за виконанням проекту. Мета і завдання контролю. Види контролю. Методи контролю. Контроль календарних планів і ресурсів. Рівні відхилень.

10.2. Управління якістю. Параметри оцінки якості виконання проекту. Оперативне управління якістю. Елементи стандарту ISO 9001 (ENZ9001). Процес структурування функцій якості проекту. Використання кривої засвоєння.

10.3. Завершення проекту. Етапи фази завершення робіт. Послідовність закриття проекту. Перелік документів, необхідних для завершення проекту. Форми завершення проекту.

3. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – форма навчального заняття, за якої студент під керівництвом викладача особисто проводить імітаційні експерименти чи досліди з метою практичного підтвердження окремих теоретичних положень навчальної дисципліни. У ході лабораторних робіт студент набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з комп'ютерним обладнанням відповідними програмними продуктами. За результатами виконання завдання на лабораторному занятті студенти оформляють індивідуальні звіти про його виконання та захищають ці звіти перед викладачем (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Перелік тем лабораторних занять

Назва теми	Програмні питання
1	2
Модуль 1. КОНЦЕПЦІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ СТАТИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ.	
Тема 1. Поняття статистичного проекту та його основні ознаки Тема 2. Структуризація проекту	Лабораторна робота №1 «Ознайомлення зі змістом вкладок програми Project expert» Опанувати навички роботи з табличним процесором Project expert». «Робота з модулем Оточення проекту» Придбати навички оцінки фінансово-економічного середовища, в якому планується реалізація проекту

1	2
Тема 3. Концепція витрат і вигід в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Грошовий потік.	Лабораторна робота №2 « Критерії прийняття проектних рішень. Оволодіння практичними навиками оцінки ефективності реалізації інвестиційної проекту в рамках промислового підприємства допомогою пакету MS Excel.
Тема 4. Стандартні та неформальні критерії прийняття проектних рішень. Тема 5. Методи та інструменти проектування	Лабораторна робота №3 « Робота з модулем Інвестиційний план» «Робота з модулем Операційний план». пакету Project expert Оцінка інформації про ціни на продукти і очікувані тенденції їх змін, умови продаж та оплат за товари і послуги тощо Тестовий контроль за темою
Модуль 2. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ЧАСОМ ТА РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПРОЕКТУ	
Тема 6 Планування часу проекту. Сітьове планування	Лабораторна робота №4 «Робота з модулем Фінансування та Результати » пакету Project expert. Ознайомлення з фінансовими потоками проекту, їх формуванням та використанням. «Робота з модулем Аналіз проекту» пакету Project expert. Дозволяє виконати аналіз показників , ефективності інвестицій, доходів учасників, аналізу чутливості, беззбитковості, рознесення витрат у вигляді таблиці
Тема 7 Маркетинг проекту	Лабораторна робота №5 «Робота з модулем Актуалізація » Вивчення можливості контролю за ходом виконання проекту. Інвестиційний проект. Створення інвестиційного проекту
Тема 8. Інвестиційні ресурси підприємства Тема 9 Інструменти дослідження фінансової ефективності проекту Тема 10 Контроль та якість виконання проекту	Лабораторна робота №5 «Робота з модулем Актуалізація » Вивчення можливості контролю за ходом виконання проекту. Інвестиційний проект. Створення інвестиційного проекту

4. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для

засвоєння теоретичних знань та формування практичних навичок з навчальної дисципліни, наведені в табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
1	2	3
Модуль 1. КОНЦЕПЦІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ СТАТИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ.		
Тема 1. Поняття статистичного проекту та його основні ознаки	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 1. Підготовка до тестового контролю. Дослідження практичного аспекту ролі проекту в розвитку підприємств, ознаки проектів, класифікація проектів. Виконання лабораторних завдань щодо вивчення роботи з електронними таблицями: введення та редагування даних, форматування, проектування таблиць	Тести
Тема 2. Структуризація проекту.	Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо ранжирування та попарного зіставлення при структуризації проекту	Тести
Тема 3. Концепція витрат і вигід в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Грошовий потік.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 3. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо проведення розрахунку витрат і вигід в проектному аналізі, визначення альтернативної вартості. Виконання лабораторних завдань щодо ознайомлення з кількісними характеристиками основних зовнішніх чинників (податкові ставки, інфляційні очікування, прогнозна динаміка облікової ставки і валютних курсів), що впливають на проект	Тести
Тема 4. Стандартні та неформальні критерії прийняття проектних рішень.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 4. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо проведення фінансових критеріїв та оцінки їх економічної сутності	Тести
Тема 5. Методи та інструменти проектування.	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 5. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо проведення функціонально-вартісного аналізу Виконання лабораторних завдань щодо розрахунку інвестиційного , календарного плану, та діаграми Ганта	Тести

1	2	3
Модуль 2. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ, ЧАСОМ ТА РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПРОЕКТУ		
Тема 6 Планування часу проекту. Сітьове планування	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 6. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо проведення фінансових критеріїв та оцінки їх економічної сутності. Виконання лабораторних завдань щодо розрахунку показників що характеризують ціни на продукти, умови продаж та оплат за товари.	Контрольна робота
Тема 7 Маркетинг проекту	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 7. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо проведення аналізу ринкових можливостей та комплексу маркетингу	Тести
Тема 8. Інвестиційні ресурси підприємства	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 8. Підготовка до тестового контролю. Самостійна робота щодо визначення дисконтної ставки з урахуванням ризику Самостійна робота щодо розрахунку норми прибутку залежно від різних груп інвестицій.	Тести
Тема 9 Інструменти дослідження фінансової ефективності проекту	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 9. Підготовка до тестового контролю. Виконання лабораторних завдань щодо ув'язнення дослідження, на підставі отриманих звітів	Тести
Тема 10 Контроль та якість виконання проекту	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за темою 10. Підготовка до тестового контролю. Виконання лабораторних завдань щодо ув'язнення дослідження, на підставі отриманих звітів	Презентація результатів

5. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) студента є вибіркоким видом позааудиторної самостійної роботи студента та має навчально-дослідницький характер, виконується у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується разом зі складанням підсумкового екзамену з даної навчальної дисципліни. Виконання ІНДЗ є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни.

Тема ІНДЗ: " *Аналіз ефективності реалізації інвестиційної проекту* ".

6. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, метод Дельфі, метод сценаріїв, банки візуального супроводу (табл. 6.1 і 6.2).

Таблиця 6.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами тренінгового курсу (лекційні заняття)

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
Тема 1. Поняття статистичного проекту та його основні ознаки	Міні-лекція з питання про проекти та їх роль у розвитку національної економіки
Тема 2. Структуризація проекту.	Міні-лекція з питання механізму реалізація маркетингових заходів
Тема 3. Концепція витрат і вигід в проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Грошовий потік.	Лекція проблемного характеру з питання „впливу інвестиційних рішень і рішень по фінансуванню на розвиток бізнес-проекту, презентація результатів, банки візуального супроводу
Тема 4. Стандартні та неформальні критерії прийняття проектних рішень.	Лекція проблемного характеру з питання „Проектної методології” презентація результатів, банки візуального супроводу
Тема 7 Маркетинг проекту	Лекція проблемного характеру з питання ” визначення шляхів усунення причин незадовільного виконання бізнес-проекту на підставі імітаційних та сценарних моделей поведінки з використанням сучасного програмного забезпечення”
Тема 8. Інвестиційні ресурси підприємства	Лекція проблемного характеру з питання володіння методами управління бізнес-проектами та готовністю до їх реалізації з урахуванням вимог інвестора та використанням сучасного програмного забезпечення, презентація результатів, банки візуального супроводу

7. Рекомендована література

7.1. Основна

1. Афанасьєв М.В., Гонтарєва І.В. Управління проектами: Навчально-методичний посібник. – Х: ВД «Інжек», 2007. – 272с.
2. Телишевська Л.І. Проектний аналіз у схемах: Навчальний посібник. – Х.: ВД «Інжек», 2005. – 256 с.
3. Шапиро В. Д. Управление проектами.- СПб.: Два-три, 1995 - 610 с.
4. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Продвинутый курс: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 495 с.
5. Проектний аналіз: Навч. посібник / Під ред. С. О. Москвіна.- К.: Лібра, 1998.- 368 с.
6. Аналіз вигід і витрат / Практик. посібник: Пер. з англ. С. Соколік; Наук. ред. О. Кілевича, Секретаріат Ради Скарбниці Канади. -2-е вид.- К.: Основи, 1999.