

ТРЕНІНГ «Процесний підхід в управлінні»

Викладач: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу Котлик А.В.

Обсяг, годин: 20 год.

Цільова аудиторія: сучасні фахівці в галузі управління

Мета тренінгу: участь у тренінгу забезпечує формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів управління бізнес-процесами підприємства.

Завдання тренінгу:

формування цілісного уявлення про сутність процесного підходу до управління підприємством, його особливості, а також категорійний апарат;

формування практичних навичок ідентифікації і моделювання бізнес-процесів підприємства;

формування навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві;

формування системи знань і практичних навичок щодо вимірювання результатів виконання бізнес-процесів та їх аналізу;

формування вміння удосконалювати бізнес-процеси підприємства.

Компетентності, що формуються під час тренінгу:

розуміти призначення і роль процесного підходу в управлінні підприємством; приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності впровадження процесного підходу до управління підприємством; класифікувати бізнес-процеси за різними ознаками;

будувати ланцюжок створення цінності підприємства, визначати межі бізнес-процесів, здійснювати опис бізнес-процесів текстовим, табличним і графічним методами, здійснювати структурне моделювання бізнес-процесів з використанням CASE-технології, що відповідає задачам моделювання;

обирати підхід до впровадження процесного управління на підприємстві, створювати нову організаційну структуру управління, впроваджувати сучасні концепції управління підприємством на основі процесного підходу;

контролювати перебіг бізнес-процесів підприємства, визначати перелік показників для виміру ефективності реалізації бізнес-процесу. Встановлювати методику вимірювання й розрахунку окремих параметрів реалізації бізнес-процесу, нормативні й фактичні значення показників ефективності його реалізації, визначати недоліки бізнес-процесу й резерви підвищення ефективності його реалізації;

обґрунтовувати підхід до вдосконалення кожного окремого бізнес-процесу підприємства, створювати умови для здійснення постійного вдосконалення окремих бізнес-процесів чи діяльності підприємства в цілому, реалізовувати «проривні» методики вдосконалення бізнес-процесів підприємства.