

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Протокол № 7 від 04.05.2020 р.

Голова Вченої ради

Ректор **В. С. Пономаренко**



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	18 Виробництво та технології
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	186 Видавництво та поліграфія

Харків, 2020

ПРЕАМБУЛА

1.ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Освітньо-професійна програма вищої освіти «Технології електронних мультимедійних видань» галузі знань 18 «Виробництво та технології» спеціальності «186 Видавництво та поліграфія» другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджено та введено в дію Наказом ректора Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця від 04.05.2020 р. №55 у відповідності до рішення Вченої ради університету від 04.05.2020 р. Протокол №7.

2.РОЗРОБНИКИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1. Пушкар Олександр Іванович, доктор економічних наук, професор, завідувачкафедри комп'ютерних систем і технологій;
2. Бережна Олена Борисівна, к.е.н., доцент;
3. Гаврилов Володимир Петрович, к.т.н., доцент;
4. Цема Євгенія Іванівна, здобувач вищої освіти другого (магістерського) освітнього рівня, 1 року навчання магістратури;
5. Овчаренко Володимир Михайлович, директор Лабораторії Інтернет-маркетингу TessLab.

I. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	18 «Виробництво та технології»
Спеціальність	186 «Видавництво та поліграфія»
Освітня програма	«Технології електронних мультимедійних видань»
Обмеження щодо форм навчання	Немає
Освітня кваліфікація	Магістр з видавництва та поліграфії, за освітньо-професійною програмою «Технології електронних мультимедійних видань»
Кваліфікація в дипломі	Магістр з видавництва та поліграфії Освітньо-професійна програма: «Технології електронних мультимедійних видань»
Опис предметної області	<p>Об'єкт(и) вивчення та діяльності: мультимедійна система та технології, мультимедійна продукція, тенденції розвитку медіа простору, сукупність прийомів і способів діяльності;</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців для проектування та управління комп'ютерними системами і технологіями у сфері видавництва та поліграфії, бізнес-процесами на мультимедійних видавництвах, дизайну мультимедійних видань, контролю якості електронних видань;</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: теоретичні основи видавничих та мультимедійних технологій, теорії, принципи, поняття та методи фундаментальних і комп'ютерних наук, дизайну, педагогіки та менеджменту у сфері видавництва та поліграфії;</p> <p>Методи, методики та технології: методи комп'ютерного та математичного моделювання, проектування, дизайну, навчання працівників та самонавчання на робочому місці; Інструменти та обладнання: мультимедійні системи, спеціалізоване програмне забезпечення для створення та редагування мультимедійних видань.</p>
Академічні права випускників	Отримання освіти на третьому освітньо-науковому рівні (доктор філософії), отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності
Працевлаштування випускників	Національний класифікатор України: Класифікатор професій (ДК 003:2010)

(для регульованих професій - обов'язково)	2131.2 Аналітик програмного забезпечення та мультимедіа 2139.2.18 Інженер системний видавничо-поліграфічного виробництва 2149.1 Технолог-дослідник (видавничо-поліграфічне виробництво) 2149.2.18 Технолог електронних мультимедійних видань. 2149.2.18 Технолог (видавничо-поліграфічне виробництво), Технолог-видавець. 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2452.2 Дизайнер графічних робіт, Дизайнер мультимедійних об'єктів
--	--

I. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань» підготовки магістра галузі знань 18 «Виробництво та технології» спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»: на базі повної освіти рівня бакалавр за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» (зобсягом навчання – 240 кредитів ЄКТС) – 90 кредитів ЄКТС.
Термін навчання: денна форма – один рік 4 місяці.

Обсяг кредитів ЄКТС для здобуття ступеня магістра зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань»

Цикли підготовки	Кількість кредитів ECTS
Освітня програма магістра за циклами:	90
Цикл професійної підготовки	90
у т.ч. базові навчальні дисципліни	58 (64%)
вибіркові навчальні дисципліни	32 (36%)

Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з маг-майнорів.

МАГ-МАЙНОР – умовна назва навчальних дисциплін, які обираються студентом для включення до свого індивідуального навчального плану та які відображають його інтереси, уподобання та плани на майбутнє працевлаштування. Дисципліни МАГ-МАЙНОР є обов'язковими для вибору студентами і входять до загального обсягу кредитів ЄКТС за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів.

Загальний обсяг МАГ-МАЙНОР складає 20 кредитів ЄКТС (по 5 кредитів на дисципліну).

Комплексний тренінг є важливою частиною варіативної складової практичної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Технології електронних мультимедійних видань» спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», оскільки дозволяє комплексно проявити та відпрацювати компетентності з мультимедійної підтримки різних видів рекламних кампаній. Студентам надається вибір одного з комплексних тренінгів: «Мультимедійна підтримка просування бренду підприємства» або «Рекламна кампанія певного товару або послуги».

**II. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ»**

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері видавництва та поліграфії, пов'язані з комп'ютерними системами і технологіями під час виконання професійної, навчальної або дослідницької діяльності.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність проводити дослідження та генерувати нові ідеї.</p> <p>ЗК2. Здатність проявляти лідерські навички.</p> <p>ЗК3. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК4. Здатність вести переговори та розв'язувати конфлікти.</p> <p>ЗК5. Здатність мотивувати до досягнення спільної мети.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність виявляти та аналізувати тенденції розвитку медіа простору під час здійснення професійної, навчальної та наукової діяльності.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати мультимедійну продукцію та обґрунтовувати напрями її удосконалення.</p> <p>СК3. Здатність постійно навчатися та навчати на робочому місці.</p> <p>СК4. Здатність використовувати знання, вміння та навички візуалізації даних, об'єктів та процесів.</p> <p>СК5. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері видавництва та поліграфії.</p> <p>СК6. Здатність демонструвати та застосовувати поглиблені знання у сфері видавництва та поліграфії.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері видавництва та поліграфії.</p> <p>СК8. Здатність формулювати наукові завдання у сфері видавництва та поліграфії, обирати напрями і методи досліджень.</p> <p>СК9. Здатність оцінювати ефективність технічних засобів та технологій у сфері видавництва та поліграфії для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>СК10. Здатність проектувати бізнес-процеси та керувати ними на мультимедійних видавництвах.</p> <p>СК11. Здатність проектувати та розробляти інтерактивні медіа та мобільні додатки.</p> <p>СК12. Здатність створювати графічний контент мультимедійних видань: інфографіку, 3D-графіку та анімацію.</p> <p>СК13. Здатність проектувати та реалізовувати дизайн мультимедійних видань.</p> <p>СК14. Здатність контролювати якість електронних видань на усіх етапах виробництва.</p> <p>СК15. Здатність проектувати бізнес-процеси та керувати ними у мультимедійних видавництвах</p> <p>СК16. Здатність розробляти та використовувати математичні методи опрацювання зображень у цифровому вигляді.</p>

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком(Таблиця 1 Пояснювальної записки).

III. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 186 «ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ», ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ»

Загальні результати навчання

- РН 1. Уміти працювати у команді, співпрацювати у колективі
- РН 2. Застосовувати ефективні форми професійних та міжособистісних комунікацій.
- РН 3. Переконливо презентувати результати професійної діяльності.
- РН 4. Здійснювати пошук, обробку, аналіз та синтез інформації.
- РН 5. Формулювати та вирішувати дослідницькі завдання із застосуванням методів наукових досліджень.
- РН 6. Демонструвати інноваційне, творче мислення.
- РН 7. Здійснювати постійно самоосвіту і самонавчання та навчання інших на робочому місці.
- РН 8. Виявляти та аналізувати тенденції розвитку ринку у сфері видавництва та поліграфії.
- РН 9. Аналізувати, дискутувати та визначати найбільш доцільне рішення щодо проектування та прикладної реалізації процесу розробки друкованої та мультимедійної продукції
- РН 10. Дотримуватися принципів здорового образу життя для забезпечення високої працездатності
- РН 11. Розв'язувати практичні задачі у сфері професійної діяльності
- РН 12. Вдосконалювати професійний та особистісний розвиток протягом усього життя
- РН 13. Здійснювати комплексний аналіз та оцінку проекту
- РН 14. Керувати проектом в сфері професійної діяльності

Фахові результати навчання

- РН 15. Аналізувати вимоги до видавничо-поліграфічних продуктів та визначати оптимальну технологію та засоби їх виробництва.

PH 16. Контролювати якість видавничо-поліграфічної продукції та її елементів на усіх етапах виробництва.

PH 17. Здійснювати візуалізацію даних, об'єктів та процесів.

PH 18. Керувати процесом виробництва електронних видань.

PH 19. Використовувати знання сучасних технологій розробки мультимедійних видань

PH 20. Проектувати та розробляти інтерактивні медіа та їх окремі елементи.

PH 21. Проектувати та розробляти програмне забезпечення для мобільних пристроїв.

PH 22. Проектувати і реалізовувати дизайн мультимедійних видань.

PH 23. Створювати та опрацьовувати графічний контент мультимедійних видань: інфографіку, 3D-графіку та анімацію.

PH 24. Розробляти математичні методи опрацювання цифрових зображень.

IV. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

Галузь знань 18 «Виробництво та технології»,
спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія»
освітньо-професійна програма
«Технології електронних мультимедійних видань»

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
ІНЖЕНЕРНА ПЕДАГОГІКА ТА НАВЧАННЯ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ	5	150	Екзамен
КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА	5	150	Екзамен
МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ДИЗАЙН ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ	5	150	Екзамен
ПРОЕКТУВАННЯ ДОДАТКІВ ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ	9	270	Екзамен
МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАВНИЦТВО	5	150	Екзамен
СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА	5	150	Екзамен
3D-ГРАФІКА	4	120	Залік
КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ	1	30	Курсовий проект
НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА	1	30	Звіт
ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	240	Звіт
ДИПЛОМНА РОБОТА	19	570	Дипломна робота
<i>ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</i>	67	2010	

ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу (маг-майори)			
МАГ-МАЙНОР	5	150	<i>Залік</i>
МАГ-МАЙНОР	5	150	<i>Залік</i>
МАГ-МАЙНОР	5	150	<i>Залік</i>
МАГ-МАЙНОР	5	150	<i>Залік</i>
КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ (ЗА ВИБОРОМ)	3	90	<i>Звіт</i>
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	23	690	-
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	90	2700	

V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі: публічного захисту магістерської дипломної роботи за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань» (денна форма).
Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) положення про Екзаменаційну комісію (ЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних магістерських дипломних робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних магістерських дипломних робіт. <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Дипломна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна магістерська дипломна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра з «Видавництва та поліграфії» для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень</p>

	<p>теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна магістерська дипломна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, для запобігання академічного плагіату, дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.</p>
<p>Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)</p>	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію.</p> <p>Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з видавництва та поліграфії та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>
<p>Вимоги до кваліфікаційного екзамену</p>	<p>Кваліфікаційний екзамен має передбачати оцінювання обов'язкових результатів навчання, визначених стандартом до спеціальності «Видавництво та поліграфія» та освітньою програмою (для заочної форми навчання).</p>

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту»

<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none">● відповідальність за якість вищої освіти, що надається;● забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів;● забезпечення якості сприяє розвитку культури якості;● забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства.● повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none">● розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти;● розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;● розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами.● організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;● формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;● створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;● оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;● розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти;● інших процедур і заходів.
--	---

<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони.</p> <p>Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері видавництва та поліграфії, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; ● потреб суспільства, що змінюються; ● новітніх досягнень у галузі науки і техніки; ● навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; ● ефективності процедур оцінювання студентів; ● очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; ● навчального середовища відповідності меті і змісту програми; ● якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; ● критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; ● оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; ● оцінювання проводиться предметною комісією у складі не менше ніж три особи; ● процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; ● оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; ● наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; ● прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; ● моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;

	<ul style="list-style-type: none"> • обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; • оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Заклади вищої освіти забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (зокрема, студенти з досвідом роботи за спеціальністю, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</p>	<p>З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань» публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань», включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.</p>

<p>Запобігання та виявлення академічного плагіату</p>	<p>Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, базується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дотримання загальноприйнятих принципів моралі; • демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; • дотримання норм законодавства про авторське право; • посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; • самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ХНЕУ ім. С. Кузнеця положень та норм.</p>
--	--

СПЕЦІАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ЗАРАХУВАННЯ:

Набір на спеціальність 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньо-професійною програмою «Технології електронних мультимедійних видань» другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється на загальних умовах вступу за результатами фахового випробування з предмету «Спеціальність», зовнішнього незалежного тестування з іноземної мови та з урахуванням середнього балу документа про вищу освіту першого рівня. Для успішного засвоєння освітньої програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі фахових наук.

Професійні профілі випускників: магістр здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК003:2010

- 2131.2 Аналітик програмного забезпечення та мультимедіа
- 2139.2.18 Інженер системний видавничо-поліграфічного виробництва
- 2149.1 Технолог-дослідник (видавничо-поліграфічне виробництво)
- 2149.2.18 Технолог електронних мультимедійних видань
- 2149.2.18 Технолог (видавничо-поліграфічне виробництво), Технолог-видавець
- 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації
- 2452.2 Дизайнер графічних робіт, Дизайнер мультимедійних об'єктів

VIII. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Згідно статті 32 п. 1 Закону України «Про вищу освіту» Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить

підготовку магістрів за спеціальністю 186 Видавництво та поліграфія, освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань».

Діяльність закладу вищої освіти провадиться на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

Офіційні документи:

1. ESG [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
2. ISCED (МСКО) 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-educationtraining2013.pdf>
4. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
5. Класифікатор професій (КП) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buhgalter911.com/res/spravochniki/klassifikprofessiy.aspx>
6. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dtk.com.ua/show/0sid0177.html>
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти: Схвалено сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 29.03.2016 № 3 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/>
8. Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
9. Области образования и профессиональной подготовки 2013 (МСКОО 2013): Сопроводительное руководство к Международной стандартной классификации образования 2011. – Институт статистики ЮНЕСКО, 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/isced-f-2013-fields-of-educationtraining2014-rus.pdf>.
10. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

11. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

12. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266: наказ МОН України від 06.11.2015 № 1151 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>

13. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. – К. : Ленвіт, 2006. – 35 с. ISBN 966-7043-96-7

14. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 листопада 2015 р. №1/9-561.

Пояснювальна записка

Згідно статті 32 п. 1 Закону України «Про вищу освіту» Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить підготовку магістрів за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія», за освітньо-професійною програмою «Технології електронних мультимедійних видань».

Діяльність вищого навчального закладу провадиться на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- 3) поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій.

Таблиця 1.

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
<i>ЗК1. Здатність проводити дослідження та генерувати нові ідеї.</i>	Особливості підготовки фахівця в галузі видавничо-поліграфічної справи, методи активізації творчої діяльності, методика мотивування інноваційної поведінки фахівця, методи генерування ідей	Використовувати засоби інформаційної підтримки дисципліни. Використовувати методи активізації творчої діяльності. Використовувати методика мотивування інноваційної поведінки фахівця, методи генерування ідей	Володіти мовою та її виразними засобами, використовувати методи активізації творчої діяльності членів команди. Формувати у членів команди здатність до комунікації в процесі інноваційної та професійної, управлінської та педагогічної діяльності. Формувати у членів команди творчу, свідому, активну установку на майбутній результат	формувати у членів команди розвиток загальної культури, широкого світогляду та етики поведінки. Ґрунтовно обирати засоби інформаційної підтримки діяльності, що забезпечують становлення творчих якостей працівників. Формувати у членів команди відповідальність за власну інноваційну поведінку та інноваційну діяльність
	Знання методів розвитку та активізації образного мислення.	Уміння застосовувати методи розвитку та активізації образного мислення в процесі проектування дизайну мультимедійних та поліграфічних продуктів.	Спроможність організувати процес активізації образного мислення в процесі проектування дизайну мультимедійних та поліграфічних продуктів.	Спроможність самостійно приймати рішення з вибору методів активізації образного мислення в процесі проектування дизайну мультимедійних та

1	2	3	4	5
				поліграфічних продуктів.
	Знання підходів до аналізу нових медіа як культурних феноменів	Уміння орієнтуватися в просторі культурних досліджень нових медіа і аналізувати нові медіа як культурні феномени	Консультувати розробників медіа щодо основних теорій нових медіа та аналізу медіа як культурних феноменів	Здійснювати аналіз конкретного медіума як явища цифрової культури
	Знання ключових концепції сучасного світу та перспективних напрямків розвитку цифрової культури	Уміння визначати перспективні напрямки розвитку цифрової культури, а також місце і значущість створюваних власноруч медіа в цифровій культурі	Консультувати розробників медіа щодо ключових концепцій сучасного світу та перспективних напрямків розвитку цифрової культури	Створювати медіа з урахуванням ключових концепцій сучасного світу та перспективних напрямків розвитку цифрової культури
<i>ЗК2. Здатність проявляти лідерські навички.</i>	Знання основних прийомів та методів мотивації та стимулювання колективної роботи, знання методів самоорганізації.	Вміння організувати роботу колективу працівників та самотійну роботу.	Толерантність до іншої думки та здатність формувати комунікативну стратегію при вирішенні практичних та професійних завдань.	Самостійно планувати особистий час та ефективно співпрацювати в колективі задля вирішення виробничих та професійних завдань.
<i>ЗК3. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</i>	Знання основних етичних принципів і норм ділових відносин та особистого життя	Уміння дотримуватися норм і правил етикету в діловому спілкуванні	дотримуватися норм етики ділового спілкування з колегами, керівником і підлеглими	Спроможність до дотримання етичних норм і правил етикету в діловому спілкуванні
<i>ЗК4. Здатність вести переговори та розв'язувати конфлікти.</i>	Способи, методи та стилі вирішення конфліктів та керування дискусією,	Уміння виявляти, проводити комплексний аналіз та розв'язувати проблеми в сфері професійної діяльності.	Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків щодо різних точок зору в процесі розробки проектів та їх складових, вміння	Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях, що потребує урахування психологічних особливостей особистостей у ході ведення переговорів

1	2	3	4	5
			знаходити компромісні рішення без втрати якості	
<i>ЗК5. Здатність до мотивації та досягнення спільної мети.</i>	Знання щодо планування та організації власного навчання в університеті та самоудосконалення.	Уміння планувати та організувати власне навчання та вільний час, вистроювання стратегічних та тактичних задач та плану дій з їх вирішення задля досягнення кінцевої мети .	Здатність до групової взаємодії для вироблення та посилення мотивації до навчальної і трудової діяльності та здорового способу життя	Відповідальність за прийом рішення про мотивацію для досягнення цілей при планування та організації власного навчання та способу життя.
<i>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</i>	Знання щодо етапів прийняття рішень, аналізу, оцінки та вибору оптимального рішення	Уміння здійснювати грамотний пошук інформації за заданою тематикою, формулювати альтернативи рішень та критерії їх оцінювання та здійснювати вибір оптимальної альтернативи	Спроможність організувати процес активізації генерації альтернатив та вибору оптимального рішення	Спроможність до самостійного прийняття обґрунтованих рішень та до групової взаємодії в процесі прийняття колективних рішень
<i>ЗК7. Здатність працювати автономно.</i>	Основні напрямки та принципи раціональної організації праці	Уміння працювати самостійно, організувати власну працю, удосконалювати методи роботи для досягнення мети	Відстоювати свої рішення, довести справу до отримання результату.	Готовність нести відповідальність за результати своєї роботи
<i>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними</i>	Основні технологічні процеси функціонування електронного видавництва як виробників електронних і мультимедійних продуктів	На основі аналізу фахової літератури і патентів визначати пріоритети розвитку видавничо-поліграфічної технології; використовувати	Висвітлювати основні тенденції розвитку ринку мультимедійних видань; Обґрунтовувати вибір програм навчання персоналу	Здатність до прийняття рішень щодо вибору перспективних мультимедійних технологій для встановлення на підприємстві та для навчання персоналу

1	2	3	4	5
		отримані відомості для аналізу поставленого завдання, самостійного вибору й освоєння нових програмних продуктів	перспективним мультимедійним технологіям перед роботодавцем	
Спеціальні (фахові) компетентності				
<i>СК1. Здатність виявляти та аналізувати тенденції розвитку медіа простору під час здійснення професійної, навчальної та наукової діяльності.</i>	Знання ознак нових медіа як культурних феноменів, сучасних тенденцій розвитку медіапростору	Уміння визначати значущість та перспективні напрямки розвитку цифрової культури та медіапростору	Консультувати розробників медіа щодо основних та перспективних напрямків розвитку медіа простору	Враховувати тенденції та перспективні напрямки розвитку цифрової культури при створенні медіа
<i>СК2. Здатність аналізувати мультимедійну та видавничу продукцію та обґрунтовувати напрями її удосконалення.</i>	Критерії та методи оцінювання web-сайтів та інших типів видань, їх функціональності, здатності вирішувати поставлені завдання замовників та зручності для користувачів;	Раціонально вибирати і використовувати сучасні системні й прикладні програмні продукти для перетворення текстової, графічної, аудіо- та відео інформації; керуватись вимогами стандартів,	Здатність ґрунтовно оцінювати роботи web-сайтів за основними критеріями; здатність робити висновки щодо функціоналу сайта та його працеспроможності	Здатність до прийняття рішень, покликаних збільшити відвідуваність web-сайтів; здатність до прийняття рішень щодо зміни або заміни структурних елементів для покращення функціонування мультимедійного видання
<i>СК3. Здатність постійно навчатися та навчати на робочому місці.</i>	Критерії та методи оцінювання web-сайтів та інших типів видань, їх функціональності, здатності вирішувати поставлені завдання	Раціонально вибирати і використовувати сучасні системні й прикладні програмні продукти для перетворення текстової, графічної, аудіо-	Здатність ґрунтовно оцінювати роботи web-сайтів за основними критеріями; здатність робити висновки щодо	Здатність до прийняття рішень, покликаних збільшити відвідуваність web-сайтів; здатність до прийняття рішень щодо

1	2	3	4	5
	замовників та зручності для користувачів	та відео інформації, керуючись вимогами стандартів	функціоналу сайта та його працеспроможності	зміни або заміни структурних елементів для покращення функціонування мультимедійного видання
<p><i>СК4.</i> Здатність використовувати знання, вміння та навички візуалізації даних, об'єктів та процесів.</p>	Знання методів візуалізації даних.	Уміння обирати та застосовувати методи візуалізації даних.	Спроможність ставити та розуміти завдання, сформульовані у термінах візуалізації даних.	Спроможність самостійно примати рішення з вибору характеристик системи візуалізації даних.
<p><i>СК5.</i> Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері видавництва та поліграфії.</p>	Знання наукових методів пошуку та обробки інформації	Проводити масштабний розширений пошук та аналіз інформації у процесі наукової та професійної діяльності. Вміння використовувати отримані результати в сфері видавництва та поліграфії	Здатність визначити напрямок пошуку, шляхи і засоби пошуку інформації, здійснити дослідження і отримати інформацію.	Спроможність самостійно перетворити дані в аналітичні висновки у сфері поліграфії та нести відповідальність за результати
<p><i>СК6.</i> Здатність демонструвати поглиблені знання у сфері видавництва та поліграфії.</p>	Знання переваг використання презентацій різного типу, способів створення мультимедійних презентацій	Знаходити і обробляти джерела інформації різних типів; користуватися науковою та методичною літературою; аналізувати результати професійної діяльності колег за профілем дослідження	Аргументувати свої пропозиції. Подавати результати різних сфер діяльності у вигляді усних або мультимедійних презентацій	Самостійно проводити усну або мультимедійну презентацію своїх міркувань, знань та досліджень в області видавництва та поліграфії.

1	2	3	4	5
<p><i>СК7.</i> Здатність застосовувати управлінські навички у сфері видавництва та поліграфії.</p>	<p>Основні принципи планування організації роботи і структуру сучасних електронних видавництв як розробників електронних проектів (видань); принципи проектування та організації роботи електронного видавництва в умовах заданих замовником обсягів виробництва</p>	<p>Вибирати основні та допоміжні ресурси та матеріали для виконання технологічного процесу на конкретній ділянці електронного видавництва; з урахуванням технологічних особливостей видань виокремлювати кваліфікаційні рівні операцій; визначити термін виконання замовлення і витрати ресурсів, використовуючи інформаційно-довідкові дані про характеристики технологічних процесів; встановлювати часу виконання технологічних операції і порівняння їх з відповідними даними у графіку</p>	<p>Здатність розподіляти та контролювати послідовність та вчасність виконання робіт із проектування, створення та просування ММВ; здатність робити висновки щодо якості виконуваних робіт та їх вартості в рамках процесів проектування, створення та просування ММВ</p>	<p>Здатність до прийняття рішень щодо організації роботи мультимедійного видавництва; здатність до прийняття рішень щодо виконання робіт самостійно (внутрішніми силами) або залученні сторонніх виконавців у відповідності до економічної доцільності та особливостей окремих замовлень на створення ММВ</p>
<p><i>СК8.</i> Здатність формулювати наукові завдання у сфері видавництва та поліграфії, обирати напрями і методи досліджень.</p>	<p>Знання наукових методів проведення досліджень. Знання сучасних пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку у сфері видавництва та поліграфії в Україні та за кордоном.</p>	<p>Здатність до формулювання наукових завдань та контролю за проведенням досліджень у процесі наукової та професійної діяльності. Вміння використовувати отримані результати як в науковій, так і практичній сфері.</p>	<p>Донесення власних висновків та обґрунтованих пропозицій щодо перспективних напрямів та результатів дослідження. Встановлення комунікативного контакту з іншими суб'єктами дослідження.</p>	<p>Відповідальність за перспективність напрямів досліджень та терміни і якість наданих результатів дослідження у сфері видавництва та поліграфії.</p>

1	2	3	4	5
<p><i>СК9.</i> Здатність оцінювати ефективність технічних засобів та технологій у сфері видавництва та поліграфії для обґрунтування управлінських рішень.</p>	<p>Знання методів техніко-економічного обґрунтування рішень</p>	<p>Уміння визначати оптимальну технологічну схему виготовлення друкованої продукції; складати графіки проходження замовлення у часі, уміти їх аналізувати і оптимізувати</p>	<p>Надання допомоги в техніко-економічному обґрунтуванні управлінських рішень у підрозділах поліграфічного підприємства.</p>	<p>Самостійний пошук методів і засобів вдосконалення процесу виготовлення друкованої продукції та оцінювання їх ефективності</p>
	<p>Знання основних інструментів інтерактивних медіа, що підвищують ефективність маркетингової діяльності та місця інтерактивних медіа в індустрії реклами</p>	<p>Уміння аналізувати різні види інтерактивних медіа, формулювати оптимальний набір елементів для сайту, що розроблюється. Формування набору динамічних компонентів для інтерактивних додатків та медіа-сайтів. Використовувати мобільні пристрої у галузі інтерактивних медіа</p>	<p>Презентувати висновки щодо розглянутих демо-прикладів інтерактивних медіа Презентувати результати аналізу сайтів інтерактивних медіа. Презентувати результати створення аналізу підвищення ефективності діяльності завдяки використанню інтерактивних медіа</p>	<p>Самостійно виконувати завдання щодо формування набору динамічних компонентів для інтерактивних додатків та медіа-сайтів Самостійно виконувати завдання щодо визначення переваг використання інтерактивних медіа у маркетинговій діяльності</p>
<p>Спеціальні (професійні) компетентності освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань»</p>				
<p><i>СК10.</i> Здатність проектувати бізнес-процеси та керувати ними на мультимедійних видавництвах.</p>	<p>Основні види технічної документації, що її розробляють для електронних проектів (видань): технічне завдання, дизайнерська документація,</p>	<p>З урахуванням елементів видання та суті технологічних процесів готувати і вести пакет необхідних документів підпорядкованого підрозділу; підготувати</p>	<p>Здійснення підтримки ММВ після релізу та здатність до комунікацій із споживачами на стадії експлуатації ММВ</p>	<p>Прогнозування обсягів робіт на стадії обслуговування ММВ після його продажу</p>

1	2	3	4	5
	бізнес-план тощо	комплект технічної документації відповідно до розробленої дизайнерської концепції		
<i>СК11. Здатність проектувати та розробляти інтерактивні медіа та мобільні додатки.</i>	Класифікація елементів інтерактивних веб-порталів. Принципи створення баз даних у вебі Функціональні можливості інтерактивних веб-сайтів. Поняття веб-портала та види веб-порталів Принципи та етапи створення віртуальних турів. Основи технології Wiki, інструменти та галузі використання технології Wikimedia.	Формувати та налаштовувати елементи з інтерактивними властивостями для медіа-сайтів. Реалізовувати аутентифікацію користувачів медіа-видання. Використовувати базові інструменти для створення інтерактивних медіа-додатків та елементів віртуального світу Управляти контентом wiki-проекта, використовуючи вбудований редактор статей та wiki-репозитарій медіа файлів	Презентувати результати елементів веб-порталу, що функціонують на базі системи управління контентом Презентувати результати розроблених елементів віртуальних турів Презентувати результати розробленого інтерактивного веб-сайту за допомогою технології wiki	Самостійно виконувати завдання щодо встановлення та налаштування модулів системи управління контентом Самостійно виконувати завдання щодо розробки віртуальних турів та елементів віртуального світу Самостійно виконувати завдання щодо розробки елементів веб-порталу, що базуються на wiki-технології
<i>СК12. Здатність створювати графічний контент мультимедійних видань: інфографіку, 3D-графіку та анімацію.</i>	Знання засобів графічних та відео редакторів для створення анімації.	Уміння створювати анімацію засобами графічних та відео редакторів	Спроможність ставити та розуміти завдання щодо створення анімації засобами графічних та відео редакторів	Спроможність самостійно примати рішення з вибору способу створення анімації за допомогою графічних та відео редакторів

1	2	3	4	5
	Знання видів інфографіки та особливостей їхнього застосування.	Уміння створювати інфографіку. Уміння програмувати 2D-графіку із застосуванням SVG.	Спроможність ставити та розуміти завдання, сформульовані у термінах інфографіки.	Спроможність самостійно примати рішення з вибору характеристик інфографіки як складової графічного контенту мультимедійних видань
	Знання методів створення 3D графіки, можливостей інструментальних засобів реалізації формотворчих поверхонь; сфери застосування 3D графіки	використовувати інструментальні засоби для створення формотворчих поверхонь; проводити адекватності та чутливості математичних моделей 3D графіки	аргументована взаємодія з виконавцями при розподілі завдань; обґрунтування вибору методів і засобів створення моделей перед учасниками проекту	Спроможність узагальнювати і критично оцінювати результати, створення формотворчих поверхонь; самостійний вибір інструментальних засобів і середовища для створення формотворчих поверхонь.
<i>СК13. Здатність проектувати та реалізовувати дизайн мультимедійних видань.</i>	Знання базових принципів та сучасних тенденцій мультимедійного дизайну.	Уміння проектувати та реалізовувати дизайн мультимедійних видань відповідно до загальних принципів та сучасних тенденцій у мультимедіа-дизайні.	Спроможність ставити та розуміти завдання, сформульовані у термінах мультимедійного дизайну.	Спроможність самостійно приймати рішення з вибору характеристик дизайну мультимедійних видань.
<i>СК14. Здатність контролювати якість електронних видань на усіх етапах виробництва.</i>	Базові поняття якості мультимедійних електронних видань. Принципи організації контролю якості створених електронних видань.	Формулювання та прописування метатегів об'єктів для оптимізації просування онлайн-ММВ у різних пошукових системах; формування плану	Здатність вести переговори із фахівцями із просування онлайн-видань щодо умов та термінів виконання таких робіт; здатність	Здатність постійно оновлювати знання щодо зміни алгоритмів роботи пошукових систем та оновлених вимог щодо

1	2	3	4	5
	Основні принципи роботи пошукових систем; основні принципи маркетингу електронних видань	маркетингового просування електронного видання і вимог до його якості. Здатність здійснити за допомогою лабораторного обладнання та інструментів контроль якості створеного продукту. Здатність робити оцінювання мультимедійного видання за естетичними критеріями	формувати вимоги до маркетингових заходів та обґрунтовувати вибір видів комунікацій відповідно до особливостей проекту, наявних коштів та особливих побажань замовників	оптимізації якості видання; здатність до прийняття рішень щодо вибору видів маркетингових комунікацій відповідно до умов проекту та вимог якості
<i>СК15. Здатність проектувати бізнес-процеси та керувати ними у мультимедійних видавництвах</i>	Знання теорії і методів проектувати бізнес-процесів у мультимедійних видавництвах	Здатність обробляти основні види технічної документації, щодо розроблення бізнес-планів.	Здатність формувати вимоги до маркетингових заходів щодо формування відповідних бізнес-планів.	Здатність до прийняття рішень щодо вибору видів маркетингових комунікацій відповідно до умов проектування бізнес-планів
<i>СК16. Здатність розробляти та використовувати математичні методи опрацювання зображень у цифровому вигляді.</i>	Знання теорії і методів обробки цифрових зображень; можливостей інструментальних засобів реалізації методів обробки цифрових зображень; області застосування теорії цифрових зображень і її місця в оцінці якості колірного і графічного оформлення сайтів, поліграфічних та мультимедійних видань	Використовувати інструментальні засоби для реалізації методів обробки цифрових зображень; розробляти інструментальні засоби оцінки вибору колірного і графічного оформлення сайтів, поліграфічних та мультимедійних видань	Аргументований вибір методів створення цифрових зображень, кількісного і якісного аналізу результатів	Самостійний вибір інструментальних засобів і середовища розробки. Самостійне здійснення процесів збору, обробки, групування і аналізу аналітичної інформації.

