

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компоненту	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами (роками) і семестрами для 1 та 2 черги								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА			
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс					
				Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7			8		
					лекції	лабораторні	практичні (семінарські)		Семестри											
Кількість тижнів в семестрі													18	22	19	22	20	22	20	15

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK1	Іноземна мова*	6	180	48			48	132		6									ЗАЛ	ПФП
OK2	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4										ІСП	ФП
OK3	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132		6									ЗАЛ	КСІТ
OK4	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5								ЗАЛ	ЕК
OK5	Педагогічна практика	5	150	50			50	100			5							ЗВІТ	кафедра, за якою закріплені аспіранти	
OK6	Українська мова як іноземна**	4	120	32			32	88	4										ЗАЛ	УМПІГ
ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		26	780	218	54	20	144	562	4	12	5									

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110			5								ЗАЛ	
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		5	150	40	20		20	110			5									
ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		31	930	258	74	20	164	672	4	12	10									

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4										ІСП	М
OK8	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5									ЗАЛ	М
ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		9	270	72	34		38	198	4	5										

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110	5										ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110		5									ЗАЛ	-
ВК4	Вибіркова навчальна дисципліна 2.3	5	150	40	20		20	110			5								ЗАЛ	-
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ		15	450	120	60		60	330	5	5	5									
ВСЬОГО ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		24	720	192	94		98	528	9	10	5									

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ

55	1650	450	168	20	262	1200	13	22	15											
Кількість аудиторних годин на тиждень							6	9	6											
Кількість екзаменів							2													
Кількість заліків							1	4	3											
Кількість звітів з практичної підготовки																				1

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Перший проректор



Людмила ГРИНЕВИЧ
(прізвище та ініціали)

Людмила ГРИНЕВИЧ
(прізвище та ініціали)

Василь ОТЕНКО
(прізвище та ініціали)