



Syllabus of the educational discipline

«World market of tourist services and international economic relations»

Specialty	242 «Tourism»
Educational program	«Tourism»
Level of education	First (bachelor)
Discipline status	Base
Teaching language	English
Course / semester	2 course, 1 semester
Number of credits ECTS	5
Distribution by types of trainings and hours of study	Lectures – 24 hours. Practical studies (seminars) – 24 hours. Independent training – 102 hours.
Form of final assessment	Exam
Department	Tourism, Nauky Avenue 9-A, c. Kharkiv, 1st building, room 316. Tel. 38(057)758-77-26 (additional 451) http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism
Teacher (-s)	Karyna TYMOSHENKO, PhD in Economics, associate professor of the Tourism Department
Teacher's contacts	E-mail: karina.tymoshenko@hneu.net Telegram: @Karyna_T
Days of the classes	According to the teaching schedule
Consultations	According to the teaching schedule
The purpose of the discipline is to form students' theoretical knowledge and practical skills in the field of world tourism markets, provides acquaintance with various tourist formalities for Ukrainian travel abroad and reception of foreigners by our state, tourist situation and policy of individual states and regions of the world. prospects for the development of strategically important for our country international tourism.	
Prerequisites for learning	
<i>Fundamentals of tourism (history of tourism, fundamentals of entrepreneurship in tourism) / Educational practice "University education" / Geography of tourism / Knowledge of the main recreational resources of the countries of the world, geography of tourist flows</i>	
Content of the educational discipline	
Content module 1. Theoretical and methodological bases of formation of the world market of tourist services	
Theme 1. Subject and objectives of the discipline "World market of tourist services and international economic relations"	
Theme 2. The essence and classification features of the world tourism market	
Theme 3. International trade in goods and services	
Theme 4. World monetary system. International settlements and balance of payments	
Theme 5. Ukraine's place in the international tourism market	
Theme 6. The world economy and features of its development	
Content module 2. Analysis of the world tourism market	
Theme 7. Methods of research of the national tourist market	
Theme 8. Theoretical aspects of competition in the market of tourist services	
Theme 9. Marketing research in the market of tourist services	
Theme 10. International organizations	
Theme 11. International investment activities and production cooperation	
Theme 12. Economic unity of the world and global problems of international economic relations	
Theme 13. Integration of Ukraine into the system of world economic relations	
Theme 14. Investment and innovation activities of a tourist enterprise	



**Course page on the Moodle platform
(personal training system)**

Work plan of the educational discipline, technological card, lectures, tasks for self-control of students, information materials, tests
(<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6976#section-0>)

Recommended literature

Main: 1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 212 с. 2. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с. 3. Єрмаченко В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с. 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посіб. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с. 5. Трансформаційні процеси в умовах глобалізації: держава, регіон, підприємство: Монографія / І. Р. Бузько, Н. Ю. Королевська, О. А. Сущенко. – Луганськ - «Ноулідж», 2012. – 548. 6. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с. 7. Козак Ю. Г. Міжнародні економічні відносини. Навч. Посібник /Ю.Г. Козак, М.А. Заець, Н.В. Притула, О.М. Коваленко та ін. - Одеса- «ТОВ.ПЛУТОН», 2016. – 352 с. 8. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] = Tourism under conditions of globalization: specific features and prospects of development: monograph : монографія / [під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка]. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 471 с. 9. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини: підручник для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Школа, В. М. Козменко, О. В. Бабінська; Чернів. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – вид 2-ге., переробл. і допов. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 544 с. 10. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2015. – 364 с.

Ancillary: 11. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 12. Дмитриевский Ю. Д. Туристські райони світу : навчальний посібник / Ю. Д. Дмитриевский. – Суми : СГУ, 2000. – 312 с.

13. Дехтяр Н.А. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 43 – 51. 14. Дехтяр Н.А., Пудровська М.М. Перспективи співробітництва між Україною та Францією у галузі ностальгічного туризму // Бізнес-Інформ. – 2018. – №1. – С. 220-226. 15. Дехтяр Н.А., Грабарчук В.С. Задачи развития делового туризма в Украине // Бизнес-Информ. – 2015. – № 4. – С. 149-156. 16. Економіка зарубіжних країн / [навч. посіб.] / За ред. Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, В. М. Осипова. – [3-те вид., перероб. та доп. нав. пос.] – К: Центр учбової літератури, 2007. – 544 с. 17. Захарченко П. В. Модели экономики курортно-рекреационных систем монография / П. В. Захарченко. – Бердянск : Ткачук А. В., 2010. – 392 с. 18. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебник / Н. И. Кабушкин. – Мн. : Новое знание, 2004. – 409 с. 19. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Н. Б. Даниленко. – 7-е вид. – К. : Знання, 2008. – 406 с. 20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с. 21. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль І. Світова система господарювання. Навчально-практичний посібник / В.В. Липов – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 368 с. 22. Сущенко О. А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично-рекреаційного комплексу / О. А. Сущенко, К.В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, Вип. 2 (71). – С. 139-149. 23. Petrova M., Dekhtyar N. Klok O., Loseva O. Regional tourism infrastructure development in the state strategies. Problems and Perspectives in Management (ISSN 1727-7051 print, 1810-5467 online). Volume 16, Issue 4, 2018. Pp. 259-274 SCOPUS. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.22](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.22) 24. Tymoshenko K.V. Methods of formation of the tourism brand of Ukraine as a factor of increasing competitiveness / Tymoshenko K.V. // Вчені записки таврійського національного університету імені в. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020 р. – №2. Т.31(70). С. 47-53. 25. Тимошенко К.В. Стратегічні напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств на світовому ринку послуг // Інфраструктура ринку. – 2017. - №14. - режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/14-2017> 26. Тимошенко К. В. Проблемні аспекти у зовнішньоторговельній діяльності України в контексті світових рейтингів (на прикладі «Doing business») / Н. В. Проскурніна, К. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2018. – №10. – С. 63–69. 27. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу <http://www.wttc.org>



Assessment system of learning outcomes

The grading system includes: current control during the semester at lectures and laboratory classes, the student's success is assessed by the sum of scores (maximum amount – 60 points; minimum amount that allows a student to take the exam – 35 points); module control based on the current control in the form of written control paper; final / semester control, which is conducted in the form of an exam in accordance with the educational process schedule (maximum score – 40 points, minimum score to pass – 25 points).

More detailed information on assessment is given in the technological card of the discipline.

Accumulation of rating points in the discipline

Types of training	Max points
Lectures (active work)	16
Practical classes (active work)	16
Presentation (report)	10
Individual surveys	8
Colloquia	10
Exam	40
Max points	100

Transference of Simon Kuznets KhNUE Characteristics of Students' Progress into the System of the ECTS Scale

Total score on a 100-point scale	ECTS assessment scale	The assessment according to the national scale	
		for an exam, differentiated test, term project (work), practice, training	for a final test
90 – 100	A	excellent	passed
82 – 89	B	good	
74 – 81	C	satisfactory	
64 – 73	D		
60 – 63	E		failed
35 – 59	FX	unsatisfactory	
1 – 34	F		

Discipline policies

When studying this discipline, it is mandatory to adhere to the policy of academic integrity, it is not allowed to miss classes without proved reason.

More detailed information about competencies, learning outcomes, teaching methods, assessment forms, independent training is given in the Working plan of the educational discipline

Syllabus approved at the Tourism Department meeting, proceedings 1 of August 26, 2020