



Силабус навчальної дисципліни

«ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА І»

Спеціальність	241 готельно-ресторанна справа, 242 туризм
Освітня програма	готельно-ресторанний бізнес, туризм
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	базова
Мова викладання	іноземна
Курс / семестр	3-4 курс, 5-й, 6-й, 7-й семестри
Кількість кредитів ЄКТС	10
Розподіл за видами занять та годинами навчання	практичні – 120 год. самостійна робота – 180 год.
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра	кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiy/
Викладач	Савицька Лариса Володимирівна, завідувач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації, канд. філ. наук, доцент
Контактна інформація викладача	Larysa.savitska@hneu.net
Дні занять	середа, п'ятниця
Консультації	п'ятниця, 8.30; дистанційні; за домовленістю з ініціативи студента (-ів); індивідуальні або групові
Мета навчальної дисципліни	
Удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.	
Передумови для навчання	
Попередньо прослухана дисципліна: «Іноземна мова І». Рівень володіння іноземною мовою здобувача вищої освіти має бути не нижче В1.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку.	
Тема 2. Формування і просування корпоративної культури в організації.	
Тема 3. Стратегія підприємства.	
Тема 4. Перспективи розвитку підприємства.	
Тема 5. Створення та функціонування підприємства.	
Тема 6. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації.	
Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства.	
Тема 7. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами).	
Тема 8. Економічна ефективність діяльності підприємства.	
Тема 9. Розвиток творчого потенціалу підприємства.	
Тема 10. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки.	
Змістовий модуль 3. Фінансовий контроль і маркетингова діяльність компаній.	
Тема 11. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу.	
Тема 12. Товар та його комерційна характеристика.	
Тема 13. Просування товарів і послуг на ринок.	
Тема 14. Ціни та їх функції в маркетингу.	



Тема 15. Страхова послуга як товар: зміст та особливості.			
Сторінка курсу на платформі Moodle		Матеріали електронного курсу: опис курсу; робоча програма; робочий план (технологічна карта); список рекомендованої літератури; кожна секція містить практичні навчальні завдання професійної спрямованості, а також завдання до самостійної роботи студентів та Інтернет-ресурси. https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2229 https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3975 https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5507	
Рекомендовані джерела			
Основні:			
1. Barrall I. Intelligent Business. Work book. Pre-Intermediate Business English / I. Barrall, N. Barrall. – Longman, 2006 – 96 p.			
2. Johnson Ch. Intelligent Business. Course book. Pre-Intermediate Business English / Ch. Johnson. – Longman, 2006 – 176 p.			
3. Pile L. Intelligent Business. Work book. Intermediate Business English / L. Pile. – Longman, 2005. – 96 p.			
4. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business. Course book. Intermediate Business English / T. Trappe, G. Tullis. – Longman, 2005. – 176 p.			
Допоміжні:			
1. Naunton J. Pro File. Pre-Intermediate. Work book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 126 p.			
2. Naunton J., Tulip M. Pro File. Pre-Intermediate. Student's Book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 144 p.			
3. Yates C. Economics / C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.			
Система оцінювання результатів навчання			
<i>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>			
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни			
Види навчальної роботи		Максимальна кількість балів	
Аудиторна робота		48	
Самостійна робота		12	
Презентація		16	
Письмова контрольна робота		24	
Максимальна кількість балів		100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	



Політика навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2229>
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3975>
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5507>).**

Силабус затверджено
на засіданні кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації

«4» вересня 2020 р.

Протокол № 2/1

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics