

СТУДЕНЧЕСКАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЗОЛОТЫЕ ВОРОТА В БИЗНЕС»

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ВУЗА

В Харькове с 15 марта по 31 мая 2010 года планируется провести «**Студенческую деловую игру «Золотые ворота в бизнес»**», в которой студенты старших курсов ВУЗов в течение двух с половиною месяцев смогут создать и развить собственный бизнес, продавая **реальный** товар **реальным** потребителям.

В процессе этой игры:

1. В каждом ВУЗе (который примет участие в игре) в процессе Отборочного тура будет сформирована команда из студентов старших курсов - 15 человек.
2. При основной команде может быть создана команда поддержки из студентов 3-5 курсов.
3. Предприниматели и специалисты из реального бизнеса передадут им свой опыт по организации бизнеса.
4. Специалисты помогут студентам сформировать свою деловую стратегию и подготовить бизнес-план.
5. На деньги Организаторов игры будет сформирован Стартовый капитал команд, которые команда смогут потратить на продвижение товара и стимулирование продаж.
6. Студентам будет предложено продвигать в Харькове банковские продукты АКБ «Золотые ворота», которые ориентированы на малый и средний бизнес.
7. Студенты научатся применять свои знания в реальной жизни с учетом всех рыночных факторов: спроса и предложения, конкуренции, сложности продвижения продукта.
8. В процессе продвижения этого продукта они закрепят те знания, которые они получили в вашем ВУЗе.
9. Студенты будут управлять своим бизнесом, учитывая такие факторы: наличие денег, товара, времени и уровня своей квалификации.
10. Студенты повысят свою квалификацию в ведении переговоров, учета, планировании маркетинговой и рекламной стратегии.
11. Студенты смогут заработать немного денег, осознавая, что в основе этого заработка лежат знания, полученные в ВУЗе.
12. Ход игры будет освещаться в харьковских газетах и в Интернете.
13. На основе «Студенческой деловой игры» будет выходить реалити-шоу, которое будет транслироваться по одному из харьковских каналов или через Интернет.
14. На время деловой игры для команды вашего ВУЗа планируется создать команду поддержки из преподавателей. Они будут консультировать свою студенческую команду, и помогать ей в этом нелегком деле – создании и развитии бизнес-команды. Такая группа поддержки должна создаваться на добровольной основе. После деловой игры у этих преподавателей будет много собственного фактического материала, который они смогут использовать в дальнейшем обучении студентов.
15. Из материалов деловой игры будет смонтирован видеокурс по основам бизнеса, который преподаватели ВУЗа смогут использовать в процессе преподавания.

Что Ваш ВУЗ получит после окончания игры:

1. Более высокая удовлетворенность студентов от обучения в вашем Институте, что повлечет за собой рост популярности ВУЗа среди абитуриентов.
2. Публикации в прессе и показ передачи на телевидении увеличит авторитет ВУЗа среди жителей Харькова и области.
3. Рост квалификации преподавателей и возможность использования примеров из Игры в процессе обучения.
4. Создание видеокурса и других материалов для обучения студентов.
5. Репутацию ВУЗа-новатора в обучении студентов бизнес-специальностей, так как это действительно новаторский подход (по крайней мере - на территории Украины).
6. Повышение квалификации студентов, что повысит рейтинг вашего ВУЗа в глазах работодателей.