

Высшее учебное заведение как бренд	
Название вуза (полностью)	Юго-западный государственный университет
Краткая историческая справка	<p>Юго-Западный государственный университет — вуз, организованный в 1964 году как Курский политехнический институт, до мая 2010 г. назывался Курский государственный технический университет. Также известен как «курский политех». Выпускает студентов технических, экономических, юридических и некоторых гуманитарных специальностей.</p> <p>Институт создавался на базе Курского филиала учебно-консультационного пункта Всесоюзного заочного политехнического института.</p> <p>1964 год — состоялся первый набор студентов. Первоначально обучение студентов велось по двум специальностям: «технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты» и «технология химических волокон»; всего было набрано 1092 студента.</p> <p>1965 год — из машиностроительного факультета был выделен химико-технологический факультет, созданы кафедры физики, технологии металлов и металловедения, сопротивления материалов и теоретической механики, сварки, организованы лаборатории механики и молекулярной физики, электричества и оптики, аналитической химии, общей и неорганической химии, технологии металлов и металловедении, гидравлики и гидравлических машин, электротехники, промышленной электроники и электронно-вычислительных машин, физической химии, был осуществлён первый набор по специальности «Технология и оборудование сварочного производства».</p> <p>1966 год — организация военной кафедры.</p> <p>1967 год — производится первый набор на специальность «Счетно-решающие приборы и устройства».</p> <p>1968 год — открывается факультет общественных профессий, создаётся кафедра вычислительной техники.</p> <p>1970 год — начинает работу кафедра электротехники.</p> <p>1971 год — организуется кафедра геологии, геодезии и охраны труда, создается инженерно-строительный факультет.</p> <p>1972 год — открываются специальности «Водоснабжение и канализация» и «Теплоснабжение и вентиляция».</p>

1974 год — создается кафедра механической технологии волокнистых материалов.

1975 год — создается кафедра водоснабжения и канализации

1976 год — создаются кафедры горного дела и охраны труда, теплогазоснабжения и вентиляции.

1977 год — создаётся санитарно-технический факультет.

1984 год — на базе кафедры строительных конструкций и архитектуры созданы кафедра металлических и деревянных конструкций и кафедра архитектуры.

1990 год — начинает работу кафедра «Программное обеспечение вычислительной техники».

1991 год — создается кафедра «Биомедицинские и информационно-технические аппараты и системы».

1992 год — при институте создается филиал РосНИИ информационных систем, начинает работу кафедра промышленной электроники и автоматизации производства.

1993 год — открываются новые специальности: «Автомобили и автомобильное хозяйство», «Машины и аппараты пищевых производств», организуется кафедра русского языка; создаются кафедры «Экономика и управление на предприятии» и «Конституционное право»; начинает работу типография.

1994 год — кафедры, входившие в состав факультета гуманитарной подготовки, переходят в состав юридического факультета.

1995 год — создаётся экономический факультет, включающий кафедры «Экономика и управление», «Финансы и кредит», «Информационные системы в экономике», «Экономическая теория», «Экономика и организация производства».

1996 год — организована кафедра прикладной математики.

1998 год — в состав машиностроительного факультета входят кафедры «Технология сахаристых продуктов» и «Машины и аппараты пищевых производств».

2001 год — кафедры «Машины и аппараты пищевых производств» и «Технология сахаристых продуктов» преобразуются в кафедру «Технология и оборудование пищевых производств».

2007 год — вуз занимает позиции с 30 по 38 в рейтинге технических и технологических вузов вузов

Минобразования России.

	<p>2010 год - повысил свой статус и переименовался в Юго-Западный государственный университет.</p> <p>С 1971 по 1986гг. Курский политехнический институт возглавляет, кандидат технических наук доцент Коваленок Евгений Викентьевич.</p> <p>В 1986 году ректором института был назначен д.т.н., профессор Федор Николаевич Рыжков. Рыжков Ф.Н. – ректор КПИ с 1986 по 2002гг.</p> <p>С 2002 г. КурскГТУ возглавил доктор физико-математических наук, профессор Иван Сафонович Захаров - ректор КурскГТУ с 2002 по 2008гг.</p> <p>Должность ректора с 2008 года занимает доктор технических наук, профессор Емельянов Сергей Геннадьевич.</p>
Миссия	Привлекать из областей, республик и других стран лучших абитуриентов на востребованные специальности и давать им качественное образование.
Цель развития бренда	Проинформировать целевую аудиторию о вузе посредством основных атрибутов бренда и системы маркетинговых коммуникаций.
Задачи развития бренда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• направить усилия профессуры на ее основную задачу-подготовку молодежи, будущей научно-педагогической элиты через систему магистратуры, аспирантуры, докторантуры;</li> <li>• разработка программы выявления и развития кадрового управленческого резерва;</li> <li>• увеличить информированность жителей города о проведении социальных мероприятий;</li> <li>• предоставить информацию о координатах университета для осуществления горожанами связей с ними и содействия в благотворительной деятельности;</li> <li>• организовать и провести специальные занятия среди школьников, всесторонне раскрывающих жизнь ЮЗГУ.</li> </ul>
Позиционирование	<p>ЮЗГУ позиционирует себя как университет, в котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучаться престижно, интересно, комфортно;</li> <li>• качество менеджмента и развитая корпоративная культура обеспечивают высокую эффективность всех процессов;</li> <li>• высокий уровень образовательных программ и научных исследований гарантирует</li> </ul>

	<p>востребованность выпускников в компаниях – лидерах пр-ва и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ведущие мировые компании заинтересованы создавать совместные исследовательские центры и лаборатории;</li> <li>• созданные условия для и возможности образования в течение всей жизни;</li> <li>• для всех обеспечены равные условия постоянного развития и самосовершенствования.</li> </ul>
<p>Конкурентные преимущества</p>	<p>В настоящее время ЮЗГУ готовит специалистов с высшим образованием по 27 специальностям, в том числе по строительству, химической технологии и биотехнологии, технологии продуктов питания, изделий текстильной и легкой промышленности, биомедицинской инженерии, электроэнергетике, проектированию и технологии электронной аппаратуры; технологии, оборудованию и автоматизации машиностроительных производств, защите окружающей среды, экономике и юриспруденции.</p> <p>В университете осуществляется подготовка по трем образовательным уровням: бакалавры и магистры техники и технологий, менеджмента, экономики, юриспруденции и дипломированные специалисты.</p> <p>В университете работают 25 академиков и членов-корреспондентов отраслевых академий, два заслуженных деятеля науки и техники России, 45 профессоров и 246 кандидатов наук, доцентов.</p> <p>В вузе действует Региональный центр международного сертификационного центра при институте Питмана по проведению экзаменов на сертификат City&amp;Guilds, Pitman Institute по английскому языку, Региональный центр тестирования зарубежных граждан по русскому языку.</p> <p>Университет является надежным партнером многих зарубежных вузов: Высшая техническая школа г. Брно (Чехия); Технический университет г. Братислава (Словакия), Технический университет г. Кошице (Словакия); Европейский институт энергии окружающей среды г. Хенинг (Дания); Польская академия наук г. Варшава (Польша); Институт Орхуса (Дания); Институт робототехники и интеллектуальных систем (Калифорния, США); Национальный институт информатики и автоматизации (Франция); Институт административного управления и технологии г. Хенинг</p>

	(Дания); Университет Регезенбурга (Германия).
Уникальность	ЮЗГУ - единственный университет России, который является членом национального комитета по экономическому сотрудничеству с Латинской Америкой. Руководством университета подписано множество соглашений о сотрудничестве с различными странами, что, помогает экономике Курской области позиционировать себя на зарубежных рынках. Проведены успешные переговоры по вопросам академического обмена преподавательского состава и научного сотрудничества с министрами просвещения Чили, Аргентины, Уругвая, Боливии. Юго-Западный государственный университет активно участвует в работе межправительственных комитетов в области образования с Венесуэлой, Перу, Чили. ЮЗГУ стал главным поставщиком квалифицированных кадров в реальный сектор экономики Курской области и не только – выпускников вуза можно встретить по всему миру.
PR -проект	
Название проекта	Университет как бренд
Преамбула	Данный проект включил в себя использование рекламы в СМИ и печатной рекламы, опосредованной рекламы, научно-просветительской деятельности, социальных акций, так как благодаря активной политике ЮЗГУ - это дополнит существующие коммуникации.
Цель проекта	Создание и усиление положительного образа вуза, формирование общественного мнения, повышение влияния вуза в регионе и в обществе.
Задачи проекта	Для достижения цели были поставлены следующие задачи: - выбрать и реализовать на практике наиболее эффективные PR-методы маркетинга; - проинформировать целевую аудиторию.
Целевая аудитория	Студенты, выпускники (руководству вуза всегда следует иметь в виду, что выпускники вуза – потенциальные работодатели в будущем, родители будущих студентов, представители власти), абитуриенты, родители, представители бизнеса, работодатели, СМИ.

PR- методы,  
которые  
используются

1. Прямая реклама и реклама в прессе – Интернет, почта, в СМИ, периодическая печать.

Для реализации данного метода мы разработали план создания сайта ЮЗГУ, который предоставит необходимую информацию о деятельности учебного заведения.

Так же мы предлагаем для рекламы данного сайта и самого ЮЗГУ разместить рекламные баннеры на сайтах: Vkontakte (2500 руб\*4 мес), Youtube (10000 руб\*4мес), Одноклассники (25000 руб\*1мес), что позволит привлечь еще большую аудиторию, в том числе абитуриентов.

Распространение денежных банкнот номиналом 100 руб в количестве 400 шт с рукописным адресом спроектированного сайта.

Показ рекламного ролика на региональном телевидении и в общественном транспорте (маршрут-ТВ). Стоимость- 1 мес телевизионной рекламы десятисекундного ролика в количестве 10 показов в день – 19500 руб., а затраты на маршрут-ТВ составят 12000 в месяц за 2 маршрута.

2. Печатная реклама – плакаты, буклеты, открытки, календари и т.п.

Полиграфическая печать 600 шт календарей на заказ по цене 60 коп, которые будут раздаваться бесплатно.

Выпуск газеты «Новый Импульс», которая будет интересна не только студентам ЮЗГУ, но и остальным читателям, так как она будет содержать, помимо информации о вузе, программу телепередач, прогноз погоды, тематический кроссворд, киноафишу, лотерейные билеты для простых обывателей. Стоимость этих мероприятий с учетом заказа партии лотерейных билетов- 31000 руб/мес

3. Опосредованная реклама – популяризация достижений выпускников, сотрудников, партнеров в увязке с именем университета.

4. Научно-просветительская деятельность – организация выставок, экскурсий, фестиваля науки, фестиваля искусств ярмарок по договоренности вуза и администрации города. В связи с этим затраты на организацию возлагаются на государство.

Ежегодно проводится выставка «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ», в рамках которой участники выставки могут ознакомиться со многими предприятиями и их продукцией в области профилактики заболеваний, лечения и реабилитации.

Оказание помощи детским домам, домам престарелых, детским садам силами студентов ЮЗГУ на безвозмездной основе.

Предоставление возможности дополнительного заработка студентам нашего вуза путем организации социальной помощи в качестве соцработника в свободное от учебы время (150 руб за 1 визит, количество визитов 8 раз в месяц, количество рабочих мест 10). Сумма расходов на данное мероприятие – 48000руб за 4 мес.

5. Социальные акции. В нашем случае место будут занимать именно некоммерческие, учрежденческие акции, нацеленные на установление высокого уровня доброжелательного отношения к вузу.

Необходимо как можно более четко отразить одну цель, ради которой проводится акция, способная вовлечь граждан в решение социальных проблем.

Социальный проект против алкоголизма помимо запрета распития алкоголя в общественных местах, ограничения продажи алкоголя, ограничения времени рекламы алкоголя включают в себя, в том числе и социальную рекламу против пьянства и алкоголизма и профилактику алкоголизма. Мы не против алкоголя – главное знать меру, пить нерегулярно и качественный алкоголь, не пить за рулем и до наступления определенного возраста. Мы солидарны с социальной рекламой против злоупотребления алкоголем, алкоголизма и пьянства, пивного алкоголизма, женского алкоголизма, подросткового алкоголизма, детского алкоголизма, употребления алкоголя за рулем и профилактику алкоголизма.

Во время проведения акции мы поставили две цели - привлечь внимание к ситуации, в какой-то мере даже желание повысить уровень тревожности населения относительно своего здоровья, и сформировать у населения о непосредственном отношении к данной проблеме ЮЗГУ.

В данном разделе представлены лучшие,

креативные социальные плакаты с антиалкогольной тематикой (антиреклама алкоголя). Темы плакатов: алкоголь за рулем, влияние алкоголя на семью, влияние алкоголя на здоровье, повсеместный алкоголизм, пивной алкоголизм, женский алкоголизм, подростковый алкоголизм, детский алкоголизм, незаметный алкоголизм, алкоголь – причина заболеваний и деградации личности; алкоголь вредит вашему здоровью; вред алкоголя; Минздрав предупреждает о чрезмерном употреблении алкоголя; реклама Минздрава; Московский фестиваль социальной рекламы; агитационные плакаты против алкоголизма и пьянства; социальный плакат против алкоголизма и пьянства; плакаты алкоголизм и пьянство; наглядная агитация против пьянства и алкоголизма; антиалкогольная социалка; алкоголь социальная реклама; некоммерческая реклама общественных организаций против алкоголизма и пьянства; реклама против алкоголизма и пьянства; проблема алкоголизма; современная социальная реклама в России и мире против алкоголизма и пьянства; антиреклама алкоголя; антиреклама пива; антиреклама водки; антиалкогольная реклама, профилактика алкоголизма.

Акция организована нашей командой, которая взяла на себя ответственность за результат, четко определилась с основными моментами подготовки акции, целенаправленно занималась привлечением добровольцев.

Для проведения акции необходимыми ресурсами стали информационных стенда с опорой (штендера), которые устанавливались в месте проведения акции. В ходе подготовки штендеры для информационных щитов нашли в дружественной НКО, сами щиты сделали с помощью ксерокса и аппликации на старом информационном стенде и двух кусках фанеры, прикрепленных к штендерам. Печатали карточки на том же ксероксе, а плотную цветную бумагу купили за 30 рублей.

Многочисленные мелкие работы по подготовке акции выполняли добровольцы нашего университета. Кроме того, часть мебели,

	рекламные щиты и многочисленные мелочи нашлись с прошлых лет проведения различных акций.					
Календарный план реализации проекта Бюджет	Наименование мероприятия	Затраты, руб				сумма
		1ый месяц	2ой месяц	3й месяц	4ый месяц	
	размещение рекламы					
	Vkontakte	2500	2500	2500	2500	10000
	Youtube	10000	10000	10000	10000	40000
	Одноклассники	25000				25000
	Маршрут-ТВ	12000	12000	12000	12000	48000
	ТВ-реклама		19500		19500	39000
	прочие					
	Выпуск газеты	31000	31000	31000	31000	124000
	Выпуск календарей	900	900	900	900	3600
	Денежное вознаграждение соцработников	12000	12000	12000	12000	48000
	Социальные акции		3750		3750	7500
	Итого					345100