



Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля





Історична довідка

Свій відлік навчальний заклад розпочав 27 березня 1920 р., коли було створено Луганський народний технікум на чолі з ректором Мігуліним П.К. Спочатку технікум розміщувався в будівлі колишнього Пушкінського училища, згодом у будинку Васнева, де займав лише четвертий поверх, а з 1927 року закладу було виділено другий і третій поверхи у будинку №38 на вулиці Леніна.

У 1930 році постановою РНК СРСР Луганський вечірній робітничий технікум було реорганізовано у Луганський вечірній робітничий машинобудівний інститут. Перший випуск інженерів ЛВРМІ відбувся 1932 року за спеціальністю «Будівельна справа». З 1934 діяльність інституту було призупинено і відновлено лише в 1939 році під новою назвою — Ворошиловградський вечірній машинобудівний інститут.

Під час Великої Вітчизняної війни ВНЗ було евакуйовано до Омська, де 16 листопада 1942 року постановою РНК СРСР реорганізовано в Омський машинобудівний інститут (нині Омський державний технічний університет)[2].

Після війни протягом 1945-1959 років навчальний заклад діяв у складі філіалів Московського заочного інституту металопромисловості, Харківського механіко-машинобудівного інституту (в 1950 році разом з трьома іншими навчальними закладами Харкова об'єднаний у Харківського політехнічного інституту ім. В.І.Леніна), Харківського політехнічного інституту ім. В.І.Леніна.

З 1960 року Луганський вечірній машинобудівний інститут є самостійним навчальним закладом. Загальна кількість студентів складає 940 осіб, що навчаються на вечірній формі. З 1962 року з'являється денне відділення.

8 травня 1993 року на базі Луганського машинобудівного інституту та декількох інших навчальних закладів Луганська і Луганської області було створено Східноукраїнський державний університет. У 1996 році закладу надано IV рівень акредитації.

11 вересня 2000 року університету надано статус національного. Статус національного самоврядного (автономного) дослідницького вищого навчального закладу було надано вишу 24 березня 2010 року.

Ім'я відомого російського лексикографа Володимира Даля, який народився у Луганську, було присвоєне університету 13 листопада 2001 року.



Місія університету

Забезпечити якісну, доступну, сучасну освіту, трансформовану через розвиток наукових і освітніх технологій в фахівців нової формації, здатних до практичної реалізації отриманих знань у різних сферах життєдіяльності.

Мета розвитку бренду

Покращення іміджу та конкурентних позицій серед інших університетів області та всієї України в цілому. Надання найкращої освіти та укріплення інтелектуального потенціалу університету



Завдання розвитку бренду:



1) забезпечення єдності навчальної, наукової, творчої діяльності, що дозволяє студентам придбати глибокі наукові знання, професійні навички, вміння вчитися і отримувати нове знання, повною мірою реалізувати свій творчий потенціал;

2) забезпечення реалізації системи багаторівневої вищої освіти; забезпечення високого рівня вимог до студентів, викладачів, освітніх технологій, що гарантує якість підготовки фахівців;

3) пошук нових, нестандартних шляхів у розвитку освітніх та наукових технологій, що призводять до оптимального вирішення проблем, що стоять перед університетом; перехід від предметно-орієнтованого підходу до особистісно-орієнтованим формам організації освітнього процесу та створення системи елітної підготовки випускників, що забезпечить вузу додаткові конкурентні переваги;

4) відкриття ряду нових затребуваних спеціальностей, які відповідають мінливим технологіям, виникаючих нових наукових напрямів, соціальному замовленню, вимогам розвивається промисловості регіону;

5) розширення освітніх послуг за рахунок забезпечення другої вищої освіти й отримання, одночасно з першим, другого диплома про вищу освіту.



Позиціонування

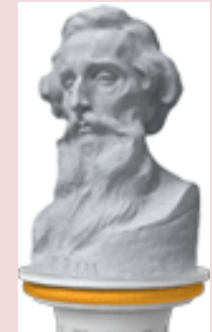
СНУ ім.Даля – перший технічний ВНЗ у Донбасі. Є національним самоврядним (автономним) дослідницьким вищим навчальним закладом з високою якістю освіти. Університет є справжнім освітнім комплексом, до складу якого входять навчальні заклади всіх рівнів акредитації. СНУ ім. В.Даля - один з небагатьох вузів України, який може пишатися майже повним переліком всіх галузей знань. Якісний професорсько-викладацький склад університетиту, який є найпотужнішим в регіоні.

Конкурентні переваги

Висока якість надаваної освіти, якісний професорсько-викладацький склад університету: докторів наук 172 (на 2010 рік), кандидатів наук 720 (на 2010 рік). Єдиний університет в Луганській і Донецькій областях, який має статус дослідницького.

Унікальність

Має статус національного самоврядного (автономного) дослідницького вищого навчального закладу, А якщо говорити про Південний Схід України, то такого статусу університетів тут всього п'ять: три в Харкові, один у Дніпропетровську та ще один - це наш, у Луганську.



PR-проект «Освічена людина – щаслива людина»



Преамбула

PR-проект «Освічена людина – щаслива людина» буде направлений на популяризацію вищої освіти серед молоді та створення позитивного іміджу СНУ ім. Даля, завдяки чому збільшиться кількість студентів, що вступають до університету та отримують якісну вищу освіту. Цей проект буде реалізовано за допомогою приймальної комісії, органів студентського самоврядування та відділу організації культурно масової роботи. Період підготовки та реалізації проекту становить 4 місяці (з січня по квітень). бюджет проекта – 94 200 грн.

Ціль проекта

Кількісні ціль: збільшити кількість студентів, що вступили на перший курс з 4,5 тис до 6 тис, завдяки створенню стійкого позитивного іміджу університету

Якісні ціль: переконати про необхідність якісної вищої освіти серед молоді Луганська та Луганської області, шляхом популяризації вищої освіти, підвищити поінформованість про університет СНУ ім. В. Даля та забезпечити довіру цільової аудиторії.



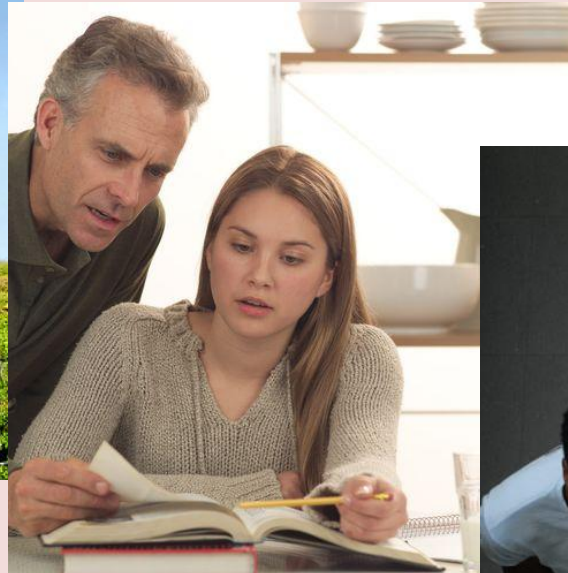
Завдання проекту

1. **Позиціонування.** Це завдання полягає в інформуванні, створенні і підтримці зрозумілого цільовими аудиторіями образу університету ім. В. Даля, що робить її обізнаною про найбільш істотні, відмінні якості і функції даного університету від інших.

2. **Піднесення іміджу.** Це завдання полягає в тому, щоб змінити усталені, можливо, негативні стереотипи уявлень цільової аудиторії про університет ім. В. Даля.

Цільова аудиторія

Школярі 11-х класів міста Луганська та Луганської області, їх батьки. Іноземні студенти, які планують навчатися за кордоном.



PR-методи, які використовуються:

1. Презентація в школах. На захід будуть запрошені батьки (або представники батьківського комітету) та викладачі приймальної комісії, які розкажуть найцікавіше про університет, дадуть відповіді на питання, що цікавлять, і роздадуть рекламні матеріали (в яких буде містяться інформація про університет, вимоги до вступу, вартість навчання, контакти).

Терміни реалізації проекту: лютий, березень. У кожному місяці по 4 презентації, з яких 5 в Луганській області (Сєверодонецьк, Рубіжне, Антроціт, Краснодон и Алчевск. У цих містах будуть проводити презентації представники з тих філій нашого університету, які знаходяться в цих містах. Окрім Алчевську, в ньому будуть представники з Луганську). Школи будуть об'єднані на базі якоїсь однієї школи, куди всі охочі будуть запрошені.

Бюджет: на 8 презентацій по 3000 гривень на буклети, рекламні матеріали.

2. Розміщення реклами на білбордах. На цій рекламі будуть показані основні переваги, які отримують майбутні абітурієнти, якщо будуть навчатися саме вСНУ ім. В. Даля (знання, якісну освіту, можливість конкурувати на ринку праці та подальше навчання за межами України, допомога у працевлаштуванні). У Луганську 4 білборда та 5 в області (у вищезгаданих містах і включаючи Алчевськ). На кожному білборді обов'язковий напис слогана «Ми найкращі! А ти з нами?»

Терміни реалізації проекту: квітень 2012 року.

Бюджет: 2000 гривень / місяць - 1 білборд. Загальна сума 18 000 гривень.



PR-методи, які використовуються:



3. Проведення конференції зі школярами 11 класів з виданням збірника робіт (на диску). Тема - «Проблеми Луганська. Шляхи вирішення». Учасники: школярі міста Луганська та Луганської області. Терміни реалізації: розсилка інформаційних листів - січень 2012 року. Прийом робіт з лютого по 10 квітня. Проведення конференції 14 квітня та 15 лютого (якщо кількість учасників більша 50). Конференція проходить в аудиторії СНУ ім. В. Даля.

Бюджет: на кількість учасників 100 осіб – 500 грн. (диски з матеріалами конференції), та ще 300 гривень на каву-брейк. Подарунки переможцям: перші 10 місць по 100 гривень.

4. Спільний концерт школярів і студентів до 8 березня. Концерт відбудеться 8 березня в актовому залі СНУ ім. В. Даля. Відповідальні за підготовку сценарію і контролю за репетиціями - відділ організації культурно масової роботи. Під час концерту буде проходитиме голосування за кращий номер, також журівизначити другий кращий номер. Це буде два призових місця.

Терміни реалізації: розсилка інформаційних листів - січень 2012 року, початок репетицій - з 1 лютого 2012 до 7 березня 2012.

Бюджет: на два призових місця - по 500 гривень, також кожною командою по торту - 900 гривень (за умови участі 15 команд).



які використовуються:



5. Підготовчі курси до складання зовнішнього незалежного тестування.

Передбачають безкоштовні заняття з охочими вступати до ВНЗ з наступних предметів: математика, фізика, українська мова та література. Заняття будуть проходити в СНУ ім. В. Даля по 3 години щотижня по 2 рази.

Термін реалізації: розсилка інформаційних матеріалів - січень 2012 року, початок занять з 1 лютого, кінець - 30 квітня 2012 року.

Бюджет: зарплата 3 викладачам по 3000 грн / місяць. Загальна сума 13 500 грн.

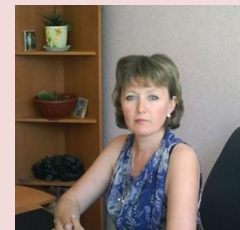
6. Робота зі ЗМІ, інтернет. Полягає в публікації новин СНУ ім. В. Даля на молодіжному порталі "Palindrome". Створення групи університету в соціальній мережі «В Контакте». На ній будуть розміщатися основні новини університету, посилання на корисні ресурси.

Термін реалізації: печать новин в групі та на порталі з січня 2012 року, які повідомлять населенню про події, які готуються чи відбуваються в СНУ ім. В. Даля та до кінця квітня.

7. Робота з іноземцями. Створення консультативних центрів в країнах: Китай, Росія, Туркменістан, Ліван, Нігерія. Ці центри будуть консультувати іноземців про можливості та переваги навчання в СНУ ім. В. Даля. Також в цих країнах будуть друкуватися новини в газетах про відкриття цих центрів (березень 2012). Центр буде працювати з 1 по 30 квітня 2012 року. Всього буде відкрито 5 центрів.

Термін реалізації: березень - квітень 2012 року.

Бюджет: 7000 тис дол. або 56 тис грн. (включає оренду кімнати, друк новин в друкованих виданнях, та видання брошур англійською мовою, проживання та харчування представника університету).



Над проектом працювали:

1. Тельнова Анна
2. Колтакова Ольга
3. Керівник – Шапран Олена Євгенівна