



ЮЖНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

КАК БРЕНД

# ФЕДЕРАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Южный федеральный университет был образован Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. N1616-р в результате присоединения в качестве структурных подразделений к государственному образовательному учреждению высшего профессионального образования "Ростовский государственный университет" государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования "Ростовская государственная академия архитектуры и искусства", "Ростовский государственный педагогический университет", "Таганрогский государственный радиотехнический университет".

## **МИССИЯ:**

производство глобально значимых знаний и технологий, подготовка современных кадров, способных позитивно влиять на внутривосточные и мировые процессы.

# Цель развития бренда:

Изменение восприятия бренда, формирование имиджа элитарного, инновационного университета, дающего качественное фундаментальное образование.

# Задачи развития бренда:

- создание простой и понятной визуальной идентификации бренда;
- организация эффективной коммуникации с целевыми аудиториями на основе визуальных и словесных образов;
- разработка и внедрение корпоративной культуры;
- преодоление негативных внутренних стереотипов.

# Конкурентные преимущества

- ✓ Самый крупный на Юге России
- ✓ Университет в полном смысле слова (универсальный, разносторонний, качественная подготовка по широкому спектру специальностей)
- ✓ Высококвалифицированные кадры из разных областей знаний
  - ✓ Богатая история
  - ✓ Современная материально-техническая база
    - ✓ Инновационный подход
    - ✓ Ориентированность на рынок труда
- ✓ Обширные внутрироссийские и международные связи
  - ✓ Программа международного обмена
    - ✓ Стабильная господдержка
    - ✓ Развитая инфраструктура
- ✓ Сложившиеся традиции общественной и спортивной жизни
  - ✓ Самый крупный по количеству студентов вуз России
  - ✓ Собственная социальная сеть «Инкампус»

# УНИКАЛЬНОСТЬ

**Единственный региональный вуз, заключивший меморандум со Сколково.**

**Под эгидой одного университета объединились четыре лучших высших учебных заведения Юга России, демонстрирующих достижения в различных сферах деятельности и областях знаний.**

**Уникальные технические разработки и материальная база для дальнейших исследований и достижений.**

# PR-проект

## Реалити-шоу «ЮФУ. Новая общага»

Наш проект направлен на решение задачи формирования лояльности внутри университета и создания собственной идентификации и корпоративной культуры.

Мы предлагаем pr-проект, рассчитанный на 4 месяца (активная фаза займет чуть больше месяца). Проведение Интернет реалити-шоу приурочено к открытию долгожданного кампуса ЮФУ (общежития европейского типа).

Активные участники – студенты (1-6 курс).

Период проведения конкурса: начало–середина второго семестра, то есть январь-апрель 2012 года.

В реалити-шоу в качестве зрителей и заочных участников планируется вовлечь всех студентов (голосование за любимых участников, конкурсы для зрителей), преподавателей, администрацию, потенциальных партнеров и спонсоров (бизнес-тренинг), СМИ (пресс-конференция).

# PR-проект

## Реалити-шоу «ЮФУ. Новая общага»

Основной инструмент — социальная сеть Инкампус (существует!). Именно на базе этой социальной сети будут проходить Интернет-трансляции, видеоролики (в прямом эфире и записи). Кроме того, еженедельная итоговая программа (обзор) будет транслироваться на телеканале университета (который реально существует), новости на сайте ЮФУ (перепосты лайками в другие соцсети расширяет покрытие проекта), а также трансляции на больших теле-экранах в корпусах университета (есть!).

Техническое оснащение предусматривает заточку движка инкампуса на трансляции и голосование, оснащение комнат веб-камерами.

Задания включают и развлекательные, и обучающие, и спортивные. Все сфокусированы на ЮФУ: вовлечение в жизнь, историю, структуру университета. Зрители не только следят за жизнью, соревнованиями участников, но и вместе с ними видят университет (экскурсии).

## Цель проекта:

формирование лояльности к университету среди его студентов и преподавателей.

## Задачи проекта:

- Информирование о позитивных фактах истории и современной жизни университета
- Повышение интереса к жизни университета
  - Формирование желания самоидентификации
  - Создание эффективной коммуникации с целевыми аудиториями
- Улучшение информационного поля бренда ЮФУ

## Целевая аудитория:

- ✓ Студенты ЮФУ
- ✓ Преподаватели и работники ЮФУ
- ✓ СМИ

## PR-методы, используемые в проекте:

- ✓ Интернет реалити-шоу
- ✓ Собственная социальная сеть
- ✓ Перепосты в других социальных сетях
- ✓ Трансляции на больших экранах в корпусах ЮФУ
- ✓ Обзорная телепередача по итогам недели на телеканале ЮФУ
- ✓ Новости и обзоры в режиме реального времени на сайте ЮФУ
  - ✓ Блоги участников конкурса
  - ✓ Учреждение ректорской награды
    - ✓ Конкурс
    - ✓ Event
  - ✓ Пресс-конференция
  - ✓ Бесплатные публикации в СМИ
    - ✓ POSM-продукция

**БЮДЖЕТ( исключая нулевые позиции)**

процесс	содержание	СТОИМОСТЬ
<b>Подготовительный этап</b>		
	дизайн	2 000
	изготовление	10 000
Движок	техническая доработка ( привлечение студентов IT направления)	15 000
Комнаты	покупка, установка веб-камер	50 000
<b>Реализация мероприятия</b>		
1 конкурсное задание	бюджет ( раздача конкурсантам канцелярии)	3 000
2 конкурсное задание	бюджет ( 1100*9)	9 900
9 конкурсное задание	бизнес-тренер	5 000
квест EVENT1	бюджет	3 000
	обед	2 000
итоговая пресс-конференция	кофе-брейк	2 000
Награждение	призовой фонд( 1 место - 8 тыс*12мес, 2 место -4 тыс*12 мес, 3 место — 2 тыс*12 мес)	168 000
	фуршет	20000
<b>Организаторы</b>		
Работа модераторов (организация вещания)	(8 000 тыс *2 чел )*2 месяца трансляций+ подготовка	32000
Работа руководителя проекта	15 000тыс *4месяца	60000
<b>Подведение итогов, оценка эффективности</b>		
<b>ИТОГО, руб</b>		<b>381900</b>
<b>ИТОГО, долларов</b>		<b>11934</b>
Резерв, долларов		66

**Спасибо  
за  
внимание!**



# Выполнили:

студентки 2 курса магистратуры Южного федерального  
Университета:

- Елена Ткачева
- Екатерина Овсянникова
- Татьяна Дегтярева
- Анастасия Кокоева
- Мария Аленич

Научный руководитель:

- Доцент Засорина Т. Н.