



Таврический национальный университет имени В.И.Вернадского

Таврический национальный Университет им. В. И. Вернадского



- Ведущее высшее учебно-научное учреждение Крыма, идея открытия которого возникла еще в начале прошлого века. В его становлении принимали участие многие научные центры. Но особая роль здесь принадлежит Киевскому университету Святого Владимира, который в мае 1918 г. открыл свое отделение в Ялте и направил сюда большую группу профессоров. Уже к осени 1918 г. Таврический университет был полностью укомплектован преподавателями высшей квалификации. В конце сентября все службы Ялтинского отделения были переведены в Симферополь, а 14 октября состоялось торжественное открытие Таврического университета как самостоятельного учреждения.
- В годы гражданской междоусобицы университету выпало стать главным научным центром всего региона. Академик В. И. Вернадский, возглавивший его в 1920 году, отмечал, что тогда Таврический университет "представлял собой одну из самых сильных научных школ в стране".



- Здесь работали семь академиков (Н. И. Андрусов, М. М. Богословский, В. И. Вернадский, К. Г. Воблый, Д. А. Граве, А. Э. Кесслер, В. А. Обручев), четыре член-корреспондента (Д. В. Айналов, Н. К. Гудзий, И. А. Линиченко, В. Е. Петухов), свыше 100 профессоров (некоторые из них затем стали академиками и член-корреспондентами:
Г. Н. Высоцкий, В. М. Гордон, Н. С. Кошляков, Е. Н. Павловский, Н. И. Палиенко, О. Л. Струве, Ф. В. Тарановский, Ф. Г. Яновский, Д. В. Сеницын, Б. В. Чобан-Заде и др.).
- Таврический университет просуществовал два с половиной года и в январе 1921 г. был переименован в Крымский университет им. М. В. Фрунзе. Эта реорганизация не была единственной в его судьбе. Уже в 1925 г. он станет Крымским государственным педагогическим институтом им. М. В. Фрунзе и только в 1972 г. - вновь университетом - Симферопольским государственным университетом им. М. В. Фрунзе.
- С августа 1999 г. наступил новый ответственный этап в жизни университета. Указом Президента Украины ему был присвоен статус национального и возвращено первоначальное название. Ныне Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского продолжает лучшие традиции Таврического - Крымского - Симферопольского университетов.

Миссия:



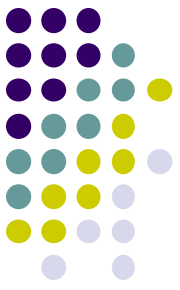
1. Предоставление высококачественного образования, которое строится на принципах: гуманизма, толерантности, демократизации, практичности, прагматичности, непрерывности, вариативности, адаптированности, оптимальности.
2. Воспитание гармонично развивающейся личности, патриота украинского государства как составной части мирового сообщества.
3. Формирование социально активного толерантного человека с высокими духовными качествами, который способен к саморазвитию и самосовершенствованию.
4. Обеспечение высокой функциональности молодежи в условиях, когда изменение идей, знаний и технологий происходит намного быстрее, чем изменение поколения людей.
5. Всестороннее развитие фундаментальных и прикладных научных исследований.
6. Постепенное интегрирование в мировое образовательное пространство, одновременно сохраняя лучшие традиции отечественной системы образования.

Цели и задачи развития бренда:



1. В области научно-исследовательской работы:

- организация научных исследований, направленных на изучение актуальных гуманитарных, социальных, экономических, естественных, технических проблем украинского государства и Крымского региона;
- создание и развитие фундаментальных научных школ для удовлетворения нужд народного хозяйства страны и практики государственного строительства в разноаспектных научных разработках и, прежде всего, таких, которые связаны с региональными особенностями;
- внедрение собственных и привлеченных результатов научных исследований в учебно-воспитательный процесс;
- подготовка высокопрофессиональных научно-педагогических кадров посредством системы аспирантуры и докторантуры;
- развитие научно-исследовательской работы студентов;
- обобщении передового межвузовского опыта научно-педагогической работы.



2. В области развития международных связей:

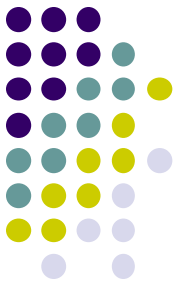
- налаживание тесных контактов с научными центрами и учебными заведениями зарубежных стран по вопросам координации научно-исследовательской работы и оптимизации подготовки кадров соответственного образовательного профиля в направлении ее универсальности, идентичности образовательных характеристик выпускников с общепризнанными мировыми квалификационными стандартами бакалавра и магистра;
- обмен научными достижениями и опытом организации учебного процесса с родственными зарубежными учебными учреждениями, участие в межправительственном обмене специалистами;
- сотрудничество с международными фондами, которые финансируют учебные и научные программы.

3. В области профессиональной подготовки:

- обеспечение единства общетеоретического и специального образования;
- ориентации подготовки специалистов на требования работодателей с учетом особенностей социально-экономического развития крымского и других регионов Украины; использовании в учебном процессе достижений отечественной и зарубежной науки и техники;
- внедрение профессионально направленных специальных учебных курсов, новейших технических разработок, технологических решений, информационных методик и дистанционных форм обучения;
- закрепление полученных студентами знаний, умений и навыков во время прохождения ознакомительных и производственных практик и стажировок;

Позиционирование

ведущий вуз АР Крым («лидер»)



Конкурентные преимущества :

- Место расположения (преимущество климатической зоны);
- Высокий уровень квалификации профессорско-преподавательского состава;
- Функционирование исторически-сложившихся научных школ;
- Интеграция ТНУ в мировую образовательную систему.

Уникальность



Базами овладения теоретическими знаниями и практическими навыками студентов являются:

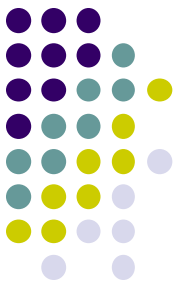
1. Уникальная структура подразделений университета (17 факультетов и 47 специальностей);
2. Центр компьютерных технологий;
3. НИЦ «Технологии устойчивого развития»;
4. НИЦ «Украинский институт спелеологии и карстологии»;
5. официальное представительство в Совете Министров и торгово-промышленной палате АР Крым;
6. Географическая обсерватория;
7. Зоологический музей;
8. Ботанический сад;
9. Бизнес-центр.

Задачи проекта:

1. Показать обеспокоенность студентов, профессорско-преподавательского состава, учебно-вспомогательного персонала острыми социальными проблемами.
2. Привлечение в стены университета для приобщения к иницируемым ВУЗом проектам абитуриентов и их родителей.
3. Способствовать моральному единению на базе общих ценностей и отношения к социальным проблемам настоящих и будущих студентов.
4. Познакомить абитуриентов и их родителей во время проведения проектов с ТНУ, его историей, достижениями, структурой и т.д.

Целевая аудитория:

- Выпускники СОШ.
- Выпускники лицеев, колледжей, ПТУ.
- Желющие получить дополнительное высшее образование.





Название проекта:

“Не оставайся безразличным – подари надежду”

Преамбула:

- Система образования в университете развивает не только интеллектуальные способности студентов, но и формирует их ценности и потребности;
- На протяжении всей своей истории Таврический национальный университет был, остается и будет инициатором и участником важных социальных проектов;

Цель – привлечение внимания к ТНУ как социально ответственному высшему учебному заведению.



**Календарный план комплекса
PR-мероприятия ТНУ
им. Вернадского «Не оставайся
безразличным – подари
надежду»**



PR –средства:

- **1. Special event** – благотворительный концерт-ярмарка «Чтобы сердечко билось...Помоги детям, больным раком» (специальный гость – популярный украинский артист – ЕІ Кравчук, участник отборочного тура «Евровидение - 2011». Концерт прошел при поддержке Арт-Агентства Игоря Власова. Ведущий-Игорь Власов. Принимают участие артисты Крымской эстрады).
- **2. Special event** – благотворительный аукцион изделий (ювелирные украшения, бижутерия, технические разработки и приспособления, художественная литература и т.д.), сделанных руками студентов, преподавателей и сотрудников под названием «Сделай счастливым малыша».Собранные денежные средства будут направлены Дому ребенка №1 г.Симферополя
- **3. Special event** – в канун новогодних праздников сбор средств и подарков для детей из Дома ребенка №1 г.Симферополь «Сотвори чудесные мгновенья». Проведение силами студентов и наиболее отличившимися абитуриентами новогоднего праздника.

Бюджет: 51000

Мероприятия	Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Расходы, грн
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
						Special event 1 *				Special event 2					
Анонс на радио «Европа»						+	+			+	+				24000
Анонс события в школах (плакат)						+	+			+	+				2000(дизайн, печать плакатов)
Анонс на официальном сайте ТНУ						+	+			+	+				-
Анонс на ведущих порталах в сети						+	+			+	+				-
Анонс пресс-конференции							+				+				4000
Проведение события								+				+			5000
Итог на ТРК «Черноморская» и «ИТВ»								+				+			16000
Итоги на официальном сайте ТНУ								+	+			+	+		-
Итоги на интернет-порталах города								+	+			+	+		-
Итого															51000

* - было проведено