



# /105/

Санкт-Петербургский  
государственный  
инженерно-  
экономический  
университет

## Студенческий PR-проект «Пять лет после ста»



Над проектом работали:

Ахмадиева Элина Ильфировна,  
Васив Инна Васильевна,  
Луцкая Кристина Павловна,  
Игнатов Дмитрий Викторович

Руководитель проекта:

Емельянова Наталия Викторовна

# История ИНЖЭКОНа

Год	Событие
1897	Частные счетоводческие курсы М.В. Побединского
1906	Статус ВУЗа «Высшие коммерческие курсы М.В. Побединского»
1917	Торгово-промышленный институт М.В. Побединского
1919	Торгово-промышленный институт М.В. Побединского входит в состав Института народного хозяйства им. Ф. Энгельса
1926	В Ленинградском институте народного хозяйства (ЛИНХ) создается самостоятельное Промышленное отделение
1930	Промышленное отделение реорганизовано в Институт промышленности и труда и переименован в Ленинградский инженерно-экономический институт
1992	Институт приобретает статус академии
2000	Академия преобразована в Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет
2011	ИНЖЭКОН отметил 105-летие со дня основания

# Концепция бренда

- ***Миссия***

Наш девиз - экономическое образование на благо России!

- ***Цель развития бренда***

Повышение узнаваемости и лояльности к бренду

Университета среди внутренней и внешней аудитории (абитуриентов, преподавателей, специалистов, партнеров и т.д.)



# Конкурентные преимущества

- Университет сегодня - мощный учебно-научный комплекс, входящий в семерку лучших экономических вузов России
- ИНЖЭКОН является крупным научным центром, ведущим фундаментальные и научно-прикладные исследования
- Развито студенческое самоуправление
- Диплом выпускника ИНЖЭКОНа высоко котируется среди работодателей



# PR-проект «Пять лет после ста»

Проект «105 лет ИНЖЭКОНу» нацелен на:

- повышение узнаваемости и лояльности к бренду Университета,
- поддержание существующего имиджа
- позиционирование ИНЖЭКОНа, как университета с историческими и культурными традициями
- на привлечение абитуриентов и потенциальных партнеров.



*Экономическое образование на благо России*

# Целевая аудитория PR-проекта

## Внешняя аудитория:

- 105 лет как повод для налаживания взаимоотношений с друзьями, выпускниками, партнерами и спонсорами Университета;
- освещение празднования 105-тилетия ИНЖЭКОНа в СМИ;
- привлечение потенциальных абитуриентов.

## Внутренняя аудитория:

- 105 лет как повод к генерации внутренних мероприятий и активизация внутренней аудитории.
- повышение корпоративной идентичности и лояльности внутренней аудитории.

# PR-методы:

- информационное освещение в СМИ;
- промо-сайт (<http://www.105.engec.ru/>) ;
- организация внутренних конкурсов, олимпиад, конференций;
- праздничные концерты;
- организация флешмобов и другое.



# План мероприятий

Организаторы: лаборатория журналистики, рекламы и связей с общественностью, видео-лаборатория.



- *Первый открытый фестиваль студенческих видеопроектов «Student Video Open»*
- *Вторая Международная олимпиада по связям с общественностью на иностранных языках «PR Inter Voice»*



# Бюджет проекта

Наименование основных статей расхода	Бюджет
Поздравление ИНЖЭКОНа в прямом эфире на радиостанциях: - поиск информационных партнеров	0 руб.
Первый открытый фестиваль студенческих видеопроектов «Student Video Open» в г. Выборг: - аренда кинозала - транспортные расходы - печать сертификатов, дипломов	38.000 руб.
Вторая Международная олимпиада по связям с общественностью на иностранных языках «PR Inter Voice»: - печать сертификатов, благодарностей, дипломов - обеспечение кофе-брейка	15.000 руб.
Фотоконкурс студенческих работ «ИНЖЭКОН – это мы»: - печать дипломов - фоторамки для выставки работ и печать фотографий	2.000 руб.
ИТОГО	55.000 руб.

# Спасибо за внимание!

