

**ОНАПТ - это лучшие
инженерные традиции
инженерные традиции
с 1902 года**



Одесская национальная
академия пищевых
технологий

Одесса, 2011 г.

Одесская национальная академия пищевых технологий

- 20 октября 1902 года состоялось открытие «первой в России правительственной школы мукомолов»
- 24 мая 1909 года школа была преобразована в в Одесское мельнично-техническое училище с четырехлетним сроком обучения, в котором обучалось уже 150 студентов.
- В 1928 году это уже был Одесский политехникум технологии зерна и муки с тремя факультетами: технологическим, механическим и хлебопекарным.
- В период Великой отечественной войны институт был эвакуирован в г. Ташкент. За время работы в г. Ташкенте с января 1942 года по август 1944 года институт подготовил и выпустил 141 специалиста мукомольной промышленности и элеваторного хозяйства
- Важным событием в жизни коллектива явилось присвоение в 1961 году институту имени великого русского ученого Михаила Васильевича Ломоносова.
- В 1970 году Совет Министров Украины переименовал институт в Одесский технологический институт пищевой промышленности имени М. В. Ломоносова. Это четко определило профиль вуза, ставшего одним из крупнейших высших учебных заведений страны такого типа.
- В 2002 году академии присвоен статус национального ВУЗа и она переименована в Одесскую национальную академию пищевых технологий.
- За 110 лет своего существования академия подготовила более 65 тысяч специалистов для пищевой и зерноперерабатывающей промышленности, как для Украины, Молдовы, России, Грузии, Казахстана, Китая, Монголии, Туркмении так и для других стран ближнего и дальнего зарубежья.



Миссия

Выход на международный уровень, как по качеству образования, так и в проведении научных исследований при постоянном улучшении социального положения и материального обеспечения всех участников учебного процесса: от преподавателей и сотрудников, до студентов, аспирантов и докторантов.

Цель развития бренда

Формирование имиджа инновационного национального ВУЗа

Задачи развития бренда

1. Войти в тройку популярных ВУЗов среди одесситов.
2. Обеспечить ежегодный прирост абитуриентов (как на базе средней школы, так и с уровнем младшего специалиста и бакалавра).
3. Обеспечить комфортные условия для учебы и работы



Позиционирование

Инновационные методы учебы и работы, основанные на лучших инженерных традициях, заботе и поддержке студентов, выпускников, сотрудников.

Конкурентные преимущества:

1. Тесная связь с производством (прикладной характер специальностей)
2. Высокий спрос на выпускников технологических специальностей
3. Наличие рекреационной базы (учебно-производственный комбинат питания, санаторий-профилакторий, спорткомплекс, студклуб, спортивно-оздоровительный лагерь).
4. Программа подготовки кадров («Школа педагогического мастерства»)
5. Активная маркетинговая деятельность на рынке образовательных услуг (ТВ-программы «Професія зі смаком», «Смачні новини»)

Уникальность

Создание условий адаптации студентам, подготовка специалиста совместно с работодателем:

«Модель основана на полиморфном принципе высшего образования, ориентированном на полифункциональный характер будущей инженерной деятельности»



ОНАПТ:

УЖЕ
или
ЕЩЕ

110?

Преамбула Юбилей – это отличный повод для поддержки имиджа и развития бренда. Именно на этом и основан наш проект.

Цель проекта Популяризация ОНАПТ среди населения

Задачи проекта Организовать празднование юбилея академии с максимальным охватом, как представителей самой академии, так и внешних контактных аудиторий

Целевая аудитория:

- студенты и сотрудники ОНАПТ
- одесситы и население одесской области (абитуриенты и их родители, друзья)
- представители средств массовой информации

PR-средства, которые используются:

- события (День открытых дверей, Юбилей ВУЗа, Приемная кампания)
- имиджевые передачи (Професія зі смаком. Смачні новини)
- совместные программы лояльности
- флеш-моб



Календарный план

- 20 июня – объявление о начале конкурса «ТОП-110»
- 23 июня – День открытых дверей
- 1 июля – старт Приемной кампании
- 1 сентября – торжественное посвящение в студенты
- 3 сентября – старт программ лояльности совместно с танцевальной школой и фитнес-клубами
- 10 сентября – открытие почасовых яслей при санатории-профилактории ОНАПТ
- 21 сентября – традиционный поход к морю
- 3 октября – зачисление в «Школу педагогического мастерства»
- 20 октября
 - 12-00 – флеш-моб
 - 19-00 – торжественное празднование 110-тилетнего юбилея ОНАПТ



А теперь подробнее

(просим включить звук посмотреть небольшое слайдшоу)



БЮЖДЕТ (часть 1)

Наименование мероприятия	Статьи расходов	Сумма, тыс.грн.	Примечание
Анонс конкурса "ТОП-110"	создание ролика	1,5	для демонстрации в имиджевых передачах
	флаера	0,3	1000 шт
День открытых дверей	материальные расходы на презентации	4,0	по сметам
	радиореклама	2,5	-
	флаера	0,3	1000 шт
	подарки	1,5	-
Приемная кампания	флаера	1,0	4000 шт
	радиореклама	4,0	-
	материальные расходы на презентации	7,0	по сметам
	подарки	3,2	-
Программа лояльности с танцевальной школой и фитнес клубами	флаера	0,3	1000 шт
	баннеры	1,0	8 шт
	радиореклама	3,0	-
	социальные сети	0,5	Вконтакте, facebook

БЮДЖЕТ (часть 2)

Наименование мероприятия	Статьи расходов	Сумма, тыс.грн.	Примечание
Почасовые ясли	флаера	0,2	500 шт
	материальные расходы	14,0	по смете
	видеосюжет новостной	2,5	-
Туристический поход к морю	шуточные студенческие билеты	2,0	800 шт
	подарки	1,5	-
Набор в "Школу педагогического мастерства"	подарки	0,5	За лучший вопрос
Флеш-моб "Подари академии мечту"	футболки	10,0	500 шт
	шарики	2,0	1000 шт
	маркеры	0,6	300 шт
	видеосъемка	2,0	-
Торжественное празднование юбилея	аренда помещения	20,0	-
	дипломы	1,7	110 шт
	кубки	1,7	33 шт
	артисты	8,0	-
	видеосъемка	3,0	-
ВСЕГО		99,7	-

Комментарии к бюджету

1. Основные каналы коммуникации

- Имиджевые телепередачи, которые транслируются на Одесском областном государственном телеканале
- Многотиражка ОНАПТ «Технолог»
- Устройства «бегущая строка»
- Печатные объявления на информационных стендах
- Устные объявления на старостатах, заседаниях кафедр

2. Ремонт помещений под ясли и их обустройство осуществляется силами студентов и частично за счет спонсорской помощи

3. Основная концертная программа на юбилейном концерте состоит из выступлений студенческих коллективов



Добро пожаловать в один из
старейших ВУЗов
вечно молодой Одессы!!!

