



**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ** *им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО*
Национальный исследовательский университет

Университет – третий дом!



**Выполнили:
Ершова М., Мифтахова А.,
Лобанова М., Соболева А.**

Содержание

- Актуальность проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Целевая аудитория
- PR-методы, используемые в проекте
- Календарный план реализации проекта
- Бюджет проекта

Актуальность проекта

1. Трансформация системы образования
(Болонская система + ЕГЭ)



2. Изменение восприятия роли образования –
смена ценностей



*Handmade
Education*

студенческая
солидарность

позиционирование
вуза как «третьего
места в жизни»

заинтересованность
студентов

Цель проекта

явная



создать имидж ННГУ
как большой семьи,
«третьего места в
жизни» (после дома и
школы)

латентная



повысить
заинтересованность
студентов в получении
качественного
образования





Задачи проекта

вовлечение студентов в осознание своего места и отношения к ННГУ путем использования методики KETSO

создать пространство, где студенты могли бы свободно и в любое время собираться для выполнения заданий и внеучебной деятельности

создать неформальную символику студенческого сообщества ННГУ

формирование положительного образа «третьего дома» у абитуриентов

укрепить университетские традиции: посвящение первокурсники, день студента, выпускной бал, день университета

расширить международные связи путем привлечения абитуриентов из др. стран и участия студентов в научных конференциях и проектах





Целевая аудитория

Абитуриенты и их
родители

Студенты младших
курсов



PR- методы, используемые в проекте

- **Паблицити** (пресс-релизы, статьи, интервью, создание на сайте университета отдельного раздела для публикации на нем статей, информации по мероприятиям и видеороликов на тему «Университет – третий дом»)
- **Внутренний PR** (укрепление внутренней культуры и корпоративных связей, использование методики KETSO для выявления мнения студентов; приглашение выпускников к сотрудничеству; проведение конкурсов на лучший неформальный логотип и гимн студенчества)
- **Внешний PR** (встречи в школах, использование методики KETSO с вовлечением школьников; интерактивные выставки, информирующие о факультетах, их деятельности, новых разработках; распространение информации об университете за рубежом через иностранных студентов, уже обучающихся в ННГУ)





Календарный план реализации проекта

январь

1. Проведение круглых столов на факультетах с целью выяснить реальные потребности и интересы студентов;
2. Запуск публикаций статей об университете как о большой семье в газетах («Университетский вестник», «Биржа» и др.), в интернете, в социальных сетях;
3. Конкурс логотипов студенческого братства;
4. Создание гимна;
5. Проведение дня студентов 25 января, подведение итогов конкурса, награждение победителей, исполнение принятого студенческого гимна хором ННГУ;
6. Оформление стенда с принятой символикой и гимном. Запись гимна.

февраль

1. Создание рекламных роликов и запуск их на телевидении и в интернете;
2. Проведение круглых столов с использованием методики KETSO в школах с привлечением абитуриентов;
3. Проведение интерактивной выставки для абитуриентов в ННГУ, которая будет длиться неделю;
4. Разработка дизайна и выпуск студенческих визиток для представительства своего ВУЗа вне университета.



март

1. Организация первой встречи выпускников вуза со студентами с целью обмена опытом, содействия трудоустройству и вовлечения в PR-кампании (в дальнейшем сделать такие встречи традиционными);
2. Проведение конференции для студентов ННГУ «Роль университета в жизни студентов»;
3. Проведение Студенческих весен (показ Гала-концерта по нижегородскому телевидению).

апрель

1. Субботники, облагораживание территории студенческого городка;
2. Подготовить обращение к ректору с просьбой выделить место в учебных корпусах для неформальных собраний студентов;
3. Проведение конкурса на лучший дизайнерский проект «студенческих комнат»; Отбор лучшего проекта, представление его ректору. Поиск волонтеров для создания комнат (воплощение дизайнерских задумок);
4. Подведение итогов по проведенным за 4 месяца мероприятиям, написание отчета для ректората.



Бюджет проекта

большинство мероприятий будет реализовываться на добровольных началах

- Закупка материалов для «студенческих комнат» будет осуществляться за счет средств университета.
- Публикация статей в нижегородских газетах – 20000р.
- Награждение победителей конкурса на лучший гимн и логотип студенчества – 3000р.
- Оформление зала – 7000р.
- Оформление стенда с символикой – 15000р.
- Закупка инвентаря для субботника – 20000р.
- Запись рекламного ролика – 3000р., размещение его на телевидении – 100000р.
- Выпуск визиток в количестве 1000 шт. – 30000р.
- Награждение победителя конкурса дизайна «студенческой комнаты» – 2000р.

200
тыс.
руб



Спасибо за внимание!