



***PR проект
«Венский бал в НУА»***

*Харьковский гуманитарный университет
«Народная украинская академия»*

История ХГУ «НУА»



I этап (1991—1992) Создание НУА : начинают работу ДШРР и СЭПШ, подготовительные курсы для абитуриентов, открывается высшая школа



II этап (1993—1996) формировался стабильный преподавательский коллектив, собственная материально-техническая база, апробировались новаторские, нетрадиционные методы работы, иными словами НУА вела поиск «своего лица».



III этап (1997—2000) завершение экстенсивного развития и постепенный переход к интенсификации учебно-воспитательной работы и закреплению оправдавших себя инновационных методик.



IV этап (2000—наши дни) развитие комплекса уже непосредственно на собственной основе, окончательный переход к интенсивным методам построения и организации учебно-воспитательного процесса.



Миссия НУА

Формирование интеллигентного человека, способного зарабатывать себе на жизнь высококвалифицированным умственным трудом и цивилизованными методами, который умеет работать с людьми и для людей; отработка модуля непрерывного гуманитарного образования.

Цель развития бренда

Популяризация НУА, формирование имиджа НУА как вуза высокой культуры, который обеспечивает высокий уровень преподавания и организации досуга студентов и воплощает в жизнь девиз

*«Образование, интеллигентность,
культура».*



Задание развитие бренда

Повышение количества абитуриентов;

Повышение узнаваемости НУА, как высшего учебного заведения Харькова;

Позиционирование НУА как ячейки интеллигентности, образования и высокой культуры;

Создание стратегии коммуникации бренда;

PR-проект.





Наши конкурентные преимущества:

Подготовка специалистов по сдвоенным интегрированным специальностям;

Высокий уровень компьютерной подготовки;

Углубленное изучение иностранных языков на неспециальных факультетах;

Индивидуальный подход к каждому студенту: трудоустройство и содействие в выстраивании карьерного роста выпускников;

Уникальная образовательная среда, позволяющая не только готовить высококлассных специалистов, но и формировать общую культуру, интеллигентность выпускников;

Интересная студенческая жизнь (клубы, спортивные секции, творческие коллективы, организация экскурсий, поездок, стажировок);

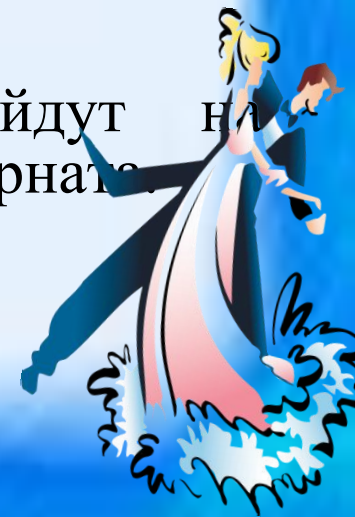
«Венский бал в НУА»

Мероприятие будет проведено в соответствии с венскими традициями проведения балов.

Вена - родина вальса и выдающегося композитора Штрауса, поэтому музыка должна соответствовать всей атмосфере праздника.

Неотъемлемой частью любого бала является благотворительный аукцион. Лотами на нем выступят детские работы из Детской Школы Раннего Развития (ДШРР), а также работы учеников Люботинской школы-интернат, которому НУА помогает на протяжении многих лет.

Вырученные деньги от продажи лотов пойдут на организацию выездной экскурсии для детей интерната.



Целью проекта является:

- Повышение информированности харьковчан и жителей других регионов о ХГУ «НУА», его уникальные качества и конкурентные преимущества;
- Популяризация НУА с акцентом на поддержку общекультурных ценностей и на привязанность к благородным традициям;
- Привлечение будущих абитуриентов;
- Информирование потенциальных работодателей о высоком качестве подготовки специалистов в НУА;
- Привлечение внимания общества к проблемам культурного развития современной молодежи.





Задачи проекта:

Определение целевой аудитории, формирование маркетинговой стратегии и тактики, разработка плана реализации проекта, составления бюджета проекта.

Неотъемлемым задачей данного проекта является обращение внимания на проблему формирования культурной личности. Одной из основных задач является благотворительный аукцион, благодаря которому мы хотим собрать деньги для организации экскурсии для детей сирот из школы-интернат г. Люботин.

PR-средства:

- специальное мероприятие «Венский бал в НУА»;
- трансляция рекламных роликов на региональном и всеукраинском телевидении;
- публикация пресс-релизов в региональной и всеукраинской прессе;
- создание группы «Венский бал в НУА» в «Контакте»



Проект будет реализован по следующему графику:

- *15 октября - 10 ноября* - подготовка материала к PR данного мероприятия, создание группы в «Контакте», разработка рекламных афиш, поиск помещения для проведения бала, поиски танцевальных коллективов, составление пресс-релиза, а также поиск спонсоров.
- **Ответственные:** Михалев, Пономаренко, Милашенко, Мараховская, Пелехатая.
- *10 Ноября – 10 декабря* - подготовка детских работ к аукциону, размещение рекламы в Высших учебных заведениях, а также в школах города.
- **Ответственные:** Золотько, Бичевая.
- *10 Декабрь – 25 Января* - первые репетиции с танцевальными коллективами. Также именно в январе состоится первая встреча с участниками (танцевальные пары и одиночки) и пройдут первые репетиции. Распространение пресс-релиза среди ТВ каналов и печатных журналов. Запуск видеоролика.
- **Ответственные:** Пономаренко, Куфлиевская.
- *До 10 Февраля* - Последние приготовления к балу.
- Главную роль во всей Европе играет Венский Оперный бал, который обычно проводится в середине февраля, именно поэтому **14 февраля** в День всех влюбленных мы проводим «Венский бал в НУА» в г. Харьков.



Бюджет

- подготовка материала к PR данного мероприятия - 1000грн.
- разработка рекламных афиш и их печать 300 экземпляров - 5000грн.
- создание видеоролика - 15000 грн.
- показ ролика на региональном и общеукраинском телевидении - 10000 грн.
- размещение рекламы в региональных и общеукраинских периодических изданиях - 10000 грн.
- печать раздаточных материалов - 5000грн.
- аренда помещения для проведения бала - 20 000грн.
- выступление танцевальных коллективов - 15 000грн.
- Аренда костюмов - 5 000 грн.
- Фуршет 10 000грн.
- Непредвиденные расходы - 9 000 грн.

Общие затраты - 100 000грн.



Спасибо за внимание!!!

