

**Вищий навчальний заклад як бренд**

Назва ВНЗ (повністю)

**Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия»**

Історія

Всю историю НУА можно условно разделить на четыре периода.

I этап (1991—1992) Первый этап можно охарактеризовать как процесс рождения основных структурных подразделений НУА: начинают работу ДШРР и СЭПШ, подготовительные курсы для абитуриентов, открывается высшая школа. Идет становление основных принципов функционирования учебного комплекса, закладывается кадровый корпус.

II этап (1993—1996) Последующие четыре года шло становление академии, организационно укреплялись практически все её подразделения, формировался стабильный преподавательский коллектив, собственная материально-техническая база, апробировались новаторские, нетрадиционные методы работы, иными словами НУА вела поиск «своего лица».

III этап (1997—2000) Третий этап, начавшийся после первого выпуска студентов, можно охарактеризовать как завершение экстенсивного развития и постепенного перехода к интенсификации учебно-воспитательной работы и закреплению оправдавших себя инновационных методик. В рамках этого периода была заложена и начала динамично развиваться научно-исследовательская работа, утверждена единая комплексная тема научных исследований, заработала в полном объёме программа «Кадры», в результате успешной реализации которой прошли первые защиты «своих» аспирантов, преподавательские должности на кафедрах стали занимать выпускники НУА.

IV этап (2000—наши дни)

Для четвёртого, современного, этапа характерно развитие комплекса уже непосредственно на собственной основе, окончательный переход к интенсивным методам построения и организации учебно-воспитательного процесса. Одним из главных критериев, свидетельствующих о переходе к четвёртому этапу, явилось очередное государственное признание ХГИ «НУА»: летом 2000 г. две специальности из трех получили высший на Украине — IV-й — уровень аккредитации. Кроме того, по решению Министерства образования Украины на базе ХГИ «НУА» совместно с Институтом высшего образования АПН Украины и управлением образованием Харьковской

	облгосадминистрации была открыта научно-исследовательская лаборатория проблем высшей школы.
Місія	Миссия НУА– формирование интеллигентного человека, способного зарабатывать себе на жизнь высококвалифицированным умственным трудом и цивилизованными методами, который умеет работать с людьми и для людей; отработка модуля непрерывного гуманитарного образования.
Мета розвитку бренду	Цель развития бренда - популяризация НУА, формирование имиджа НУА как вуза высокой культуры, который обеспечивает высокий уровень преподавания и организации досуга студентов и воплощает в жизнь девиз «Образование, интеллигентность, культура».
Завдання розвитку бренду	Согласно поставленной цели мы ставим перед собой следующие задачи: - Повышение количества абитуриентов, - Повышение узнаваемости НУА, как высшего учебного заведения Харькова. - Позиционирование НУА как ячейки интеллигентности, образования и высокой культуры; - Создание стратегии коммуникации бренда. PR-проект.
Позиціювання	Народная украинская академия представляет собой научно-образовательный комплекс, на практике осуществляющий идею непрерывного образования. В его структуре - дошкольная подготовка, средняя специализированная общеобразовательная школа и высшее учебное заведение. В соответствии с приказом МОН Украины вуз является экспериментальной площадкой по отработке модуля непрерывного образования.
Конкурентні переваги	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка специалистов по сдвоенным интегрированным специальностям, что реально увеличивает востребованность специалистов на рынке труда.</li> <li>• Высокий уровень компьютерной подготовки, сориентированной на конкретную специальность.</li> <li>• Углубленное изучение иностранных языков на специальных факультетах, что позволяет к моменту окончания вуза свободно владеть 1-2 иностранными языками.</li> <li>• Индивидуальный подход к каждому студенту: содействие в выстраивании личностного и последующего карьерного роста выпускников.</li> <li>• Наличие в учебном заведении уникальной</li> </ul>

	<p>образовательной среды, позволяющей не только готовить высококлассных специалистов, но и формировать общую культуру, интеллигентность выпускников.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реальное трудоустройство и динамичный карьерный рост.</li> <li>• Интересная студенческая жизнь (клубы, спортивные секции, творческие коллективы, организация экскурсий, поездок, стажировок).</li> <li>• Кадровый потенциал (78% преподавателей имеют ученые степени и звания).</li> <li>• Высокий рейтинг и имидж учебного заведения в Харькове, в Украине, в бизнес-среде.</li> </ul>
Унікальність	Первый частный вуз Украины, один из первых вузов в Харькове, являющийся учебно-образовательным комплексом нового типа, который обеспечивает условия для получения непрерывного образования.
<b>PR-проект</b>	
Назва проекту	«Венский бал в НУА»
Преамбула (тезисне обґрунтування у вільній формі)	<p>Мероприятие будет проведено в соответствии с венскими традициями проведения балов. Это прежде всего соблюдение дресс-кода: парни - фрак, костюм и обязательно бабочка, девушки - вечернее платье полной длины. Танцевальная часть бала будет открываться танцем дебютантов. Будут приглашены участники танцевальных школ и студий города и области.</p> <p>Вена - родина вальса и выдающегося композитора Штрауса, поэтому музыка должна соответствовать всей атмосфере праздника.</p> <p>Неотъемлемой частью любого бала является благотворительный аукцион. Лотами на нем выступят детские работы из Детской Школы Раннего Развития (ДШРР), а также работы учеников Люботинской школы-интернат, которому НУА помогает на протяжении многих лет. Вырученные деньги от продажи лотов пойдут на организацию выездной экскурсии для детей интерната.</p>
Мета проекту	<p>Целью проекта является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение информированности харьковчан и жителей других регионов о ХГУ «НУА», его уникальные качества и конкурентные преимущества;</li> <li>• Популяризация НУА с акцентом на поддержку общекультурных ценностей и на привязанность к благородным традициям;</li> <li>• Привлечение будущих абитуриентов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информирование потенциальных работодателей о высоком качестве подготовки специалистов в НУА.</li> <li>• Привлечение внимания общества к проблемам культурного развития современной молодежи.</li> </ul>
Завдання проекту	Задачи проекта, которые ставят перед собой организаторы «Венского бала в НУА» - это определение целевой аудитории, формирование маркетинговой стратегии и тактики, разработка плана реализации проекта, составления бюджета проекта. Неотъемлемым задачей данного проекта является обращение внимания на проблему формирования культурной личности. Одной из основных задач является благотворительный аукцион, благодаря которому мы хотим собрать деньги для организации экскурсии для детей сирот из школы-интернат г. Люботин.
Цільова аудиторія	Школьники, учащиеся в выпускных классах, будущие абитуриенты, их родители, медиа, потенциальные работодатели.
-засоби, що використовуються	<p>PR-средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальное мероприятие «Венский бал в НУА»;</li> <li>• трансляция рекламных роликов на региональном и общеукраинском телевидении;</li> <li>• публикация пресс-релизов в региональной и всеукраинской прессе, создание группы «Венский бал в НУА» в «Контакте»;</li> <li>• аудио и видео техника для организации праздника, костюмы.</li> </ul>
Календарний план реалізації проекту	<p><i>15 октября - 10 ноября</i> - подготовка материала к PR данного мероприятия, создание группы в «Контакте», разработка рекламных афиш, поиск помещения для проведения бала, поиски танцевальных коллективов, составление пресс-релиза, а также поиск спонсоров.  <b>Ответственные: Михалев, Пономаренко, Милашенко, Мараховская, Пелехатая.</b></p> <p><i>10 Ноября – 10 декабря</i> - подготовка детских работ к аукциону, размещение рекламы в Высших учебных заведениях, а также в школах города.  <b>Ответственные: Золотько, Бичева.</b></p> <p><i>10 Декабрь – 25 Января</i> - первые репетиции с танцевальными коллективами. Также именно в январе состоится первая встреча с участниками (танцевальные пары и одиночки) и пройдут первые репетиции. Распространение пресс-релиза среди ТВ каналов и печатных журналов. Запуск видеоролика.  <b>Ответственные: Пономаренко, Куфлиевская.</b></p>

	<p><i>До 10 Февраля</i> - Последние приготовления к балу.          Главную роль во всей Европе играет Венский Оперный бал, который обычно проводится в середине февраля, именно поэтому <b>14 февраля</b> в День всех влюбленных мы проводим «Венский бал в НУА» в г. Харьков.</p>
<p>Бюджет</p>	<p>Статьи расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка материала к PR данного мероприятия - 1000грн.</li> <li>• разработка рекламных афиш и их печать 300 экземпляров - 5000грн.</li> <li>• создание видеоролика - 15000 грн.</li> <li>• показ ролика на региональном и общеукраинском телевидении - 10000 грн.</li> <li>• размещение рекламы в региональных и общеукраинских периодических изданиях - 10000 грн.</li> <li>• печать раздаточных материалов - 5000грн.</li> <li>• аренда помещения для проведения бала - 20 000грн.</li> <li>• выступление танцевальных коллективов - 15 000грн.</li> <li>• Аренда костюмов - 5 000 грн.</li> <li>• Фуршет 10 000грн.</li> <li>• Непредвиденные расходы - 9 000 грн.</li> </ul> <p><b>Общие затраты</b> - 100 000грн.</p>