

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ PR –проекта «ПАРТИЗАНЫ КУЛЬТУРЫ»

Этап – I

Дата	Название операции	PR-средства	Механизмы реализации	Место проведения или размещения
30.01.12	Захват стратегического объекта	Официальное заявление в СМИ	Имитация захвата харьковского телеканала во время утренней передачи. Выдвижение требований Партизан культуры в прямом эфире.	ОТБ «Ранковий максимум»
30.01.12	Запуск сайта поддерживающего кампанию	Сайт	На первой странице сайта выложены требования Партизан культуры. Под каждое мероприятие на сайте будет появляться подкрепляющая, уточняющая, разъясняющая информация	partizanykultury.com.ua
С 31.01.12 в течение недели	Заложники	Видеоролик	Главные герои роликов: директора рекламных агентств (М. Бурцев «Арриба»), танцевальных студий (А. Литвинов), режиссёры, телеведущие, актёры харьковских театров и т.д. – оказываются захваченными партизанами культуры. Захватчики требуют, что бы заложники отдали им формулу профессионального успеха. В ролике ссылка на сайт.	YouTube, Социальные сети: В Контакте, Facebook, Twitter Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua/ http://www.fri.net.ua/
3.02.12			Ролики попадают в телепередачу регионального канала	ОТБ «Ранковий максимум»
3.02.12			Ролики попадают в телепередачу общенационального канала	Новый канал телепередача «Підйом»
С 31.01.12		Рекламный плакат	Те же самые герои в заложниках. Партизаны требуют формулу профессионального успеха. Ссылка на сайт.	На популярных среди ЦА страницах социальных сетей: В Контакте, Facebook Twitter, Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/
6.02.12	Журналистское расследование	PR-статья	Партизаны или партизанщина? Цель: оживить интерес, напомнить о произошедших уже событиях (захват студии, фото заложников), ещё раз требования, оценка	partizanykultury.com.ua Интернет-издания: http://studentis.net/

			деятельности. Намёк, что это умело организованная PR-кампания. Ссылка на сайт.	http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/
7.02.12	Заложники готовы выполнить требования партизан	Встреча в прямом эфире	Встреча представителей в прямом эфире. Обсуждение требований. Анонс мастер-классов.	ОТБ «Ранковий максимум»
С 8.02.12		Сайт	На сайте голосование: кто будет вести мастер-классы? Даются портреты и досье предполагаемых кандидатов.	partizanykultury.com.ua
С 13.02.12 до 1 мая		PR-статьи	Кто такие партизаны культуры? Цель: расписать наших студентов. Многие наши студенты во время учёбы реализовывают свои личные проекты. Работают в креативных агентствах, являются ведущими актёрами театров и т.д. Цикл статей про наших «известных» студентов. Ссылка на сайт. На сайте статьи и о других «известных студентах»	partizanykultury.com.ua Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/
с 13.02 до конца апреля	Выполнение требований партизан	Рекламный плакат	Главные герои роликов и плакатов проводят мастер-классы в нашем ВУЗе.	partizanykultury.com.ua YouTube, На популярных среди ЦА страницах социальных сетей: В Контакте, Facebook, Twitter, Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/
С 16.02 и каждый четверг на протяжении марта-апреля		Интервью Теле-анонс	В эфире «Ранкового максимуму» - гость з ХГАК, преподаватель-практик, который будет вести следующий мастер-класс. В конце телепередачи – анонс мастер-класса.	ОТБ «Ранковий максимум»
С 17.02 и каждую пятницу на		Мастер-класс	Преподаватели-практики проводят мастер-классы	ХГАК «Малый зал»

протяже нии марта- апреля				
с 14.02 до конца апреля		Сайт	На сайте - анонс мастер-класса; - видеосюжет с проведённого мастер-класса; - голосование: кто станет следующим гостем? Даются портреты и досье предполагаемых кандидатов для проведения мастер-классов.	partizanykultury.com.ua

Этап - II

Дата	Название операции	PR-средства	Механизмы реализации	Место проведения или размещения
Февраль- март 2012	Партизаны пополняют ряды	Рекламный плакат	На плакате модные студенты, партизанского в них только раскраска лица (традиционные проведённые пальцами линии). Суть плаката – призыв пополнить ряды Партизан культуры. Указание ВУЗа и ссылка на сайт.	Школы города Харькова и области; на популярных среди ЦА страницах социальных сетей: В Контакте, Facebook, Twitter, Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/
Февраль- апрель 2012		Сайт	На сайте Партизаны предлагают абитуриентам пополнить ряды партизан: – студент на один день - бесплатное посещение пар в ХГАК по субботам; – приглашение на мастер-классы; – тест – «На какой факультет тебе поступать» и регистрация (результат теста, адрес электронного почтового ящика); – регистрация - обещание выслать на электронную почту секретную информацию.	partizanykultury.com.ua
На		Прямая	На адреса зарегистрировавшейся ЦА, а так же на аккаунт людей	Социальные сети:

протяжен ии мая 2012		почтовая рассылка	голосовавших за ведущих мастер-классов, рассылаются условия поступления в ВУЗ.	В Контакте Facebook Twitter Почтовые ресурсы
----------------------------	--	----------------------	---	---

Этап – III

Дата	Название операции	PR-средства	Механизмы реализации	Место проведения или размещения
5.05.12	События	флеш-моб хореографы	Студенты факультета хореографии танцуют и обучают ЦА танцу	Площадка возле ХАТОБа
12.05.12		флеш-моб актёры	Студенты актёрского факультета, разыгрывают сцену из спектакля и обучают ЦА актёрскому мастерству	Парк Шевченко
19.05.12		флеш-моб эстрадники	Поют и вовлекают ЦА	Зеркальная струя
		Листовки	Раздаём материалы нашего ВУЗа с описанием всех факультетов и условия поступления.	Площадка возле ХАТОБа Парк Шевченко Зеркальная струя
		Видеосъёмк а активностей	Всё происходящее снимают студенты и прохожие, выкладывают ролики в интернет.	YouTube, Социальные сети: В Контакте Facebook, Twitter Интернет-издания: http://studentis.net/ http://molodi.in.ua http://www.fri.net.ua/

Этап – IV

Дата	Название операции	PR-средства	Механизмы реализации	Место проведения или размещения
21.05.12	Выход из подполья	афиша	Информация о презентации факультетов ХГАК.	Школы города Харькова и области partizanykultury.com.ua
21.05.12		Сайт	Афиша. И развёрнутая информация о презентации факультетов. Приглашение.	partizanykultury.com.ua

21.05.12		Прямая почтовая рассылка	Для зарегистрировавшейся ЦА. Афиша. И развёрнутая информация о презентации факультетов. Приглашение.	Социальные сети: В Контакте Facebook Twitter Почтовые ресурсы
21.05.12		Пресс-релиз	О предстоящей презентации	Новостные телепередачи Харькова
26.05.12		презентация	Презентация факультетов ВУЗа. Участники: руководители ВУЗа, СМИ, абитуриенты.	ХГАК «Большой зал».