

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ: медіаспільнота України створюється тут

Автори проекту:

Студенти Інституту журналістики
КНУ імені Тараса Шевченка

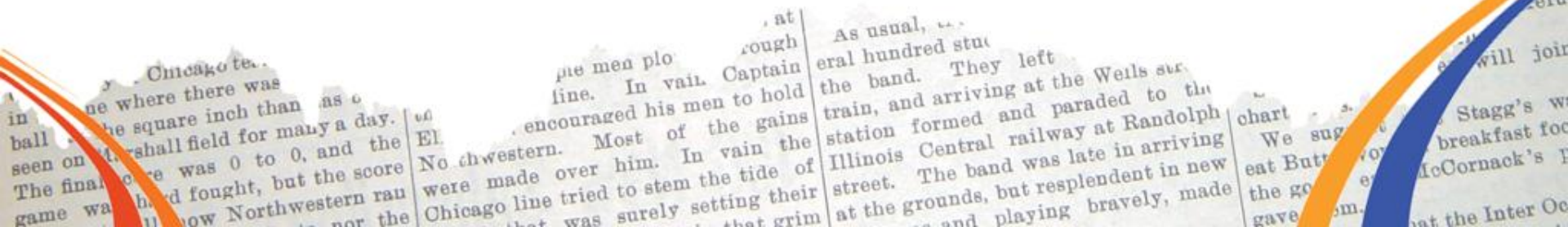
Керівник:

доц. Ковтун Тетяна Валентинівна

Термін реалізації:

Лютий-травень 2011 року

**ІНСТИТУТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КНУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА





Позиціонування

Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка – лідер медіаосвіти в Україні

Місія

Підготовка висококваліфікованих кадрів для розбудови інформаційного суспільства в Україні.

Головна ідея: «Громадянське суспільство – це інформаційне суспільство».

Мета розвитку бренду

Інститут журналістики
КНУ імені Тараса
Шевченка –
лідер медіаосвіти
Східної Європи

Завдання

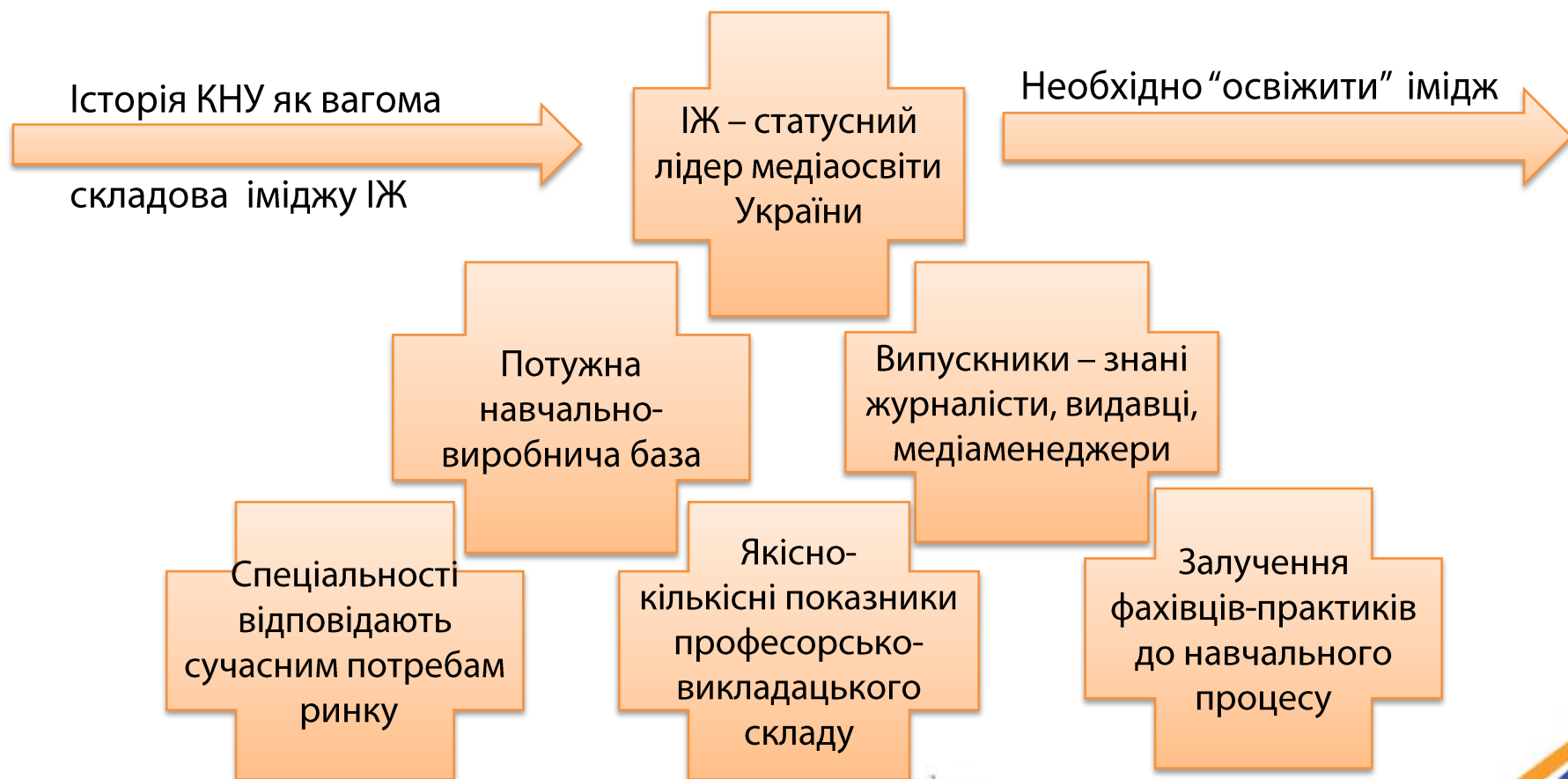
ВНЗ європейського
рівня

Інноваційний освітньо-
науковий центр

Законодавець в галузі
медіакультури в Україні

Соціально-
відповідальний ВНЗ

Інститут журналістики станом на кінець 2011 року



Проблеми



- Низький рівень довіри до професії медійника, падіння престижу професії
- Стереотип: щоб стати журналістом, не треба навчатися, треба лише вміти писати \ знімати \ говорити
- Відсутність усвідомлення соціальної відповідальності професії навіть у частини дипломованих журналістів
- Відсутність елементу сучасності та новаторства в іміджі ІЖ
- Низький рівень корпоративної солідарності та культури в самому ІЖ

Рішення

**Започаткування громадської організації
“Комітет захисту прав медіаспоживачів”
з ініціативи Інституту журналістики**

Комітет захисту прав медіаспоживачів

Мета діяльності:

опір недоброякісним медіа,
консолідація медіаспільноти

Напрямки діяльності:

- Моніторинг інформаційного простору;
- Співпраця з професійними та громадськими об'єднаннями (Комісія з журналістської етики, UAPR, Спілка рекламистів України, Української асоціації видавців періодичної преси тощо);
- Формування культури виробництва і споживання інформації (тренінги, тематичні публікації, професійно орієнтовані форуми);
- Формування громадської думки, підготовка громадських акцій, звернень у разі порушень норм медіа етики.



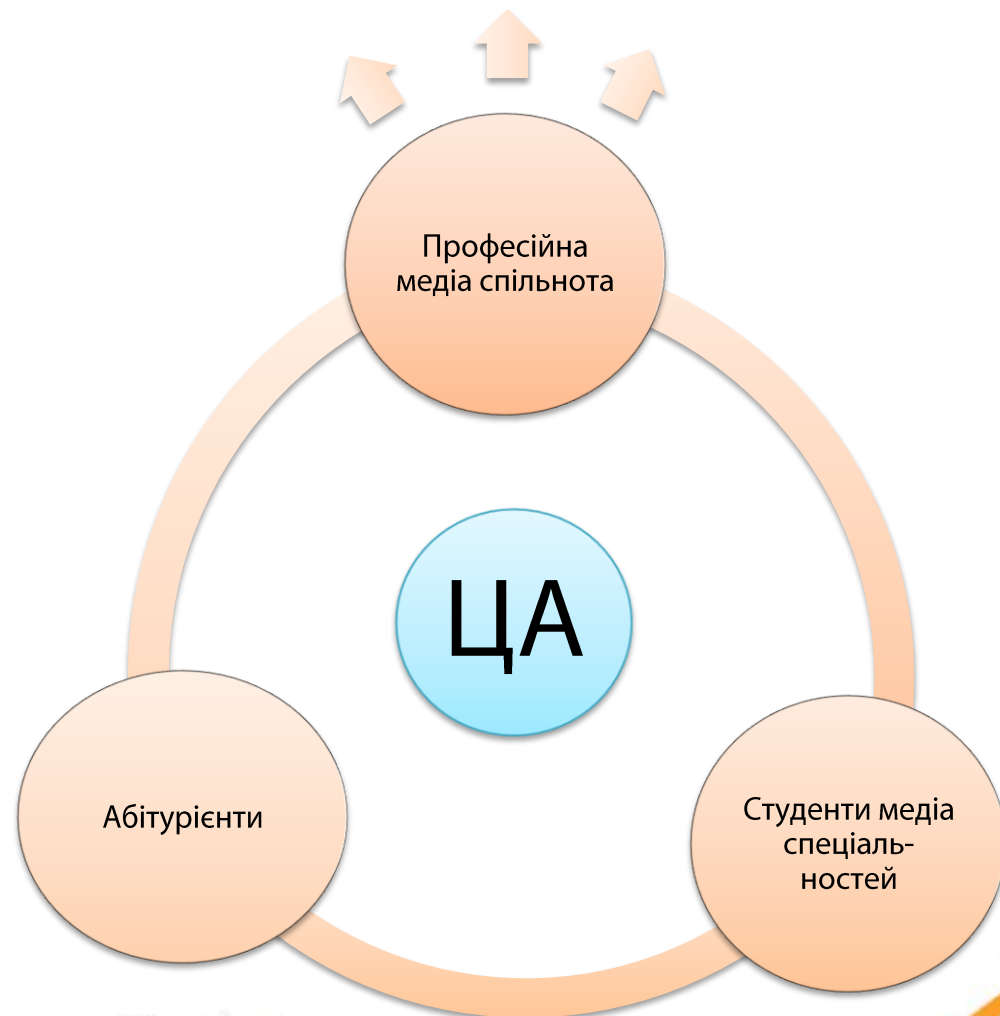
Громадськість

Цільова аудиторія

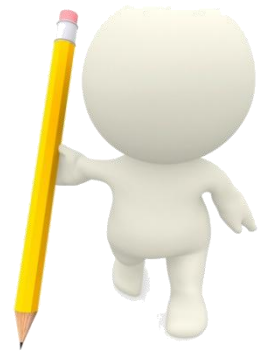
Комунікація з обраними цільовими аудиторіями забезпечить опосередковано гармонізацію взаємин із широкими колами громадськості.

Комунікаційні завдання:

- Ребрендинг іміджу КНУ імені Тараса Шевченка та Інституту журналістики зокрема в бік демократизації іміджу, оновлення, осучаснення в свідомості молоді
- Відповідність Інституту журналістики актуальним європейським стандартам вищої освіти, науки, культури
- Зростання авторитету ІЖ як осередку підготовки кадрів на рівні актуальних практичних вимог медіа ринку сучасного рівня.



Топ-менеджмент медіа-сфери



3.02.12

Прес-конференція. Презентація громадської організації «Комітет захисту прав медіа споживачів»;

100 грн.
(представницькі)

8.02.12

Круглий стіл за участю головних редакторів провідних видань, голів журналістських, рекламних та ПР спілок, Української асоціації видавців періодичної преси, Комісії з журналістської етики;

150 грн.
(представницькі,
канцтовари)

27.03

Онлайн-форум «Роль медіа у розбудові громадянського суспільства: проблеми та можливості вирішення» (Сайт + сторінка у форматі чату. Запрошення відомих медіа-діячів, які протягом 2 годин ведуть обговорення.)

4 800 грн.
(розробка сайту КЗПМ)

Студенти медіа-спеціальностей



“MEDIA MAISTER”

Тематичні майстер-класи спеціалістів-практиків для студентів ІЖ (відео- та аудіозаписи розміщуються в мережі Інтернет: сайт ІЖ, сайт КЗПМ, обговорення в соціальних мережах);

Презентація діяльності «Комітету захисту прав медіаспоживачів» для профільних ВНЗ (представники КЗПМ проводять освітньо-ознайомчі презентації безпосередньо в ВНЗ)

Презентація та розповсюдження друкованої версії **MEDIA MAISTER** у профільних ВНЗ та журналістських молодіжних об'єднаннях;

Поетапне розповсюдження інформації у соціальних мережах, розсилання прес-релізів на інформагентства, адресне розсилання direct mail профільним ВНЗ та молодіжним об'єднанням (ЮН ПРЕС та інші)

Двічі на місяць,
протягом
усього періоду

2.03 – 23.03

23.05
+ тиждень

Протягом
усього періоду

безкоштовно

7 240 грн.
(проїзд по Україні,
харчування)

20 680 грн.
поліграфія
(1 тис. прим.),
розповсюдження

безкоштовно

Абітурієнти



1.02 – 21.02

Віртуальний тур Інститутом журналістики із 3D TOUR панорам для сайту ІЖ

5 195 грн.
(зйомка, монтаж)

13.02 – 23.03

Конкурс для учнів 10-11 класів: есей (твор-роздум) на тему «Культура медіа споживання, або до чого призводить медіазалежність?» (Прийом робіт онлайн. Канали розповсюдження інформації: соц. мережі, сайт ІЖ, електронні листи на школи по регіонах)

безкоштовно

Квітень,
щосуботи

Суботня школа журналістики при КЗМ на базі Інституту журналістики – для учасників конкурсу

3 250 грн.
(навчальні матеріали,
папір, кава-брейк)

Травень

Медіа-секція у рамках молодіжного фестивалю «STREET ART 16+» на базі КНУ імені Тараса Шевченка. Конкурсне відділення «Інформаційна революція». Голосування відвідувачів.

50 900 грн.
матеріали, брендований одяг волонтерам, сувеніри, банери, контекстна реклама.



«STREET ART 16+»



«STREET ART 16+» - молодіжний фестиваль, заснований КНУ імені Тараса Шевченка з ініціативи Інституту журналістики. Фестиваль об'єднує всі види вуличного мистецтва: малюнки, графіті, танці, співи, інсталяцію тощо. Генеральний спонсор **TM Fanta** (Coca-Cola Company).

Слоган: “«STREET ART 16+» - FANTАЗУЙ!”

У рамках фестивалю ІЖ організовує тематичну секцію: **“Інформаційна революція”** за напрямками “street art”: графіті, тату (тимчасові), реп-культура, інсталяція.

Спонсорство секції: **“Newton”** (графіті фарба “Newton Street”), **“Quezz”** – перший магазин графіті товарів в Україні. Інформаційні партнери: tochka.net, “Українська правда”, газета “Хрещатик”, “Лови момент”, studportal.com.ua

Призовий фонд:

Графіті (балони фарб, насадки, маркери) - 2 400 грн;
Тату (фарби) - 1 600 грн;
Репери (музичне обладнання) - 2 300 грн;

Брендований одяг - 2 700 грн.;
брендовані паперові блейзери - 7 500 грн.;
банерна та контекстна реклама – 3 000 грн.;

**Усього
витрачено
на проект**

95 315 грн.

В тому числі – 6 300 грн. від спонсорів фестивалю.



Будуймо громадянське суспільство разом!

