

The background features several large, flowing, abstract shapes in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti, scattered across the white background.

Всеукраїнський студентський конкурс PR - проектів “Золотий компас”

**Вищий навчальний
заклад як бренд**

Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут"

Коротка історична довідка:

25 листопада 1896 року, з допомогою меценатів та коштів, зібраних від пожертвувань, у Києві засновано Політехнічний інститут. Спочатку він включав чотири відділення:

- **механічне** (109 студентів),
- **інженерне** (101 студент),
- **сільськогосподарське** (87 студентів),
- **хімічне** (63 студенти).

Успіх серед абітурієнтів був очевидним – на 330 місць було подано 1100 заяв.

Науково-методичну допомогу під час організації та становлення інституту надали корифеї науки

Д.І. Менделєєв, М.Є. Жуковський, К.А. Тимірязєв та інші.

Навчатись було дуже важко, обов'язково необхідно було вносити оплату за навчання, розгортались революційні події. Диплом отримало всього 93 випускника. Першим випускникам КПІ разом із дипломами вручали **нагрудний Знак випускника**.

У березні 1926 року в КПІ створюється воєнно-науковий гурток та організаційний комітет.

Основною формою участі у дослідницькій роботі в повоєнні роки були наукові гуртки, на базі яких у 1946 р. утворилося студентське науково-технічне товариство. У момент створення воно мало дев'ять секцій, що об'єднали 30 гуртків за спеціальностями і близько 500 студентів.

Сьогодні Київський політехнічний інститут - **найбільший** вищий навчальний заклад України.

8 квітня 1995 року "Про Київський політехнічний інститут" йому надано статус **Національного** технічного університету України.

У квітні 2007 р. на Колегії МОН України було ухвалено рішення про надання КПІ статусу **дослідницького** університету.

Постановою Кабінету Міністрів України від 03.02.2010 р. НТУУ "КПІ" надано статус **автономного дослідницького національного університету**.

Місія: Сприяння науковому, культурному й економічному розвитку суспільства й України шляхом підготовки висококваліфікованих кадрів, підтримки наукової, культурної, соціальної та громадської діяльності студентів й працівників університету, при цьому забезпечуючи їм необхідні умови праці та справедливе ставлення до себе.

Мета розвитку бренду:

1. *Адаптація політехнічної освіти* до мінливих соціально-економічних реалій і потреб суспільства: відкриття сучасних спеціальностей і розробка нових навчальних програм, залучення до їхньої розробки роботодавців, упровадження нових технологій навчання; здійснення принципу для кожного громадянина — «освіта протягом усього життя»; відбір молодих талантів
2. *Інтеграція у світову систему освіти:* обмін студентами, викладачами і науковцями з найбільшими ВНЗ, міжнародні молодіжні проекти, тощо.
3. *Демократизація управління:* факультетам, інститутам, кафедрам потрібно надати більшу автономію. Разом з цим повинно розвиватися *студентське самоврядування*, так як КПІ для студентів стає не тільки школою знань, а й школою життя — виробничою, культурною, духовною. КПІ з його високим науковим, освітнім і культурним потенціалом стане не лише поширювачем знань, а й активним творцем нових духовних і культурних цінностей, зберігаючи флагманську роль у вітчизняній професійно - технічній освіті.
4. *Гуманітаризація технічної освіти.* Випускник технічного університету має бути не тільки фахівцем у своїй галузі, а й людиною високої духовної культури, громадянином, патріотом. Саме високий рівень гуманітарної освіти (викладання соціології, психології, філософії, культурології тощо) в КПІ дає можливість дотримуватись цієї мети.

Позиціонування:

- 100-річна історія, що доводиться ustalеними традиціями та досвідом
- Лідер технічної освіти в Україні
- Відкритий, автономний, некорумпований ВНЗ
- Найбільший технічний університет України дослідницького типу. Інноваційно спрямований
- Центр розвитку та реалізації студентських ініціатив
- Надійний роботодавець
- ВНЗ, який підтримує та займається міжнародною діяльністю (навчання іноземців, наявність магістратури за кордоном)

Конкурентні переваги

1. Дистанційне навчання (навчальні матеріали через Інтернет, щотижневі інтернет-консультації, тести, «електронний деканат»)
2. Військовий інститут телекомунікацій і інформатизації. Готує офіцерів запасу, таких ВНЗ в У. невелика кількість
3. Післядипломна освіта (підвищення кваліфікації викладачів, «друга ВО»)
4. Інститут моніторингу якості освіти: тестування і моніторинг знань; відділ моніторингу вищої школи; факультет довузівської підготовки
5. Співробітництво із зарубіжними ВНЗ на основі міждерж. та міжуніверситетських угод
6. Участь у міжнар. проектах: TEMPUS (TACIS), COPERNICUS тощо
7. Підготовка спеціалістів із числа іноземних громадян
8. Власна соцмережа E-Campus
9. Статус "національного", "дослідницького", "самоврядного" університету
10. Велика кількість гуртків для творчої самореалізації студентів (16 осередків); розвинена кафедра фізичного виховання (14 видів спорту)
11. Міжнародний університет фінансів – навчально-методичний комплекс; співпраця з Чиказькою школою бізнесу, Вищою комерційною школою Парижа, Комп'юсФранс, DAAD, CISCO, бізнес-програми МВА та ЕМВА. НТУУ «КПІ» посідає 6 місце серед навч. закладів в Україні в галузі бізнес-освіти

Унікальність

1. Найбільший ВНЗ країни: 12 науково дослідних інс-тів, 14 науково-дослідних центрів, 8 навчально-наукових центрів
2. Наявність кількох інформаційно-освітніх центрів міжнародної культурної співпраці: Україно-Ізраїльського, Україно-Польського, Україно-Японського.
3. Власна інформаційно-телекомунікаційна мережа з 2001 року *kpitelecom* (найпотужніша в Україні).
4. Власне конструкторське бюро
5. Науковий парк «Київська політехніка», мета якого розробляти високотехнологічну продукцію для інноваційного розвитку всіх сфер суспільного життя в Україні, насамперед її економіки. Він включає:
 - Наукові, навчальні організації
 - Технопарк "Київська політехніка"
 - Бізнес-інкубатор "Київська політехніка"
 - Консалтингові, фінансові й інші суб'єкти підприємницької діяльності (здійснюють кадрове, правове, інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності)

PR-проект «ВНЗ широких можливостей»

НТУУ "КПІ" – це, як відомо, найбільший технічний ВНЗ нашої держави. Структура складається з 10 інститутів і 20 факультетів, у якому навчаються близько 30 тисяч студентів. КПІ асоціюється в українській громаді як суто навчальна, науково-дослідницька інституція, що готує лише фахівців вузької спеціалізації, переважно технічного спрямування.

Варто наголосити, що у НТУУ "КПІ" функціонують й виключно гуманітарні факультети, такі як Права та соціології, Маркетингу й Менеджменту, Лінгвістики та ін., тому освіта є різноплановою й широко профільною.

Крім того, наш ВНЗ проводить найбільшу кількість культурно-масових заходів для творчої самореалізації своїх студентів будь-якої спеціальності, чи то технічної, чи то гуманітарної.

Якщо торкатися питання самоврядування студентства України, то в "Політеху" воно є, фактично, найпотужнішим та найбільш автономним.

Проблема полягає у тому, що всі ці переваги для особистісного розвитку молоді в НТУУ "КПІ" недостатньо інформаційно висвітлюються для широкого загалу: як абітурієнтів, їхніх батьків, так і, власне, студентів нашого ВНЗ.

Мета проекту: сформулювати думку про наявність розвиненого самоврядування та можливість самореалізації молоді.

Завдання проекту:

1. Збільшити кількість *абітурієнтів* які вважають, що КПІ – це технічний ВНЗ з можливістю творчої самореалізації
2. Стимулювання *студентів* до участі у самоврядуванні
3. Збільшити висвітлення у *ЗМІ* діяльності та досягнень самоврядування КПІ.
4. Доповнення образу КПІ, як ВНЗ з великими можливостями для особистісного самовираження.

Цільова аудиторія (уже вище зазначені в завданнях, виділені курсивом)

1. Внутрішні: студенти, університетські ЗМІ.
2. Зовнішні: абітурієнти; вчителі; зовнішні ЗМІ.

PR-засоби впливу на ЦА (щодо творчої самореалізації) Внутрішні

Студенти НТУУ "КПІ"

1. Прес-конференції з відомими колишніми випускниками, які досягли успіху завдяки самореалізації в КПІ
2. Майстер-класи, які б проводили вище зазначені особистості
3. Караоке на Політехнічній (довга алея уздовж навч. корпусів КПІ, де відпочивають між перервами та після пар студенти)
4. Збірник студентської художньої літератури
5. Танцювальні розминки на Площі знань (на зразок флешмобів) у 20-хв.перервах між парами
6. Фото-конкурс "Твоє життя в КПІ"
7. Конкурс образотворчого мистецтва на вільні теми
8. Видання й активне розповсюдження постерів з анонсами майбутніх культурно-масових заходів.
9. Брошури із заохоченням студентів займатися самодіяльністю (адже в КПІ є КВН, конкурси "КПІ має талант", "Дебют першокурсника", драмат.гурток, хорова капелла, студії танцю тощо) *під слоганом: "Культурно-Просунутий Інститут"*
10. Переможці вище зазначених творчих заходів матимуть можливість виступити у "Тижні талантів КПІ", що проходить на початку квітня щорічно

Університетські ЗМІ

1. Радіо:
Розважальні програми в ефірі, де студенти могли б проявити свій талант (заспівати, продекламувати, в обмін на подяку РадіоКПІ)
2. Газети:
"Круглі столи" з переможцями творчих конкурсів в КПІ (фото-, танцювальних та ін.). Ці заходи нададуть інфопривід для написання статей, публікацій.
Прес-конференції для редакцій загальноуніверситетських та фак-ких видань з відомими журналістами та фахівцями в області видавництва, які є колишніми випускниками КПІ. Передача професійного досвіду "молодшому поколінню КПІшників".
3. КПІ ТВ:
Надіслати прес-реліз вищезгаданих майбутніх заходів. Команда даного медіа відвідає подію та зможе висвітлити її у своїх репортажах.
Розміщення відео-роликів про КПІ ТВ в соціальних мережах, що дозволить збільшити глядацьку аудиторію
Запрошення та згадування про дані ЗМІ на гала-концерті "Тижнів талантів КПІ". Як наслідок, усі дані ЗМІ матимуть цікаві інформаційні матеріали, що підвищить їхню популярність серед студентів

Внутрішні ЦА (щодо студ.самоврядування)

Студенти

Захід на Площі знань (центральна у КПІ): на величезному ватмані фарбою кожний охочий студент залишає власний відбиток долоні під егідою: "У моїх руках моє майбутнє".

Наступним етапом стане роздача інформ. бюлетеня кожному учасникові, де розповідатиметься про діяльність студради та варіанти вступу до її лав

"Круглі столи" для студентів, де виступатиме керівництво студрад. Воно донесе до свідомості молоді її права та свободи як студентства.

Постери в усіх навчальних корпусах із запрошенням приходити на "круглі столи" із активістами студентських рад

Створення Інтернет-форумів: "Чи можуть студенти впливати за допомогою власних органів самоврядування на університетське життя?"

ЗМІ

Виступи керівництва студрад на РадіоКПІ
Пресс-конференції керівництва студрад із запрошенням до співпраці всіх університетських ЗМІ

Інтернет-розсилка університетським ЗМІ прес-релізів майбутніх івентів щодо самоврядування

Інтерв'ю з головою Студентської ради КПІ для КПІ ТВ

"Відкриті листи" до внутрішніх газет з проханням публікацій для залучення студентів у процес самоврядування

Створення відеосюжетів: інтерв'ю ректора та проректора НТУУ "КПІ", які висловлять власну точку зору на студентське самоврядування у ВНЗ, її важливість тощо

Коментарі внутрішніх ЗМІ на сайтах студентських рад, як головної, так і факультетських

Зовнішні ЦА (щодо творчої самореалізації)

Абітурієнти	Вчителі	ЗМІ
Роздача листівок із запрошенням брати участь у майстер-класах кпішних гуртків (фото-, танцю, драми, співу...)	Тренінги у школах на теми мотивації, саморозвитку. У них братимуть безпосередню участь і самі вчителі, даючи поради лекторам із КПІ (ними будуть творчі студенти).	Розсилка прес-релізів майбутнього гала-концерту "Тижні талантів в КПІ", де виступатимуть зіркові кпішники: О.Скрипка, О.Кривошапка, Б.Буткевічем тощо.
Запрошення через соц.мережі до участі в КПІ-конкурсах з дисциплін(напр., конструювання, образ.мист., шахів). Нагорода – квитки на гала-концерт "Тижні талантів КПІ"	Інформаційні бюлетені про можливості різнопланової освіти, творчої діяльності в КПІ	Продакт-плейсмент. Згадування про певне ЗМІ на постерах в КПІ, в обмін на публікації про наше позанавчальне кпі-шне життя
"Дні відкритих сердець": школярі можуть прийти на будь-яку пару у будь-який навч. корпус, аби послухати як проходять лекції та семінари. Висловити враження та побажання на КПІТБ чи РадіоКПІ	Прес-паки для вчителів, що міститимуть факт-лист про наш ВНЗ та квитки на "Тижні талантів КПІ".	Інтерв'ю кпішних муз.груп(МЁД, 13, Радіоафрика)у ранкових шоу(Підйом, Сніданок з 1+1). Вони орієнт. на творчу молодь(потрапити в них можна, просто зареєструвавшись на e-mail програми)
Постери у школах із запрошенням брати участь у студент.творчих	Інформаційні бюлетені про можливості різнопланової освіти, творчої діяльності в	Запрошення різних видів ЗМІ у прес-тури по гутках самодіяльності КПІ (їх 16). Для них – хороший інфопривід "життя суч. укр. студента" для

Зовнішні ЦА (щодо студ. самоврядування)

Абітурієнти	Вчителі	ЗМІ
<p>Репортаж КПІ ТВ про випускників шкіл, чи знають вони <i>що таке</i> студент. самоврядування.</p>	<p>Відео-репортаж КПІ ТВ: чи вважають вчителі самоврядування необхідним для освітнього процесу.</p>	<p>Пресс-конференції на тему: напр., "Недостатня самостійність укр. студентів;запобігання корупції у ВНЗ й недотримання прав студентства" тощо</p>
<p>Факультативні навчальні лекції з питань прав студентів та можливостей, які надає самоврядування у ВНЗ. Їх будуть проводити активісти СР КПІ.</p>	<p>"Круглий стіл" з головою СР КПІ, відомими кпішниками, де б вони розповіли, наскільки самоврядування є важливим елементом освітнього процесу: допомагає розвивати організаційні навички, відстоювати власні права в освіт.процесі (адже права вчителів на сьогодні також порушуються).</p>	<p>Розсилка прес-релізів добродійної акції на Контрактовій площі "За незалежне майбутнє": виступи творчої молоді КПІ з логотипами СР+ збір коштів на подарунки для школярів із дитбудинків.</p>
<p>"День відкритих дверей у СР КПІ". Після – школярі можуть залишати власні побажання та враження на офіц.сайті СР. Познайомитися з історією створення СР в КПІ, поспілкуватися з її керівництвом</p>	<p>Постери у школах із запрошенням відвідати СР КПІ та дати власні рекомендації "молодшому поколінню"</p>	<p>Прес-реліз події на Майдані від імені СР КПІ : кожна бажуюча молода людина-студент може взяти участь у фотосесії (фото будуть опубліковані в соц.мережах) у футболці "Маю право на права". Кожному ЗМІ–надаємо факт-лист з описом діяльності СР в КПІ.</p>
<p>З результатів попереднього заходу створити групу в соц.мережі чи форум, де школярі матимуть змогу задавати питання студентам</p>	<p>Інтерв'ю вчителів на РадіоКПІ, які розповідатимуть про власне навч. у ВНЗ. Чи існувало тоді така розвинена система самовряд., як зараз у КПІ тощо.</p>	<p>"Круглі столи" із студрадами інших ВНЗ, заохочення до співпраці. Даний захід висвітлять їхні власні ЗМІ.+ відкриття постфоруму – обміну враженнями від зустрічі.</p>

Календарний план реалізації проекту

Абітурієнти починають всерйоз задумуватися про вибір ВНЗ ще в 11 класі, а сам процес вступу припадає на кінець весни – початок літа. Робимо висновок про те, що варто розпочати заходи, спрямовані на дане ЦА, з *15 січня* (після новорічних свят). Триватиме PR-проект до кінця квітня (у зв'язку з Євро-12) й завершиться грандіозною подією – гала-концертом "Тижнів талантів КПІ" (30 квітня), куди зможуть потрапити як їхні батьки, вчителі загальноосвітніх закладів, так і *зовнішні ЗМІ*.

Бюджет PR-проекту: 70 тисяч грн. (для забезпечення "круглих столів" необхідними канцелярськими матеріалами, напоями для учасників; видавництво постерів, інформаційних бюлетенів, брошур; забезпечення техн. обладнання для концертів, прес-конференцій; виробництво футболок для фотосетів тощо).