

PR-проект

Иркутского Государственного Лингвистического Университета

"PR news"

"PR news" - это новостные сюжеты ИГЛУ, которые будут освещать самые важные события. "PR news" будет выходить раз в 2 недели, а также раз в неделю СпецПроект.

Обоснование: Хорошо сделанный мультимедийный проект обречен на востребованность.

Цель: продвижение ИГЛУ

Способ: Использование Digital - технологий

Задачи кампании:

*Охватить целевую аудиторию

*Вовлечь пользователей (интерактив)

*Создать запоминающийся опыт взаимодействия, интерактивная демонстрация эмоциональных и рациональных аспектов бренда

*Вызвать отклик...

Площадка:

- *Вконтакте
- *Одноклассники
- *Youtube
- *Twitter
- *Ссылки в блогах
- На сайте ИГЛУ

Преимущества:

- *Широкий охват целевой аудитории
- *Легкость распространения контента
- *Возможность получать качественную обратную связь
- *Минимальный бюджет

Что оцениваем?

- **Посетители**
 - Постоянная аудитория
 - Новая аудитория
 - Возвраты
- **Просмотры страниц**
 - Глубина просмотра
 - Время
 - Путь
- **Действия**
 - Просмотры видео
 - Комментирование
 - «Лайки», ретвиты
 - Переходы по ссылкам
 - Присоединение к группе