

Феодосиская финансово-экономическая академия



Современный вид здания Академии

АР Крым, г.Феодосия,
бульвар.
Адмиральский,34

1.Краткая историческая справка

Феодосийская финансово-экономическая академия была создана в 1993 году как филиал Киевского международного института рыночных отношений и предпринимательства Центр «РЫНОК»(в настоящее время Киевский университет рыночных отношений).

Экономическая ситуация того времени определила направление образовательной деятельности нового учебного заведения в молодом государстве, которое удачно отображено в названии заведения.

Ф

В 1997 году Феодосийский филиал приобрел статус института, а в 2005 году была перерегистрируемой в Феодосийскую финансово-экономическую академию Киевского университета рыночных отношений.

Ф

Э

А

Согласно решению Украинского союза промышленников и предпринимателей и Федерации работодателей Украины, Академия в составе Киевского университета рыночных отношений была определена базовым учебным заведением из подготовки, переподготовки и повышение квалификации руководителей и специалистов, менеджеров, юристов и предпринимателей, которые являются членами отмеченных союзов.

За годы существования Феодосийская финансово-экономическая академия Киевского университета рыночных отношений стала ведущим высшим учебным заведением АР Крым с непрерывной системой подготовки высококвалифицированных кадров в отраслях экономики и права.

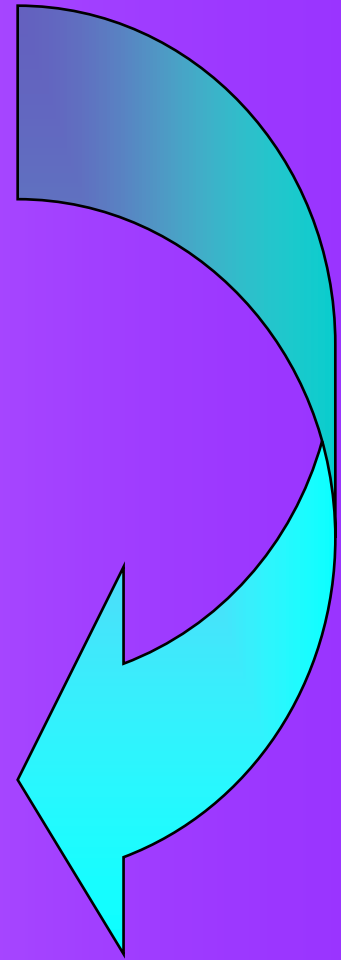
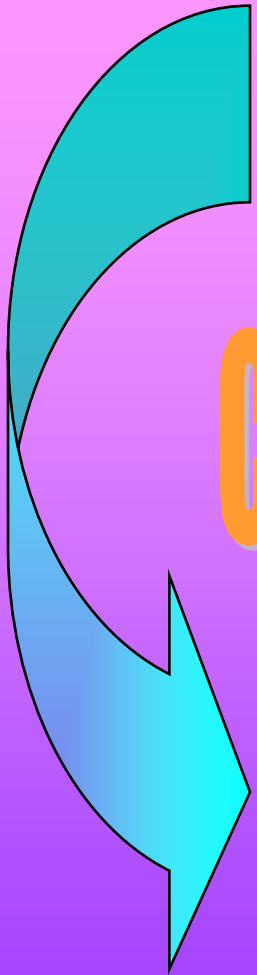
Сегодня в Академии учится свыше 2000 студентов на дневной и заочной формах обучения.

В течение учебы студенты Академии овладевают разнообразными курсами из макро- и микроэкономики, учета, анализа, менеджмента, финансов,

государственного управления, законотворческого процесса, информационных технологий, иностранных языков и других дисциплин, как гуманитарного, так и профессионального циклов

2. Миссия

**С глубокими знаниями -
в реальную жизнь!**



Цель развития

The background of the slide features a close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are positioned centrally, with the fingers interlaced. The person on the left is wearing a dark suit jacket with a white shirt cuff visible. The person on the right is also wearing a dark suit jacket with a white shirt cuff visible. The background is a solid, warm orange-brown color.

Стать
региональным
лидером
экономического
образования
Украины

4. Задачи развития бренда

- 1) Укрепление материально-технической базы академии
- 2) Интеграция в мировое образовательное пространство
- 3) Разработка и внедрение инновационных методов преподавания финансово-экономических дисциплин

5.Позиционирование

Лидер

экономического

образования

Юго-Восточного

Крыма



6. Конкурентные преимущества

- **Международное сотрудничество с иностранными университетами и участие в международных проектах**
- **Хорошо развитая материально-техническая база академии**
 - **Преподавание ведется высококлассными преподавателями**

7. УНИКАЛЬНОСТЬ

Реальное сотрудничество с различными сферами бизнеса национальных и иностранных компаний, создание специально ресурсного центра академии по вопросам развития малого бизнеса, в котором содержится вся полезная информация как для рядовых граждан, так и для предпринимателей.

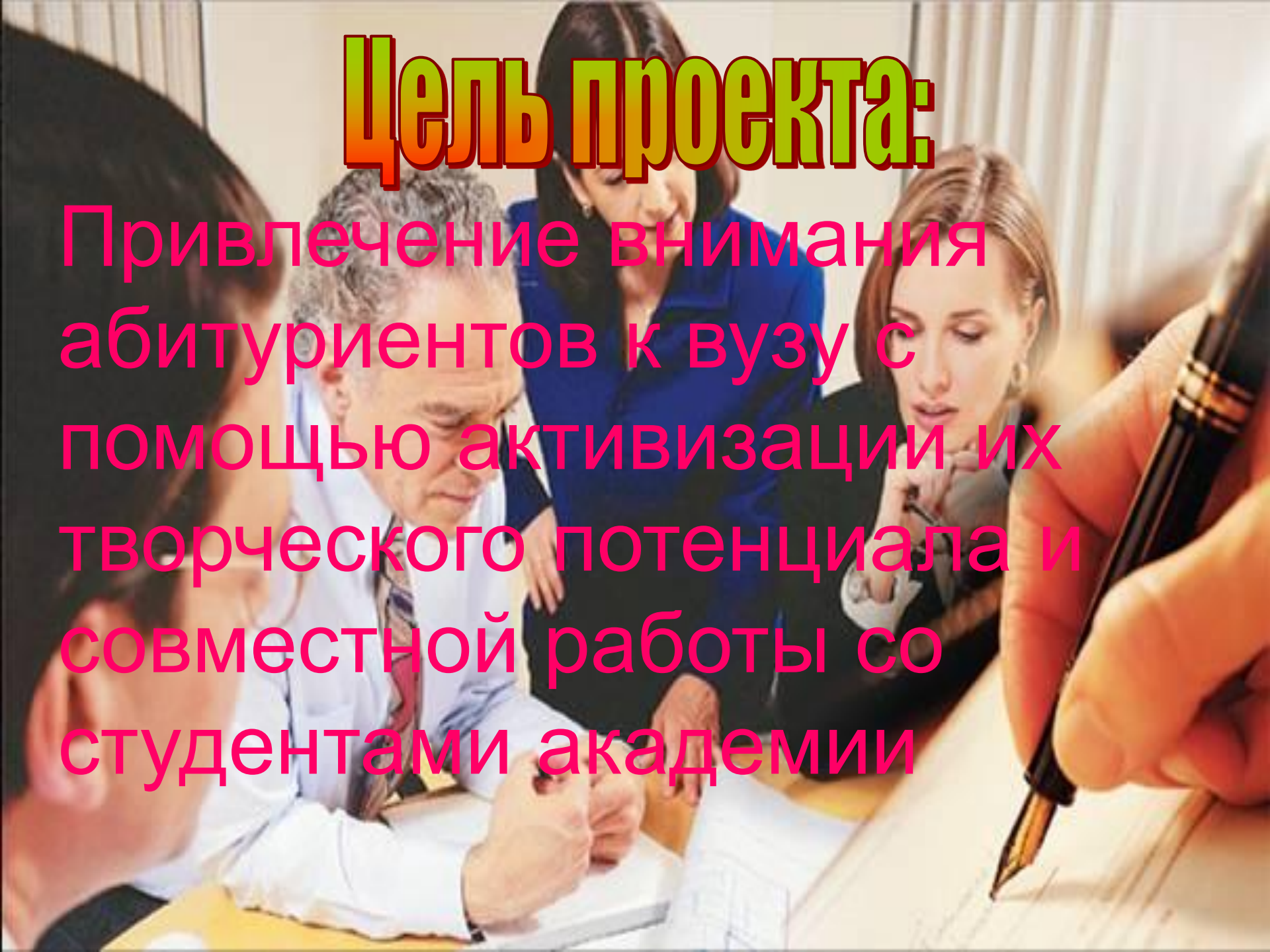
Название проекта

«Наша академия»



Цель проекта:

Привлечение внимания абитуриентов к вузу с помощью активизации их творческого потенциала и совместной работы со студентами академии



Задачи:

- 1) Предложить учащимся старших классов (10-11 классы) совместно со студентами ФФЭА разработать рекламные проекты для продвижения академии (рекламный ролик, рекламный банер для интернет-сайта, плакат-постер).
- 2) Организовать творческие группы «школьники-студенты».
- 3) Продемонстрировать лучшие работы участников на Дне открытых дверей и наградить лучших
- 4) Реализовать рекламный проект победителей.

Целевая аудитория – школьники 10-11 классов



PR-метод - конкурс

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ PR-ПРОЕКТА

Рынок	Образовательных услуг
География реализации	Юго-Восточный Край
Период реализации	Сентябрь – Ноябрь, Январь – февраль, апрель-май (повтор проектов победителей)

№ №	Мероприятия	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль			Затраты, долг.
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
1.	Встреча студентов академии со школьниками, формирование рабочих групп																										400,00 (сувенирная продукция)
2.	Размещение на сайте академии условий конкурса																									0,00	
3.	Проведение конкурса и подведение итогов																									1 000,00 (призы)	
4.	Информирование широкой общественности о результатах конкурса (телеканалы, социальные сети, интернет)																									2 000,00	
5.	Реализация проектов победителей																									4 500,00 (изготовление и размещение)	
ИТОГО																										7 900,00	