

# КОНКУРСНЫЕ ЗАДАЧИ

## Предварительный этап

### Уважаемые господа!

Организаторы VI Всеукраинского студенческого конкурса PR-проектов «Золотой компас» исходят из того, что работа над проектом является частью мероприятий, направленных на брендинг вуза. Поэтому PR-проект, который Вы предложите на конкурс, должен быть вписанным в комплекс других реальных мер интегрированных маркетинговых коммуникаций, которых предотвращает Ваш университет, разработанным на основе ключевых маркетинговых характеристик Вашей вузы и учитывать следующие первичные данные:

1. период подготовки и реализации проекта - 4 месяца;
2. бюджет проекта - 100 000 гривен;
3. количественный состав авторов (кураторов) проекта - не более 12 человек, включая научных руководителей.

Выполненное конкурсное задание оформляется в программе Power Point. Презентация может включать анимационные ролики и видеофрагменты, сопровождать визуальный ряд музыкой, звуковыми эффектами и дикторским текстом.

Объем материалов, которые подаются, не должен превышать 12 слайдов, учитывая титул. PR-проект описывается в соответствии с нижеприведенной формы в Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал - одинарный.

Рабочие языки - украинский, русский, английский.

### Конкурсное задание. Форма

<b>Высшее учебное заведение как бренд</b>	
<b>Название вуза (полностью)</b>	<b>Днепропетровский Университет имени Альфреда Нобеля</b>
<b>Краткая историческая справка</b>	Университет был основан в июле 1993 года, как высшее учебное заведение частной формы собственности для подготовки специалистов в области экономики, менеджмента, делового иностранного языка и права. (ДАУБП). В ноябре 1997 году впервые в Днепропетровском регионе была начата подготовка магистров бизнес-администрирования (МВА) в Высшей школе бизнеса ДАУБП. В 1998 году была открыта аспирантура, а в 2002 году - докторантура. В этом же году открыт специализированный ученый совет по защите кандидатских диссертаций на поучение ученой степени кандидата экономических наук. В июне 2001 года при участии Президентов Украины и Польши был открыт при ДАУБП украинско-польский центр содействия развитию менеджмента, предпринимательства и инвестиций. В том же году университет получил новое имя - Днепропетровский университет экономики и права (ДУЭП). В мае 2003 года был открыт мемориальный Зал лауреатов Нобелевской премии по экономике, а также Музей ДУЭП. В этом же году было принято решение Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания о создании ТРК «Содружество» в Днепропетровском университете экономики и права. На базе Университета создан с 2004 года Центр карьеры. С мая 2005 года Университет получил аккредитацию МОН Украины - IV

	<p>(высший) уровень. В 2008 году создан благотворительный фонд «Планета Альфреда Нобеля» и проведен Международный Нобелевский экономический форум «Мировая экономика XXI века: циклы и кризисы». В том же году состоялось торжественное открытие уникального памятного сооружения - скульптурная композиция «Планета Альфреда Нобеля», аналога которому нет ни в Украине, ни в мире. В октябре 2009 года по инициативе университета открывается совместный с городским советом проект «Университет третьего возраста», в котором начинают обучение более 400 слушателей пенсионного возраста. В этом же году, в декабре, университет признан «Лидером отрасли» по рейтингу, подсчитанному по официальным статистическим данным (второе место среди учебных заведений Украины). В июне 2010 года на основе статистических данных, по сравнению с конкурентами по отрасли, по решению Международного экономического рейтинга «Лига лучших», ДУЭП получил национальный сертификат «ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА 2010». С октября 2010 года Университету присвоено имя Альфреда Нобеля, а также ДУЭП им. Альфреда Нобеля получил сертификат Европейской бизнес-ассоциации «Европейское качество», за соблюдение европейских стандартов в области образования. С августа 2011 года Университет получил новое имя - Днепрпетровский университет имени Альфреда Нобеля.</p>
Миссия	<b>ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ.</b>
Цель развития бренда	Уменьшение угрозы демократического кризиса, привлечение будущих студентов.
Задача развития бренда	Раскрытие индивидуальных различий бренда.
Позиционирование	Наш университет позиционирует себя как высокопрофессиональное учебное заведение, в котором реализуется концепция всестороннего развития человека и подготовка высококвалифицированных кадров.
Конкурентные преимущества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение международных и всеукраинских научно-практических конференций, семинаров и симпозиумов.</li> <li>2. Проведение Всемирной Нобелевской студенческой Интернет - олимпиады в области экономики.</li> <li>3. Проведение Всемирного Нобелевского Экономического Конгресса.</li> <li>4. Высококвалифицированные преподаватели, из них: 17 докторов наук, профессоров и 80 кандидатов наук.</li> <li>5. Использование современных инновационных технологий обучения и высокое качество методического обеспечения учебного процесса.</li> <li>6. В Университете внедрена система менеджмента качества на основе международного стандарта ISO 9001:2008.</li> <li>7. Университет является членом Международной</li> </ol>

Ассоциации Университетов, Европейской ассоциации университетов.

8. Работает Международная школа бизнеса (IBS-DUEL) по программе MBA ( [www.ibs.duep.edu](http://www.ibs.duep.edu) ), созданная в результате реорганизации одной из первых в Украине школ - Высшей школы бизнеса (HBS-DUEL).

9. В Университете вместе с Днепропетровским городским советом создан социальный проект, который называется «Университет третьего возраста», студентами которого являются слушатели от 55 до 90 лет.

10. Изучение 2-3 иностранных языков с 1 по 5 курс, подготовка к экзаменам на получение международных сертификатов: английскому - KET, PET, FCE, CAE, IELTS, немецкого - DAF, ZD, испанского языка - DELE, французского языка - DELF, DALF.

11. Современная библиотека, фонд которой составляет более 160 000 экземпляров учебной и научной литературы и более 200 наименований газет и журналов украинских, российских и зарубежных издательств. Комплектование библиотечного фонда литературой ведется по профилю вуза. В структуре библиотеки представлены: абонемент учебной литературы и два специализированных читальных зала.

12. Открыт Музей истории Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля. Экспозиции музея воссоздают исторический путь университета, шаги его роста, научные и образовательные достижения, раскрывающие страницы студенческой жизни, рассказывают о развитии Нобелевского движения в университете, городе, Украина.

13. В Днепропетровском университете имени Альфреда Нобеля находится скульптурная композиция «Планета Альфреда Нобеля», аналога которой нет ни в мире, ни в Украине.

14. В Университете создан мемориальный зал лауреатов Нобелевской премии по экономике.

15. Редакционно-издательский отдел Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля выдает весь спектр учебной и научной литературы: сборники научных трудов, монографии, учебники, учебные пособия и т.п. Книги, выходящие в издательстве ДУЭП, отличаются высоким уровнем литературной и научной редакции, профессионализмом верстки, макетирования, дизайна, оперативной и качественной печатью.

16. В Университете создана телерадиокомпания «Содружество» (эфирное и внутреннее телевидение).

17. Университет обеспечен современной материальной базой:

- лингафонные кабинеты;
- компьютерные классы;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мультимедийное оборудование;</li> <li>- Студенческий Совет;</li> <li>- Дворец студентов;</li> <li>- спортивно-оздоровительный центр;</li> <li>- спортивные залы;</li> <li>- лечебно-диагностический центр;</li> <li>- Интернет;</li> <li>- Wi-Fi;</li> <li>- спутниковое и кабельное телевидение;</li> <li>- 3 комфортных учебных корпуса;</li> <li>- 2 общежития;</li> <li>- кафе, буфеты.</li> </ul>
Уникальность	<p>Только в Днепропетровском университете имени Альфреда Нобеля полностью реализован принцип «ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ – ОБРАЗОВАНИЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ», поскольку это единственный в Украине Университет, где предоставляется полный спектр образовательных услуг от реализации учебных проектов для учащихся средних школ и подготовительных курсов до последиplomного образования, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аспирантура и докторантура;</li> <li>- второе высшее образование;</li> <li>- курсы переподготовки кадров;</li> <li>- MBA;</li> <li>- «Университет третьего возраста».</li> </ul>
<b>PR-проект</b>	
Название проекта	<b>«Новый стандарт образования»</b>
Преамбула (тезисно обоснование в свободной форме)	«Start it up» - это инновационный проект в Украине, который направлен на развитие и воспитание духа предпринимательства среди молодежи Украины. В рамках данного проекта студент имеет уникальную возможность продемонстрировать свои знания и навыки, реализовать лично свою бизнес-идею или помочь в решении проблем любой компании (CASE Study). Проект реализуется на базе Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля.
Цель проекта	Главной целью проекта «Start it up» является популяризация среди молодежи идеи о том, что их будущее - в их руках, поддержка веры молодежи в собственные силы, помощь в реализации их идей и возможностей; изменение отношения к вузу как к заведению, которое дает не только теоретические знания, но и умение применять их на практике. Еще одной целью является привлечение внимания бизнес-элиты и органов государственного управления Днепропетровского региона и Украины в целом к возможности «воспитания» молодых, талантливых и амбициозных кадров внутри организации, что позволит избавиться от стереотипов мышления в ведении бизнеса и поможет разработать (или создать) качественно новый продукт. Как результат - переход рынка в качественно

	новый этап развития, что повысит конкурентоспособность Днепропетровска. Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля - это живой организм, который способен расти и развиваться, все структуры работают вдохновенно и слаженно, а «горячее сердце» бьется в унисон с сердцами неутомимых студентов.
Задача проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение информационной платформы для целевой аудитории.</li> <li>2. Интеграция в социальные сети.</li> <li>3. Разработка промоушн-мероприятий и инсайтов (как для студентов, так и для бизнесменов).</li> <li>4. Организация экскурсий для школьников 9-11 классов для знакомства с Университетом.</li> <li>5. Совершенствование имиджа Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля.</li> <li>6. Повышение популярности ВУЗа.</li> </ol>
Целевая аудитория	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпускники школ (9-11 классы).</li> <li>2. Студенты (1-5 курсов).</li> <li>3. Владельцы компаний и их представители.</li> </ol>
PR-средства, используемые	Интегрированные маркетинговые коммуникации - использование классических PR-средств в сочетании с рекламными технологиями, прямым и Интернет-маркетингом.
Календарный план реализации проекта	<p style="text-align: center;"><b>01.02.2012 - 31.05.2012</b></p> <p><b>1 этап</b> - маркетинговые исследования: февраль 2012</p> <p><b>2 этап</b> - проектирование: март 2012</p> <p><b>3 этап</b> - реализация: апрель 2012</p> <p><b>4 этап</b> - оценка результатов: май 2012</p>
Бюджет	<b>100 000 гривен.</b>

Конкурсные работы подаются в оргкомитет не позднее 12 декабря 2011 года. До 23 декабря 2011 года будут подведены итоги предварительного этапа и определены финалисты. Информация будет представлена официальным письмом организаторов и размещена на официальном сайте конкурса.