



**PR-проект
«СТАНЬ СТУДЕНТОМ
ДонНУЭТа»**

**Донецкого национального университета
экономики и торговли
имени Михаила Туган – Барановского.**



Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

ИСТОРИЯ УНИВЕРСИТЕТА

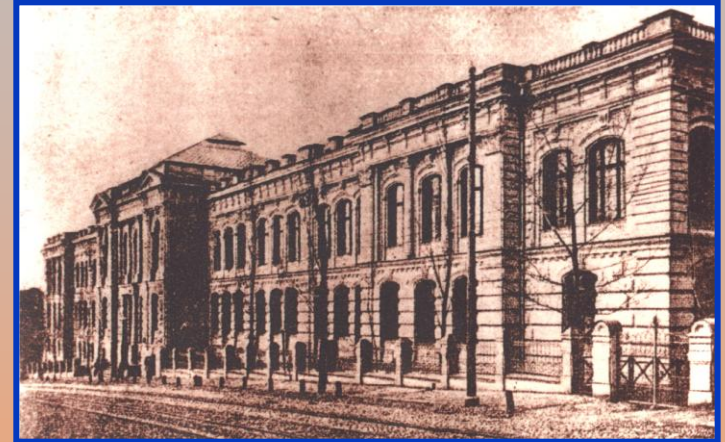
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского имеет 90-летнюю историю.

Он был основан в 1920 году на базе Украинского кооперативного института в Киеве.

В 1934 году институт переведен в Харьков, в состав которого в 1935 году вошли Харьковский планово-экономический институт и Украинский институт общественного питания.

1959 год - институт переведен в город Сталино и переименован в Сталинский институт советской торговли.

1992 год - институт переименован в Донецкий государственный коммерческий институт.



Здание Киевского кооперативного института им. В. Я. Чубаря

В 1998 году на основании решения Государственной аккредитационной комиссии и постановления Кабинета Министров Украины ВУЗ получил наивысший четвертый уровень аккредитации и статус университета.

В 2000 году ДонНУЭТу присвоено имя его основателя - ученого, общественного деятеля, педагога М.И.Туган-Барановского.



Учебные корпуса

Миссия университета:

Формирование новых поколений деловых людей, способных управлять украинским бизнесом в рыночных условиях, быть лучшими в Украине и конкурентоспособными в европейском и мировом рыночном пространстве.

Цель развития бренда:

Устойчивое развитие университета и интегрирование в Европейское образовательное пространство

Задача развития бренда:

Сочетание 90-летнего опыта с прогрессивными методиками обучения, инновационным подходом к самореализации студентов и раскрытия их творческих способностей

Конкурентные преимущества:

-Один из старейший экономических ВУЗов Украины

- Международная сертификация в Международном образовательном обществе (IES) (г. Лондон). ВУЗ получил рейтинг А, который отвечает характеристике «Первоклассное учреждение с международным опытом»

-Членство ДонНУЭТ в международных образовательных ассоциациях – Европейской Ассоциации Университетов (с марта 2008 г.) и Ассоциации экономических университетов юго-восточной Европы и Черноморского региона (с апреля 2008 г.).

-Мощная материально-техническая база, что способствует достижению высокого уровня научно-методического обеспечения учебного процесса.



В ДонНУЭТе проводится множество творческих, научных и спортивных мероприятий, которые подчеркивают его уникальность, а именно:



«Ярмарка идей»
Ежегодный конкурс среди студентов ДонНУЭТа, который основал декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, Баширов И. Х. в 90-х годах XX века. В его основе лежит создание нового товара, услуги, усовершенствование уже имеющегося товара на рынке, а также расширение товарной линии продукта и многое другое.



Ярмарка идей позволяет студентам раскрыть свой творческий потенциал в различных сферах деятельности. Победители награждаются ценными призами и грамотами. Участником ярмарки может стать любой студент ДонНУЭТа.



Студенческий Фестиваль Рекламы

Конкурс рекламных плакатов вырос в студенческий региональный фестиваль рекламы 17 октября 2008. Количество работ возросло с 320 до 650 работ.

ДонНУЭТ при поддержке Союза рекламистов Украины путём проведения Студенческого Фестиваля Рекламы предоставляет уникальную возможность студентам не только попробовать свои силы в практике общения, убеждения и умения высказываться, но и изменить взгляд общества на многие

Региональный конкурс бизнес-проектов

«Моя специальность – мое призвание».



Цель конкурса - творческое развитие мысли и экономическое обоснование идеи.



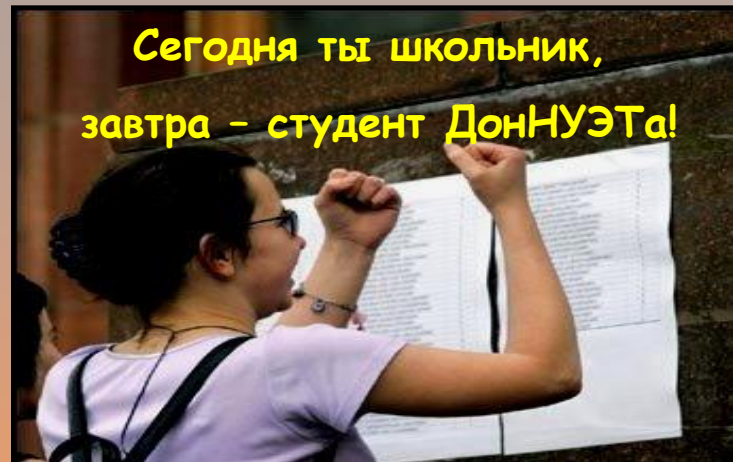
Бизнес проекты, которые рассматриваются, посвящаются решению широкого круга проблем, которые актуальны для современной хозяйственной, экономической и социальной сферы жизни региона и государства. Технологические инновации, инновации в сфере услуг и организационные инновации, которые были предложены участниками, конкурентоспособны и необходимы, призваны решить ряд социальных проблем и усовершенствовать процессы бизнеса.

Мы предлагаем проект «Стань студентом ДонНУЭТа»

в рамках которого предусмотрен ряд мероприятий среди которых

«Почувствуй себя студентом ДонНУЭТа»

Проект «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТа» является социально-направленным и ориентирован на привлечение абитуриентов в Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского.



ДонНУЭТ будет предоставлять возможность всем желающим влиться в учебный процесс, почувствовать себя студентом, убедиться в правильности выбора той или иной профессии.

Абитуриенты будут в течение нескольких дней посещать лекции и семинары, той специальности, которая их интересует. Они смогут увидеть картину обучения в нашем вузе своими глазами. Это даст возможность реально оценить свои силы, способности и предпочтения, расставить приоритеты, углубиться в выбранную профессию, максимально понять ее сущность и специфику будущей работы.



Школа юного специалиста



Цель: агитация школьников на мастер-классах. Данное мероприятие будет проходить в школах, куда университет направит лучших студентов разных специальностей, которые в форме игры проведут профориентационный workshop.

Например:

для маркетологов – создание рекламного макета, рекламной компании;

для таможенников – игра «Переезд через границу – контрабанда»;

для товароведов – создание нового продукта, товара.

«CREATIVE SHOP of DonNUET»

Целью данного проекта является организация на базе ДонНУЭТ студенческого рекламного агентства.

Данный проект предполагает объединить креативных, ответственных и активных студентов для разработки рекламных кампаний, плакатов и обращений по заказу предприятий, организаций, учреждений всех форм собственности с целью получения прибыли.

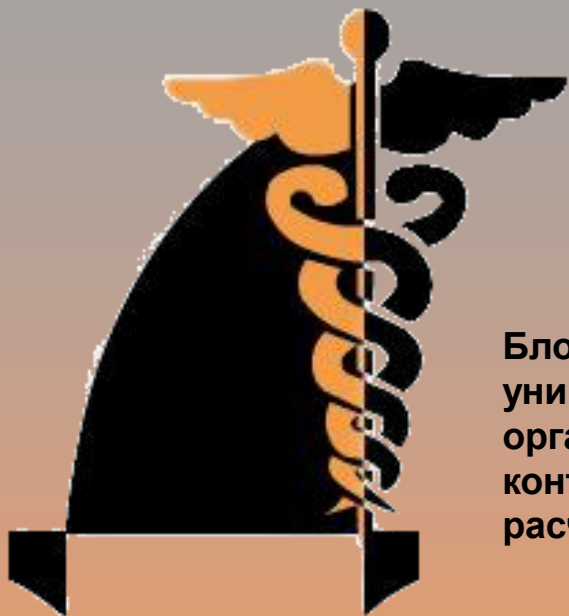
Студенческое рекламное
агентство ДонНУЭТ



Здесь могла быть

Ваша реклама ;)

Сувенирная продукция ДонНУЭТ



Цель: создание фирменной символики ДонНУЭТа на сувенирной продукции для формирования положительного имиджа университета, создание атмосферы сплоченности студентов и абитуриентов. Фирменный стиль способствует лучшей узнаваемости университета, формирует ассоциативный образ, популяризирует ДонНУЭТ как бренд.

Блокноты – будут содержать цветные листы-вкладыши с историей университета, информацией об институтах и факультетах, организационной структурой, планом мероприятий на учебный год, контактной информацией, полезными ссылками на сайты, а также расчерченной страницей для расписания.

Логотип ДонНУЭТ представляет собой сочетание символов:



- Буква «Д» -заглавная в названии университета



- Символ торговли (ДонНУЭТ – это один из немногих вузов, которые готовят специалистов в сфере торговли)



Парад студентов ДонНУЭТ

Цель - привлечение абитуриентов в ДонНУЭТ.

Мы предлагаем провести парад к празднованию посвящения в студенты (30августа). Студенты пройдут улицами города. институты и факультеты будут отличаться друг от друга одеждой, на которую нанесён соответствующий герб, и фирменным цветом, символикой.



Празднование закончится на стадионе «Донбасс Арена» дискотекой и праздничным салютом.



Green University

Цель: озеленение города Донецка при помощи панно из цветов.

На зелёных склонах в центре города будут высажены десятки тысяч цветов, которые образуют дизайнерскую композицию в виде символики университета(герб, логотип и т.д.), названии ДонНУЭТ. Данное мероприятие будет способствовать узнаваемости и популяризации вуза.



RADIO ДонНУЭТ 100.0 баллов



Цель: создание радио ДонНУЭТ, которое будет культивировать творческую активность студентов, способствовать оперативной передачи университетских новостей.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

| Направление финансирования | Стоимость нанесения | Цена за единицу | Всего | Кол-во штук | Итого |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------|
| футболки | 8 грн | 13 грн | 21 грн | 1000 | 21000 грн |
| ручки | 1,55 грн | 0,40 грн | 1,95 грн | 2000 | 3900 грн |
| блокноты | 1,55 грн | 3,86 грн | 5,41 грн | 2000 | 10820 грн |
| флешки | 1,55 грн | 45 грн | 46,55 грн | 50 | 2327,5 грн |
| шарики | | 0,10 грн | 0,10 грн | 5000 | 50 грн |
| Рассада (Чернобривцы) | | 1 грн | 1 грн | 1000 | 1000 грн |
| «Юный специалист» | | | | | 500 грн |
| «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТ» | | | | | 600 грн |
| Радио ДонНУЭТ | | | | | 10000 грн |
| Салют и аренда стадиона | | | | | 49802,5 грн |

Итого = 21000+3900+10820+2327,5+50+1000+500+600+10000+49802,5=100000 (грн)



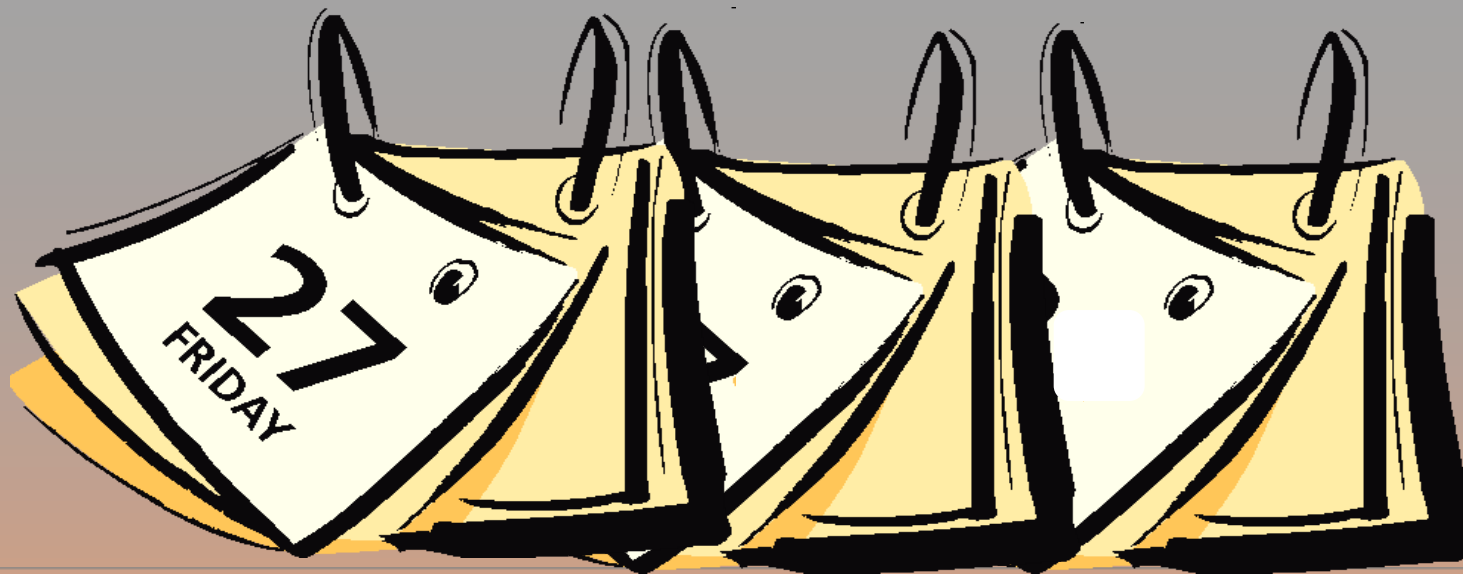


ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

| Мероприятия | 30 августа – Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Ноябрь – 30 декабря |
|--|--|--|--|--|
| Парад | //// | | | |
| Сувениры | //// | | | |
| «Green university» | //////////////////// | | | |
| «Школа юного специалиста» | \\ | \\ | \\ | \\ |
| «Creative Shop» | //////////////////// | //////////////////// | //////////////////// | //////////////////// |
| «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТ» | | | \\ | |
| Радио ДонНУЭТ | //////////////////// | //////////////////// | //////////////////// | //////////////////// |

Руководители проекта: доктор экономических наук, профессор
Азарян Елена Михайловна

к.э.н., доцент
Зенина Ирина Борисовна

Арт-баер

Брагина Виктория

Копирайтер

Реут Юлия

Креативщики

THE END
Колесниченко Алёна
Федосеева Юлия

Медиапланер

Захарова Анна

Маркетологи

Киндрык Татьяна

Наторина Алёна

PR-менеджер

Калашникова Инна

Дизайнер

Крутиков Илья