

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН – БАРАНОВСКОГО



PR-ПРОЕКТ

«СТАНЬ СТУДЕНТОМ ДОННУЭТА»

РУКОВОДИТЕЛИ:

Д. Э. Н., ПРОФЕССОР

АЗАРЯН ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

ЗЕНИНА ИРИНА БОРИСОВНА

ДОНЕЦК 2011

Содержание

I. Кратко о нас

1. История университета. Миссия, цель, задачи	3
2. Проводимые мероприятия:	
2.1 «She&he – 2011».....	4
2.2 «Знакомьтесь, кухня Израиля!».....	5
2.3 «Битва проектов».....	5
2.4 Исторический квест «Мы из будущего».....	7
2.5 Круглый стол на тему: «Новый таможенный кодекс Украины. приоритеты и перспективы развития ».....	9
2.6 Международный турнир по традиционному каратэ-до.....	10
2.7 Праздник детства от ДонНУЭТ.....	11

II. PR-проект «СТАНЬ СТУДЕНТОМ ДонНУЭТа»

3. Предлагаемые мероприятия:	
3.1 «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТа».....	12
3.2 «Школа юного специалиста».....	13
3.3 Сувенирная продукция ДонНУЭТ.....	14
3.4 Парад студентов ДонНУЭТ.....	15
3.5 «Green university».....	15
3.6 Радио ДонНУЭТ.....	15
3.7 «Creative shop».....	15
4. Бюджет и график проведения PR-проект «СТАНЬ СТУДЕНТОМ ДонНУЭТа».....	17

1. ИСТОРИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского имеет 90-летнюю историю.

Он был основан в 1920 году на базе Украинского кооперативного института в Киеве.

В 1934 году институт переведен в Харьков, в состав которого в 1935 году вошли Харьковский планово-экономический институт и Украинский институт общественного питания.

1959 год – институт переведен в город Сталино и переименован в Сталинский институт советской торговли.

1992 год – институт переименован в Донецкий государственный коммерческий институт.

В 1998 году на основании решения Государственной аккредитационной комиссии и постановления Кабинета Министров Украины ВУЗ получил наивысший четвертый уровень аккредитации и статус университета.

В 2000 году ДонНУЭТу присвоено имя его основателя - ученого, общественного деятеля, педагога М.И.Туган-Барановского.



В августе 2005 года Международным образовательным обществом (International Education Society, London, Great Britain) ДонНУЭТу был присвоен статус "Первоклассный ВУЗ с международным опытом"

ДонНУЭТ сотрудничает в области образования с такими международными организациями и фондами Европейского Союза:

1. Программа TEMPUS
2. Международные программы двойных дипломов
3. VII Рамочная программа ЕС (INTAS)
- 4 Совместная программа CEUME / УАРМБО
- 5 Компания "Эрнст энд Янг Лимитед" и ее филиалы
- 6 Альянс по бизнес образованию (Business Education Alliance, Великобритания)
- 7 Международное образовательное общество (IES, мм. Лондон / Брно)
- 8 Британский Совет
- 9 Программы и гранты для студенческой мобилити

МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА:

формирование новых поколений деловых людей, способных управлять украинским бизнесом в рыночных условиях, быть лучшими в Украине и конкурентоспособными в европейском и мировом рыночном пространстве.

ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ БРЕНДА: устойчивое развитие университета и интеграция в Европейское образовательное пространство.

ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ БРЕНДА: сочетание 90-летнего опыта с

прогрессивными методиками обучения, и инновационным подходом к самореализации студентов и раскрытия их творческих способностей.

2. ПРОВОДИМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В ДонНУЭТе проводится множество творческих, научных и спортивных мероприятий, которые подчеркивают его уникальность, а именно

- «Ярмарка идей»
- Студенческий фестиваль рекламы
- Региональный конкурс бизнес-проектов «Моя специальность – мое призвание»
- «She&he – 2011»
- «Знакомьтесь, кухня Израиля!»
- Международный конкурс юниоров по кулинарному искусству и сервису в Украине
- «Битва проектов»
- Исторический квест «Мы из будущего»
- Всеукраинская студенческая олимпиада по учебной дисциплине "инвестирование"
- V международная научно-техническая конференция «Совершенствование малой хладотеплотехники - использование холода в пищевой отрасли»
- VII всеукраинская научно-практическая конференция «Автоматизированные системы управления предприятием с использованием программного обеспечения сп "Парус-Украина": состояние, проблемы, перспективы»
- Круглый стол на тему: «Новый таможенный кодекс Украины. приоритеты и перспективы развития »
- Международный турнир по традиционному каратэ-до
- Праздник детства от ДонНУЭТ

2.1 SHE&HE – 2011



Каждому студенту в Донецком национальном университете экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского известно о ежегодном конкурсе красоты "She&He", который проводится в начале весны.

6 марта 2011 года состоялось данное мероприятие, в котором участвовали студенты и студентки со всех институтов и факультетов ДонНУЭТ. Наблюдалась высокая конкуренция

между участвующими и однозначно решить, кто станет в этом году Мисс и Мистер ДонНУЭТ, было невозможно. Все конкурсанты выступали достойно, и каждый заслуживал внимания. От института экономики и управления было 4 участ-

ника - Вероника Горбунова, Виктория Маврикова, Роман Ефременко и Сергей Степанцов. Студентов нашего института активно поддерживал зал. Когда объявили результаты, ИЭУ просто ликовал от радости, т.к. Вероника Горбунова стала "Мисс ДонНУЭТ", Роман Ефременко - "Вице-мистер ДонНУЭТ", а Виктория Маврикова - "Мисс грация", Сергей Степанцов - "Мистер креативность". Своими впечатлениями о выступлении с нами поделилась "Мисс-ДонНУЭТ-2011" - Вероника Горбунова.

2.2 ЗНАКОМЬТЕСЬ, КУХНЯ ИЗРАИЛЯ!



Уже доброй традицией стало приглашение коллективом кафедры технологии питания к сотрудничеству ведущих специалистов отрасли ресторанного хозяйства из разных стран мира. Сегодня действуют тесные взаимоотношения со специалистами из США, Болгарии, России, Беларуси, Таджикистана и др.

25 мая по приглашению факультета ресторанно-гостиничного бизнеса (ФРГБ) при содействии Центра культуры Израиля (г. Днепрпетровск) в ДонНУЭТ прибыла делегация израильских специалистов ресторанного хозяйства во главе с шеф-поваром высшей категории, членом Ассоциации шеф-поваров Израиля, советником кулинарной совета Франции Г. Манусисом.

Во время встречи, проходившей на базе лабораторий кафедры технологии питания, были обсуждены современные мировые тенденции в кулинарном искусстве, подняты вопросы глобализации рынка услуг ресторанного хозяйства. Широко обсуждаемой стала проблема заимствования кулинарных традиций одной страны другой, что приводит к стиранию подлинности национальных кухонь.

В итоге мероприятия были налажены связи с Ассоциацией шеф-поваров Израиля, которые планируется углублять за счет обмена специалистами.

2.3 «БИТВА ПРОЕКТОВ»

С 8 по 10 октября 2010 года в пос. Мелекино, проходил Третий студенческий форум ДонНУЭТ - это каскад интереснейших мероприятий, приуроченных к празднованию 90-летия нашего университета!

При регистрации каждый участник Форума получил подарочный пакет с имиджевой продукцией профсоюзного студенческого комитета.

После открытия Форума состоялась презентация проектов, которые заранее были разработаны и подготовлены командами. Перед презентацией каждый проект прошел экспертную комиссию.

Каждый институт/факультет старался предложить что-то новое, уникальное, такое, что могло заинтересовать комиссию и тем самым получить

финансирование на его реализацию. Каждый из представленных проектов был направлен на развитие, облагораживание, создание положительного имиджа ДонНУЭТ.

Итак, проекты:

- *Институт пищевых производств* представил проект "Партнерство студенческого самоуправления ВУЗов I-IV уровня аккредитации", который раскрывает развитие партнерства студенческого самоуправления между техникумами Донецкой области и Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.

- *Факультет ресторано-гостиничного бизнеса* представил проект под названием "Зелёная страна", целью которого является облагораживание близлежащей территории общежития №4.

- *Институт учёта и финансов* предложил создать студенческий портал, посвященный студенческой жизни в ДонНУЭТ.

Помимо проектов, подготовленных институтами / факультетами был представлен очень интересный проект *студенческого научного общества* нашего университета, а именно проведение научно-развлекательной игры "Под прямым углом".



Наиболее "чистым" проектом стал проект *факультета маркетинга, торговли и таможенного дела* на тему: "Спаси планету или ДонНУЭТ заботится о нашем будущем", целью которого являлось повышение экологической культуры в сознании студентов и укрепление позитивного имиджа университета в сознании студентов и абитуриентов.

И, конечно, следует отметить объединённый проект *института экономики и управления и института учёта и финансов*, под названием "Общежитиада - 2011", именно этот проект и стал победителем "битвы проектов".

На реализацию проектов профкомом студентов выделена определенная сумма денежных средств, в результате финансирование на реализацию своих проектов получили следующие проекты: "Общежитиада - 2011" (объединенный проект ИЭУ и ИУФ), "Спаси планету или ДонНУЭТ заботится о нашем будущем" (ФМТТД), проект студенческого научного общества ДонНУЭТ "Под прямым углом", "Студенческий портал" (ИУФ). Помимо презентации проектов, студенты, принимавшие участие в Третьем студенческом форуме ДонНУЭТ приняли участие в студенческом конкурсе "ДонНУЭТ - style", командном историческом квесте "Мы из будущего". Заключением этого замечательного Форума стал праздничный ужин, на котором студенты обменивались своими впечатлениями о Форуме. Итогом

всего действия стал фейерверк под гимн нашего университета "Ангел хранитель мой".

2.4 ИСТОРИЧЕСКИЙ КВЕСТ «МЫ ИЗ БУДУЩЕГО»



Суть квеста заключалась в том, чтобы на протяжении 3-х часов «побывать» в разных годах существования ДонНУЭТа и заполучить ценные артефакты для личного музея.

Сначала каждая команда получила задание: перевоплотиться в студентов Донецкого института советской торговли (ДИСТ) и перенестись в 1982 год. Первым и пропускным заданием было расположить корпуса университета в том порядке, в котором они были построены, начиная с Киевского института народного хозяйства 1929 года, а также расположить фотографии ректоров в порядке их руководства университетом. Следующий пункт в пропускном задании заключался в том, чтобы «отправиться» в 50-е годы XX века и написать письмо будущим поколениям студентов ДИСТа в стилистике того времени и нарисовать два плаката.

Правильность выполнения задания проверял «хранитель музея», после чего он выдавал командам новый пакет документов, который нес в себе сведения о дальнейших действиях, и которые необходимо выполнить для успешного выполнения квеста. Итак, все команды получили магические карты для перемещения во времени и начали свое увлекательное путешествие.

1958 год. Штаб ГТО. Начальник штаба - подполковник в отставке Дементий Григорьевич Карпов, который в каждом студенте видит будущего защитника отечества. В этом путешествии командам пришлось показать свою военную подготовку, но не только парням, а и девушкам. Дементий Григорьевич отдавал приказы одевать на скорость противогаз и костюм химзащиты, быстро донести раненного на носилках до лазарета, а также проверял скорость бега участников.

1962 год. Команды встречает на студенческом научном кружке Семен Иванович Попов, человек умный, интеллигентный и немного застенчивый. Чтобы получить комсомольскую путевку, студентам нужно было найти ответ для двух задач «Про американского шпиона» и «Купить по...», а также рассказать об устройстве новенького арифмометра, недавно поступившего в ДИСТ.

Используя магическую карту 1965 года, студенты ДИСТа-82 попадают к Анатолию Егоровичу Малашкину, талантливому, умному начальнику ОРСа, который всегда рад помочь подрастающему поколению студентов ДИСТа, т.к. сам является выпускником этого института. Итак, чтобы в дальнейшем получить пропуск к начальнику, необходимо было расшифровать аббревиатуру ОРС (отдел рабочего снабжения), после чего команде была дана задача, решив которую она получит артефакт для своего музея и направление на прохождение практики в советском гастрономе.

В этом гастрономе работает уникальнейшая в своем роде женщина, Макова Зинаида Ильинична, которая выкладывается по полной, для того чтобы обучить пришедших к ней практикантов всему необходимому, но и требует от студентов терпения, внимания и желания учиться. По ее мнению, нет более важной персоны в Советском Союзе, чем продавец. При проведении практики Зинаида Ильинична очень строга со своими студентами, требует знания того, как должны быть разложены товары на прилавке, а также, чтобы в магазине обязательно царили чистота и порядок, а на лицах практикантов всегда сияла улыбка. Лишь после выполнения всех требований руководителя, подписывался отчет о прохождении практики.

1969 год. Студенты отправляются на экзамен по политологии, который проводит Антон Вячеславович Дробат, о котором ходят слухи, что он является единственным человеком в СССР, прочитавшим все 4 тома "Капитала" и знает наизусть 55 томов полного собрания сочинения Ленина и все 16 томов полного собрания сочинений Сталина. Однако для сдачи экзамена одних знаний из курса политэкономии будет недостаточно, необходимо еще найти личный подход к этому очень эмоциональному и требовательному преподавателю. Используя магическую карту 1974 года, команды попадают на комсомольское собрание, которое проводит комсорг Зоя. Для Зои идеалом являются ее тезка Зоя Космодемьянская, Павлик Морозов, Молодая Гвардия. Сейчас главную зад; чу комсомола Зоя понимает, как работу по созданию новой личности, полностью соответствующей моральному кодексу строителя коммунизма. Сперва студенты слушали доклад Зои о коммунистическом обществе, затем последовал доклад от студента о правильной подготовке и проведении комсомольского собрания, было зачитано письмо от студентов «Торгового» 50-х годов. По итогам собрания был написан протокол, и правильность его написания проверяла Зоя. После успешного проведения комсомольского собрания команде выдавались артефакты.

Год 1980. Студенты попадают в танцевальный клуб ДИСТа «Радуга», где уже 25 лет преподает хореографию Стелла Михайловна Саратова, под руководство которой команда готовит танцевальную постановку 60-летию

института, состоящую из трех небольших постановок разных годов развития ДонНУЭТа. Первый танец времени Киевского института - сальса, Харьковский период - твист и, наконец, Донецкий период казачок. Выполнив постановку, команды получают еще один ценный артефакт для своего музея.

Наконец команды возвращаются в свой родной *1982 год* и попадают на Первомайскую демонстрацию, где со счастливыми лицами маршируют по центру города.

2.5 КРУГЛЫЙ СТОЛ НА ТЕМУ: «НОВЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОДЕКС УКРАИНЫ. ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»



В июне 2011 года под руководством декана факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профессора Баширова Ислама Халидовича состоялся круглый стол на тему: "Новый таможенный кодекс Украины. Приоритеты и перспективы развития". Участниками данного мероприятия стали студенты групп

ТЕМС 07 МА и ТЕМС 07 Б.

Девизом "Круглого стола" было взято высказывание Генерального Секретаря Всемирной Таможенной Организации - Кунио Микурия: "Границы разделяют, таможня соединяет, и это то, чем занимается таможенная служба на границе; таможенный орган способствует объединению экономики его государства с экономикой соседних стран и интеграции рынка с мировой торговой системой, осуществляя охрану здоровья и обеспечивая безопасность потребителей, защищая от незаконной торговли".

Отдельное внимание было уделено внедрению электронного декларирования товаров. Более детально данное направление было рассмотрено на Пилотном проекте ГТСУ (Указ ГТСУ от 24.03.2011 №247)

В ходе обсуждения были рассмотрены взгляды представителей ГТСУ, бизнеса и других специалистов в данной области, а также мнения самих участников "Круглого стола" и сделаны следующие выводы: в результате проведения Пилотного проекта будет получен практический опыт, который позволит выявить проблемные вопросы и определить мероприятия для усовершенствования автоматизированных таможенных технологий, повышения эффективной работы таможенников, создания благоприятных условий для ускорения товарооборота.

Таким образом, "Круглый стол" еще раз доказал, что наша страна нуждается в модернизации и усовершенствования своей нормативно-правовой базы касательно таможенного дела и участия в повышении безопасности торговли не только своей страны, но и мировой при ее эффективном развитии.

2.6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО ТРАДИЦИОННОМУ КАРАТЭ-ДО

25-27 марта 2011 года в новом спорткомплексе ДонНУЭТ состоялся Международный турнир по традиционному Каратэ-до, на призы ректора А. А. Шубина, который вызвал большой интерес у студенческой молодежи.

Этот вид единоборства, объединяющий в себе спорт, искусство, культуру и японские традиции? собрал студенческую молодежь и школьников со всех регионов Украины, а также делегации из Армении, Туркменистана, России, Молдовы, Италии. Более 200 спортсменов приняли участие в этом празднике спорта.

Команда ДонНУЭТ была представлена лучшими спортсменами, победителями и призерами Чемпионатов Украины; Мастерами спорта Украины А. Сердюк, А. Симонян, В.Н. Сидоров, А.С. Решетняк, Д.Р. Иванов и другие. Тренер старший преподаватель кафедры физического воспитания В.В. Хижняк.

Международный турнир открыл президент Федерации традиционного Каратэ-до Украины, заслуженный тренер Украины Владимир Васильевич Савченко и тренер национальной сборной Италии Сильвио Кампари.



Спортсмены соревновались по 5 разделам: ката (формальные упражнения), кумитэ (свободный бой), эн-бу (композиция самообороны), фукуго (комбинирование свободного боя и ката). Финалом Международного турнира стал командный бой между сборной Туркменистана и Украины, где победу одержали наши спортсмены. Соревнования завершились награждением призеров и победителей кубками, медалями, дипломами и памятными призами.

2.7 ПРАЗДНИК ДЕТСТВА ОТ ДОННУЭТ

День детей один из самых старых международных праздников, который отмечают во всем мире 1 июня.

Не могли остаться равнодушными к этому дню и студенты Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, а именно специальностей "Учет и аудит", "Банковское дело" и "Финансы", осуществившие поездку в Донецкий спортивно-оздоровительный санаторий "Горизонт".

Заезд детей в санаторий был необычным благодаря празднику, проведенному студентами. Вечер был полон интересной программой, увлекательными конкурсами, подарками. Все это было проведено под названием "Путешествие в счастливую, невозвратимую пору детства!"

Стоит также отметить, что усилиями студентов института учета и финансов ДонНУЭТ было собрано огромное количество игрушек, канцелярских приборов и развивающих детское мышление игр, которые были переданы детскому санаторию.

Дети принимали активное участие в конкурсах и получили множество памятных подарков и сладостей.

Приехали поздравить детей и представители благотворительного фонда "Украина - наш дом". Дети получили в подарок огромное количество детских журналов "Апельсин".

Эта поездка осталась незабываемой как для детей, так и для самих студентов! А искры счастья и радости в детских и студенческих глазах будут еще долго согревать сердца и души людей!



II. PR-проект «СТАНЬ СТУДЕНТОМ ДонНУЭТа»

3.1 Мы предлагаем PR-проект «ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ СТУДЕНТОМ ДонНУЭТа»

Проект «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТа» является социально-направленным и ориентирован на привлечение абитуриентов в Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского.

Цель проекта – в период, когда в вузах существенно уменьшается количество абитуриентов и потенциальных первокурсников по различным демографическим, финансовым и политическим факторам, заинтересовать родителей и школьников в выборе той или иной профессии и лучшего экономического вуза.

В рамках PR-проекта «Стань студентом ДонНУЭТа» предусмотрен ряд мероприятий, среди которых «Почувствуй себя студентом ДонНУЭТа»

Студенты 1-2 курса ДонНУЭТа будут осуществлять агитационную деятельность в специально



отведенные для этих целей часы. Поскольку связь со школой еще не утрачена, информацию будет легко распространить через учителей и своих знакомых – школьников. Для этих целей будут созданы группы студентов, закрепленные за определенной школой (школы, где они учились и с которыми поддерживают связь). Группа будет состоять из 4-5 студентов как местных, так и иногородних, для того чтобы была возможность работать со школьниками как в Донецке, так и в других городах области.

Наш университет будет предоставлять возможность всем желающим влиться в учебный процесс, почувствовать себя студентом, убедиться в правильности выбора той или иной профессии.

Абитуриенты будут в течение нескольких дней посещать лекции и семинары, той специальности, которая их интересует. Они смогут увидеть картину обучения в нашем вузе своими глазами. Это даст возможность реально оценить свои силы, способности и предпочтения, расставить приоритеты, углубиться в выбранную профессию, максимально понять ее сущность и специфику будущей работы.

Однако иногда мы хотим выбрать одну профессию, но имеем предрасположенность к другой. С этой целью будут проведены специальные профориентационные тесты, которые помогут выявить скрытые потенциалы и таланты абитуриента. Если желание стать специалистом в определенной области, не подкреплено соответствующими способностями, поступающему будет предоставлена возможность попробовать себя в той профессии, которая ему наиболее подходит.

Кроме того они смогут присутствовать на конференциях, ярмарках идей и различных фестивалях. Это позволит развить тягу к знаниям, коммуникабельность, креативность и другие качества необходимые современному деловому человеку. Также это повлияет на формирование интереса к научной, исследовательской и аналитической деятельности.

Жизнь студентов нашего вуза насыщена и интересна, поэтому чтобы заинтересовать целевую аудиторию будут предоставляться приглашения на Дебют первокурсника, Юморину, Мистера и Миссис ДонНУЭТа и другие конкурсы, концерты и мероприятия. Вот уже третий год подряд в нашем университете проводится Студенческий фестиваль рекламы, на котором проводятся мастер-классы известных рекламистов, креативщиков, ассов маркетинга. Это, безусловно, заинтересует потенциальных студентов. Кроме того, в ДонНУЭТе предоставлены все возможности, чтобы абитуриенты раскрыли свои таланты в полной мере.

Преподаватели смогут оценить возможности и способности будущих студентов, наладить с ними контакт, чтобы в последующие периоды обучения всячески их поддерживать и содействовать их деятельности.

Будут проводиться экскурсии по территории Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского. Школьники смогут увидеть кафедры, лаборатории, компьютерные классы, спортивные площадки, тренажерные залы, а также посетить исторический музей университета.

Благодаря этому, когда школьники станут студентами нашего вуза, они уже будут знать, где находится тот или иной факультет, библиотека, зал электронных каталогов. В ходе экскурсии потенциальные студенты смогут научиться пользоваться ресурсами библиотеки и поисковой системой.

Увидев наш дружный, сплочённый коллектив, школьники, безусловно, захотят в него влиться и стать студентом именно Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган – Барановского.

3.2 Школа юного специалиста

Цель: агитация школьников на мастер-классах. Данное мероприятие будет проходить в школах, куда университет направит лучших студентов разных специальностей, которые в форме игры проведут профориентационный workshop.

В рамках разных специальностей мастер-классы будут отличаться:

- для Факультета маркетинга, торговли и таможенного дела:
- для маркетологов – создание рекламного макета, рекламной компании;
- для таможенников – игра «Переезд через границу – контрабанда»;
- для товароведов – создание нового продукта, товара;
- для Факультета ресторанно-гостиничного бизнеса – «Открой свой ресторан»;
- для Института экономики и управления – создание бизнес-проекта;
- для Института учёта и финансов – игра «Монополия», «Дебет-кредет»;
- для Института пищевых производств – создание дизайнерских блюд.



3.3 Сувенирная продукция ДонНУЭТ

Цель: создание фирменной символики ДонНУЭТа на сувенирной продукции для формирования положительного имиджа университета, создание атмосферы сплоченности студентов и абитуриентов. Фирменный стиль способствует лучшей узнаваемости университета, формирует ассоциативный образ, популяризирует ДонНУЭТ как бренд.

В качестве сувенирной продукции предлагаются:

Тетради ДонНУЭТ, на форзаце которых будет изображен логотип, а на обратной стороне реклама вуза и контактная информация.

Блокноты – будут содержать цветные листы-вкладыши, на которых будет размещена следующая информация: история университета, информация об

институтах и факультетах, организационная структура, план мероприятий на учебный год, контактная информация, полезные ссылки на сайты, а также расчерченная страница для расписания.

Ручки и флешки в подарок с логотипом ДонНУЭТ.



3.4 Парад студентов ДонНУЭТ

Цель данного мероприятия: привлечение абитуриентов в ДонНУЭТ. Мы предлагаем провести парад к празднованию юбилея университета. Студенты пройдут улицами города.

Университет состоит из 3 институтов (Институт экономики и управления, Институт учёта и финансов, Институт пищевых производств) и 2 факультетов (Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела; Факультет ресторано-гостиничного бизнеса), каждый из которых обладает своей символикой. Поэтому институты и факультеты будут отличаться друг от друга одеждой, на которую нанесён соответствующий герб, и фирменным цветом. Впереди каждого факультета будут идти активисты, которые несут свою символику (герб, флаг). Всё шествие сопровождается куклами- великанами (зачетка, магистерская шапочка, ручка, скрепка и т.д.), воздушными шарами, музыкой. Празднование закончится на стадионе «Донбасс Арена» дискотекой и праздничным салютом.

3.5 Green University

Цель данного проекта: озеленение города Донецка при помощи панно из цветов. На зелёных склонах в центре города будут высажены десятки тысяч цветов, которые будут образовывать дизайнерскую композицию в виде символики университета (герб, логотип и т.д.), названии ДонНУЭТ. Данное мероприятие будет способствовать узнаваемости и популяризации вуза.

3.6 Радио ДонНУЭТ

Цель: создание радио ДонНУЭТ, что будет культивировать творческую

активность студентов, способствовать оперативной передаче университетских новостей. На радио в перерывах между парами будет транслироваться музыка и полезная информация.

3.7 «CREATIVE SHOP of DonNUET»



Целью данного проекта является организация на базе Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского студенческого сообщества рекламистов. Данный проект предполагает объединить креативных, ответственных и активных студентов для разработки рекламных кампаний, плакатов и обращений по заказу предприятий, организаций, учреждений всех форм собственности с целью получения прибыли.

Конкурентные преимущества:

- проект не имеет аналогов;
- коммерческая выгода;
- практические навыки и опыт для студентов;
- заключение долгосрочных контрактов;
- эксклюзивность исполнения;
- научный подход;
- высокое качество в короткие сроки.

На данный момент проект является единственным среди высших учебных заведений Донецкой области. Уникальность проекта заключается в возможности получения студентами денежного вознаграждения и профессиональных навыков на базе ДонНУЭТа, это реальный шанс развить свои умения в области рекламы, выявить креативные способности и познакомиться с потенциальными работодателями. Для заказчиков услуги студенческого сообщества будут дешевле, чем услуги рекламных агентств, но выполнения работ будет отличаться высоким качеством, так как именно студенты являются генераторами новых идей.

Научный подход при создании работ, грамотное обоснование применения тех или иных коммуникационных обращений в рамках законодательства Украины является основой деятельности студенческой организации.

Для повышения качества работ будет применяться селективный маркетинг, в рамках которого будут проводиться тренинги, семинары и конкурсы, направленные на всестороннюю подготовку студентов и улучшение их профессиональных навыков. Студенты пройдут курсы общения с клиентами, практические уроки работы с компьютерными программами (Adobe Photoshop,

Pinnacle studio, Macromedia Flash и т.д.), изучат психологию восприятия рекламы и особенности мотивации потребителей.

Для университета проект «CREATIVE SHOP of DonNUET» - это возможность получения дополнительных средств, которые целесообразно направить на дальнейшее развитие вуза, поднятие рейтинга ДонНУЭТ среди других учебных заведений, а также заключение новых договоров с предприятиями Донецкой области и создание долгосрочных взаимосвязей. Это расширит количество мест прохождения производственной практики для студентов, и даст работодателю возможность подобрать компетентных квалифицированных сотрудников, которые будут иметь не только высшее образование, но и практический опыт.

Маркетинговая стратегия:

- публикации в региональных СМИ;
- пресс-релизы для руководителей компаний;
- пригласительные на торжественное открытие;
- информирование студентов и преподавателей ДонНУЭТа;
- разработка фирменного стиля «CREATIVE SHOP of DonNUET»;
- размещение информации по радио, региональному телевидению, на сайте ДонНУЭТ;
- НВМК.

Экономический эффект: На начальном этапе организовать студенческое сообщество не будет составлять особой сложности, поскольку потребуется всего лишь свободное время студентов и преподавателей, учебная аудитория (компьютерный класс). Работу «CREATIVE SHOP of DonNUET» будут курировать практикующие преподаватели кафедры маркетинга и коммерческого дела. Деятельность организации базируется на конкурентной основе. При разработке каждого проекта будет объявляться тендер на лучшее предложение, идею. Студенты, чье предложение выиграет тендер получают 20% процентов от сделки, а основная сумма будет направлена на закупку технического обеспечения, компьютерных программ и необходимых средств для данной организации и улучшения ее деятельности. Преподаватели, курирующие проект будут также получать % от выполненной работы.

4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Направление финансирования	С-ть нанесения	Цена за единицу	Всего	Кол-во штук	Итого
футболки	8 грн	13 грн	21 грн	1000	21000 грн
ручки	1,55 грн	0,40 грн	1,95 грн	2000	3900 грн
блокноты	1,55 грн	3,86 грн	5,41 грн	2000	10820 грн
флешки	1,55 грн	45 грн	46,55 грн	50	2327,5 грн
шарики		0,10 грн	0,10 грн	5000	50 грн
Рассада (Чернобривцы)		1 грн	1 грн	1000	1000 грн
«Юный специалист»					500 грн
«Почувствуй себя студентом ДонНУЭТ»					600 грн
Радио ДонНУЭТ					10000 грн
Салют и аренда стадиона					49802,5 грн

Итого = 21000+3900+10820+2327,5+50+1000+500+600+10000+49802,5=100000 (грн)

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия	30 августа – Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Ноябрь – 30 декабря
Парад	////			
Сувениры	////			
«Green university»	////////////////////			
«Школа юного специалиста»	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
«Creative Shop»	////////////////////	////////////////////	////////////////////	////////////////////
«Почувствуй себя студентом ДонНУЭТ»			\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\ \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
Радио ДонНУЭТ	////////////////////	////////////////////	////////////////////	////////////////////