

VI ОТКРЫТЫЙ ВСЕУКРАИНСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
КОНКУРС PR-ПРОЕКТОВ «ЗОЛОТОЙ КОМПАС»

ТЕМА: «Университет как бренд»

Днепропетровский
национальный университет
имени Олеся Гончара

Идея проекта

О НАС МЕЧТАЛА ЕКАТЕРИНА II

Позиционирование Днепропетровского национального университета как:

- многоуровневой и многопрофильной образовательной структуры, которая пропагандирует научный способ мышления;
- самого крупного центра образования и науки Приднепровья, который воплотил в себе идеи о возникновении подобного центра многих великих деятелей, в т. ч. и царицы Екатерины II – основательницы г. Днепропетровска (тогда - Екатеринослава);
- ВУЗа, который предоставляет классическое образование в духе эпохи Просвещения и в лучших традициях российского дворянства, но при этом следует современным тенденциям образования.

Аудитории

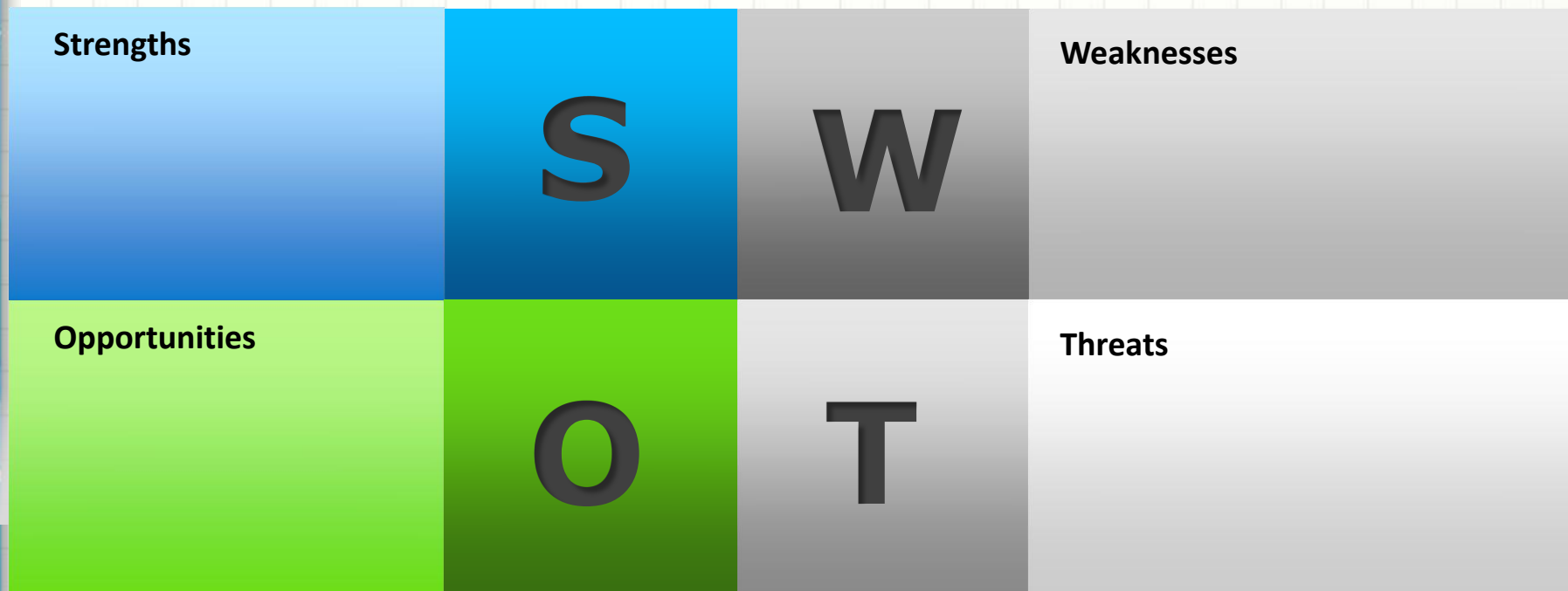
Первостепенные

1. Потенциальные абитуриенты.
2. Родители школьников.

Второстепенные

1. Студенты (иностранцы, отечественные)
2. Широкая общественность.
3. СМИ
4. Образовательные институты.
5. Молодежные организации.
6. Культурные организации.

SWOT-анализ



* В презентации подан сокращенный вариант SWOT-анализа.

S

1. Классический университет;
2. ДНУ постоянно входит в пятерку лучших классических университетов и двадцатку лучших отечественных вузов (по Инп – индексу качества научно-педагогического потенциала, Ин – индексу качества образования, Имп – индексу международного признания);
3. Возможность получения дополнительных знаний;
4. ДНУ – не только университет, но и центр разноуровневого образования, который занимается созданием научного способа мышления, пропагандой его;
5. ДНУ – центр культурной жизни города;
6. Отлаженная сеть связей, как производственных, так и международных (в особенности, для технических специальностей), особенно развито сотрудничество с китайскими и японскими вузами и предприятиями;
7. Высокий уровень подготовки специалистов физико-технических специальностей;
8. Большая прилегающая территория;
9. Территориально выгодное расположение;
10. Высокий уровень развития студенческого самоуправления: Совет студентов ДНУ является лидером среди органов студенческого самоуправления в Днепропетровском регионе, и не только.

W

1. Классический университет;
2. ДНУ никогда не занимает первой лидерской позиции в рейтингах вузов по оценкам работодателей);
3. Плохое состояние бытовой инфраструктуры;
4. Недостаточная техническая оснащенность учебного процесса, нехватка современных технологий;
5. Недостаточный уровень сотрудничества с работодателями;
6. Отсутствие достаточного финансирования, неэффективная система использования финансовых ресурсов;
7. Отсутствие мотивационных программ развития студентов и преподавателей;
8. Отсутствие единой, общеуниверситетской программы развития учреждения.



1. Рациональное использование ресурсов;
2. Создание системы мотивации студентов с помощью участия в разнообразных грантах, конкурсах, программах обмена и т. п.;
3. Создание единой программы (концепции) развития университета;
4. Участие в разнообразных конкурсах для получения грантов, средства от которых можно использовать для решения проблем университета;
5. Учреждение собственных проектов для поиска донорского капитала с целью решения определенных инфраструктурных и других проблем; создание индвмент-фонда выпускников;
6. Развитие дополнительных учебных курсов, которые не входят в систему классического образования, но являются актуальными и востребованными, в том числе и на иностранной основе;
7. Создание программ меценатства с участием выпускников и студентов.

T

1.Снижение доверия ко всей системе образования (в особенности к модели классического образования), снижение престижности образования;

2.Закрытие инфраструктурных объектов из-за дальнейшего нерационального использования финансовых и других ресурсов;

3. Снижение качества образования из-за плохого состояния инфраструктуры и плохой оснащенности учебного процесса;

4. Отток абитуриентов в другие вузы из-за плохого состояния инфраструктуры (особенно, из-за плохих условий в общежитиях) и плохой технической оснащенности;

5.Продолжающееся отставание от современных тенденций образования, что приводит к потере абитуриентов, которые предпочтут ВУЗы со специальностями более практичного профиля;

6.Пассивность студентов и преподавателей относительно проблем развития университета.

PR-инструменты

1. Нестандартное проведение Дня открытых дверей.
2. Резонансные социальные проекты.
3. Регулярные статьи в газетах, касающиеся ДНУ.
4. Видеоролик (проморолик).
5. Активное участие в проведении общественных праздников.
6. Участие представителей факультетов в ТВ-программах.
7. Выставки в библиотеке ДНУ. Организация экскурсий для школьников.
8. Тематические книжные выставки в библиотеке ДНУ.
9. Организация экскурсий в ботанический сад, аквариум, зоомузей ДНУ.
10. Брендированная продукция.
11. Развитие кино- и литературного клуба.
12. Социальный проект по уборке свалки на территории университета и активное освещение проекта в СМИ, *i*-блогах, на отдельном сайте.

Бюджет: 20 000 грн.

Статья расходов	Брошюры для презентаций Центра довузовской подготовки	Видеоролик о вузе на День города	Размещение видеоролика, участие представителей университета в ТВ - программах	Печатная продукция (для Дня открытых дверей)	Канцелярские принадлежности, прочие расходы (для Дня открытых дверей)
Сумма	1000 грн.	Бесплатно (будет снят собств. кинолабораторией)	Бесплатно (сотрудничество с бывшими выпускниками)	1000 грн.	500 грн.
Статья расходов	Социальный проект по уборке огромной свалки на территории университета	Премиальные за статьи в газетах	Участие в общественных праздниках (организационные расходы)	Выставки в библиотеке (организационные расходы)	Экскурсии и ботанический сад, аквариум, музеи (организационные расходы)
Сумма	80 000 грн. (выигрыш гранта) Расходы, помимо гранта - 5 000грн	1000 грн.	2000 грн.	2500 грн.	2000 грн.
Статья расходов	Брендированная продукция	Затраты на развитие кино- и литклуба	Размещение статей	Экологические исследования	Выступления преподавателей и студентов на ТВ
Сумма	3000 грн.	2000 грн.	Бесплатно (сотрудничество с бывшими выпускниками).	Бесплатно (сотрудничество с бывшими выпускниками).	Бесплатно (спонсорская помощь выпускников)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ