

ЧЕРНОВИЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЮРИЯ ФЕДЬКОВИЧА

Экскурс в историю

31 марта 1875 г. Франц Иосиф I подписал закон об учреждении Черновицкого университета. К столетию присоединения Черновцов к Австро-Венгрии город получил роскошный подарок: alma mater Francisco-Josefina. Подарку радовались и будущие студенты, и простые обыватели.

Лекции, которые читались в новообразованном оазисе науки, еще раз подтверждали тезис о полиэтничности Черновцов. Хотя обучение велось на немецком языке, здесь все-таки изучали стихотворения Котляревского и старославянскую грамматику, на кафедре восточноевропейской истории преподавалась история Украины.

Так как учились здесь дети разных национальностей, при alma mater существовало немало национальных студенческих братств: «Молдова», «Жунимея» и «Букеза» представляли румын, «Гасмонея», «Геброния», «Зефира» и «Геатид» - евреев, "Лехия" и «Огниско» - поляков, «Запорожець», «Сич», «Союз» и «Черноморець» - украинцев, «Арминия» - немцев.

У ВУЗа были разные названия: имени Франца Иосифа (нем. Franz Josephs) в 1875-1918 гг., Universitatea Regele Carol I din Cernăuți (1919-1940) и Черновицкий государственный университет после 1940 года.

В 1989 Черновицкому университету присвоено имя Юрия Федьковича. 11 сентября 2000 Указом Президента Украины Черновицкому государственному университету имени Юрия Федьковича предоставлен статус национального.

Первым ректором стал известный ученый и общественный деятель Константин Томащук. Здесь преподавали и вели исследовательскую работу ученые европейского и мирового уровня: экономист Иоганн Шумпетер, юрист Ганс Гросс, историк Раймунд Кайндль, славист Емельян Калужняцкий, украиновед Степан Смаль-Стоцкий, композитор и писатель Сидор Воробкевич и другие.

В период правления австрийских властей в ЧНУ было три факультета: православной теологии, права и философии.

В 1875 на общее число студентов (208) украинцев было 41, в 1914 из 1198 студентов их количество составляло 303 (примерно столько же румын, больше всего было евреев и немцев).

После распада Австро-Венгерской империи 1918 года и приобщения Буковины к Румынскому королевству университет до 1940 г. считался румынским высшим учебным заведением. В 1918-1940 гг. университет был румынизирован, отменены украинские кафедры. Философский факультет разделен на два: философско-литературный и природоведческий.

1940 г. - после советской оккупации Северной Буковины и включения ее в состав СССР, университет был реорганизован в государственное высшее учебное заведение с украинским языком обучения и разделен на 7 факультетов, а с 1955 на 11: исторический, философский, иностранных

языков, географический, биологический, химический, физический, математический, экономический, технический и заочный. Теологический факультет был ликвидирован. Введенное заочное и вечернее обучение и аспирантуру.

В 1976-1977 гг. в университете насчитывалось около 10 000 студентов (в том числе 38% заочников) и около 500 преподавателей, в том числе 26 профессоров и докторов наук, около 290 доцентов и кандидатов наук.

В наше время при университете функционирует ряд исследовательских учреждений: ботанический сад (основан в 1877 г.), биологическая исследовательская база, лаборатории физики полупроводников и термодинамики, экспериментальный рыбзавод, сейсмическая и метеорологическая станции, 4 музея (зоологический, ботанический, геологический, истории университета).

Сегодня в университете функционирует 16 факультетов, на которых обучается более 20000 студентов, проводится подготовка специалистов по 67 специальностям.

29 июня 2011 г. 35-я сессия комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО приняла решение о включении в список Мирового культурного наследия центрального архитектурного ансамбля университета - бывшей резиденции митрополитов Буковины и Далмации.

Цель, миссия, задачи

Миссией университета является формирование интеллектуальной, творческой, прогрессивно мыслящей элиты Буковины, воспитание толерантного мультинационального мышления студентов, стремление вуза к интеграции в мировое научное и образовательное общество.

Среди целей вуза выделяют поддержание традиции межкультурного, межнационального партнерства, предоставление учащимся разностороннего и комплексного образования, а также развитие креативного потенциала молодежи.

Университет ставит перед собой такие задачи:

- подготовка первоклассных специалистов в разных отраслях науки;
- активная социальная деятельность студентов и преподавателей;
- научно-техническая деятельность;
- содействие трудоустройству выпускников;
- развитие личности;
- обеспечение культурного и духовного развития населения.

Позиционирование

«Черновцы - это город, где воскресный день начинался с Шуберта, а заканчивался дуэлью. Это город - на полпути между Киевом и Бухарестом, между Краковом и Одессой – который был негласной столицей Европы, где пели лучшие колоратурные сопрано, а кучера фиакров спорили о Карле Краусе, где тротуары подметали букетами роз и где книжных магазинов было больше, чем кофеен. Это город, в котором собак называли именами

олимпийских богов и где куры выгребали из земли стихи Гельдерлина. Черновцы — это корабль удовольствий с украинской командой, немецкими офицерами и еврейскими пассажирами на борту, который под австрийским флагом постоянно держал курс между Западом и Востоком»

Георг Гайнцен

ЧНУ им. Ю. Федиковича - это:

- интернациональный вуз, который собрал под своей крышей студентов из разных стран Восточной Европы
- источник вдохновения и возможностей для молодых креативных людей
- мост, соединяющий историческое прошлое и прогрессивное будущее.

Существует ли в мире университет, более красивый и нарядный? Вряд ли. Резиденция – дух Буковины, симбиоз стилей и культур всех народов, заселявших этот край. Можно проводить параллели со средневековыми крепостями или мавританским дворцом Альказар в испанской Гранаде, отыскивать элементы византийской или романской архитектуры, находить традиционные буковинские орнаменты в отделке крыш, украшенных цветной черепицей или удивляться потолкам парадных залов, так похожими на гуцульские резные шкатулки... Вместе все эти элементы творят всепобеждающий аккорд красоты и гармонии.

Здесь случаются вещи, казалось бы, несовместимые: купол на башне Дяковской школы украшен звездами Давида. Таким образом увековечили память о финансовой помощи, предоставленной буковинской православной митрополии еврейской общиной города. Ведь нужную астрономическую сумму (1830000 золотых флоринов) сами православные собрать не смогли. По схожей причине на шпиле домашней митрополичьей церкви установлен уникальный объемный крест, указывающий католикам на запад, а православным на восток. Толерантность способна на настоящие шедевры!

Конкурентные преимущества

Как не крути, 16000 студентов это не мало, и каждый из них – доказательство высокого уровня ЧНУ. Выбрав наш университет, они руководствовались некими конкурентными преимуществами. Какими именно мы и решили у них узнать с помощью опроса.

Среди главных преимуществ ЧНУ, студенты определили следующие:

- студенческое самоуправление – 15%;
- квалифицированные преподаватели – 15%;
- престиж ВУЗа – 10%;
- место расположения – 10%;
- перспективность – 9%;
- архитектура – 7%;

- комплексный багаж знаний, предоставляемый ВУЗом – 7%;
- уровень аккредитации – 6%;
- широкий выбор специальностей – 5%;
- цена обучения – 4%;
- сотрудничество с другими ВУЗами международного уровня – 4%;
- научная деятельность – 4%;
- друзья, которые учатся тут же – 4%.

Кроме того, среди основных конкурентных преимуществ ЧНУ студенты отметили: статус национального, наличие общежития, наличие военной кафедры, интересная внеучебная работа, богатая библиотека, международные сотрудничество программы.

PR-проект «BIFYS»

Преамбула

- ❖ *Bukovinian* – Буковинский
- ❖ *International* – Интернациональный
- ❖ *Forum* – Форум
- ❖ *of Young*– Молодых
- ❖ *Smarts* - Умов

BIFYS - это:

- Интернациональный центр развития юных талантов
- Реализация потенциала и возможностей
- Обмен идеями и их продвижение
- Новый способ раскрыться

Цель

Мы хотим создать уникальную, постоянно действующую международную сеть, объединить молодежь со всего мира для общения, обучения, разработки совместных проектов.

Задачи

1. Предоставление дополнительного образования
2. Обеспечение необходимыми сервисами и услугами для реализации проектов участников
3. Развитие сотрудничества между: ведущими ВУЗами, прогрессивной молодежью, спонсорами и работодателями

Целевая аудитория

Особенностью нашей целевой аудитории есть то, что в ней доминирует молодежь. Поэтому мы выделили такие сегменты:

Студенты

Данная целевая группа очень важна, но не в аспекте привлечения, а в аспекте стимулирования. В наше время просто учиться мало, ведь если ты хочешь стать хорошим специалистом, ты должен участвовать в не только учебных программах, которые могут поднять твою квалификацию. С помощью BIFYS-а мы хотим стимулировать студентов к саморазвитию, развитию общества и особенно развитию ЧНУ. Такой уровень студенческой активности сделает вуз более популярным, а значит, увеличится финансирование.

Молодые преподаватели (22-35 лет)

Как и студентов, проект должен стимулировать данный сегмент к усовершенствованию. Это очень важно, ведь преподаватели данного возраста учат, не основываясь на стереотипах, а значит, дают возможность мыслить нестандартно и смотреть вперед.

Школьники выпускных классов

Во-первых, это будущие студенты. Но самое главное - это нераскрытый потенциал, который нужно развивать. Мы не так часто слышим о молодых гениях и талантах, но это не значит, что их мало. Цель проекта – найти их, дать толчок к развитию, чтобы в результате они принесли пользу себе и окружающим.

Молодые ученые (22-35 лет)

К этому сегменту мы относим именно тех молодых ученых, которые не заняты преподаванием. Это работники исследовательских и научных центров, компаний, которые так или иначе связаны с разработкой новых технологий. Этот сегмент важен, потому что он непосредственно связан с развитием науки и сферы идей. Для университета этот сегмент выгоден тем, что его представители могут проводить семинары, тренинги, практические лекции для студентов, что в будущем принесёт вышеупомянутые позитивные результаты.

Как вы можете видеть, все представители целевой аудитории не старше 35 лет. В этот период жизни люди еще хотят создавать что-то новое, а не переделывать старое, у них есть запал и идеи. Среди таких людей есть те, кого легко направить к нужной цели и есть те, кто может их направить.

Инструменты PR – проекта

Автопробег «Smart express»

Автопробег «Smart express» - это не просто один из инструментов продвижения проекта. В первую очередь, это мощный толчок к объединению молодых и перспективных умов из разных университетов. С его помощью будет происходить культурный обмен между учащимися из разных городов и ВУЗов.

Маршрут автопробега: Черновцы – Тернополь – Львов – Ужгород – Ивано-Франковск – Черновцы.

Еще одним важным моментом является то, что с помощью автопробега можно достичь массового представления проекта в СМИ, так как цель и задачи самого автопробега и непосредственно проекта BIFYS будут активно обсуждаться в прессе. Событие такого масштаба не может не привлечь внимание масс-медиа, а это именно то, что нам нужно!

Флеш- моб

С помощью флеш-моба организаторы проекта BIFYS планируют привлечь внимание молодых и активных людей. Флеш-моб это эффективный инструмент налаживания отношений с нашей основной целевой аудиторией: школьниками выпускных классов, студентами, молодыми учеными и молодыми преподавателями.

При проведении флеш-моба информация распространяется довольно быстро, не последнюю роль в этом играют СМИ и эффект ОБС.

Газета «BIFYS Time»

Газета должна послужить инструментом донесения фактической информации: о новостях проекта, интересных событиях, конкурсах и проектах, предложениях от организаторов и достижениях участников.

Веб – сайт BIFYS-a

Веб – сайт это эффективный инструмент работы со всеми целевыми аудиториями. Интернет как средство коммуникации представляет нам неоспоримые преимущества для популяризации проекта «BIFYS».

Во-первых, Интернет позволяет общаться с целевой аудиторией напрямую и форму донесения информации мы выбираем сами.

Во-вторых, Интернет прежде всего используется для поиска информации, поэтому часть нашей целевой аудитории будет искать нас самостоятельно.

В-третьих, поскольку проект международный, то существенным преимуществом есть доступность веб-сайта BIFYS-a с любой точки планеты.

С помощью веб-сайта планируется создать выставку достижений самого проекта и его участников.

Календари – буклеты

Этот инструмент высоко эффективен при продвижение проекта. Календари – буклеты дают возможность быстро ознакомиться с названием проекта и запомнить его.

Календари предназначены для использования как раздаточный материал, который постоянно сможет находится на виду и напоминать о проекте.

А вот основная задача буклетов – ознакомление целевой аудитории с сутью, целями и задачами проекта, то есть предоставление базовой информации.

Интернет – обсуждение BIFYS-a

Участники проекта смогут найти единомышленников с помощью общения на форуме. Также они смогут пригласить к общению друзей и знакомых, популяризируя не только форум, но и сам проект «BIFYS».

<i>Календарный план</i>	
Задачи	Сроки (Сентябрь - Октябрь 2012 г.)
Создание и запуск официального сайта "BIFYS-a"	01.09-15.09
Разработка первого номера газеты "BIFYS time"	01.09-18.09
Передача в печать первого номера газеты "BIFYS time"	18.09-20.09
Интернет-оповещение участников автопробега "Smart express" о дате проведения и заданиях	11.09-01.10
Разработка календарей-буклетов "BIFYS"	01.09-20.09

Утверждение и передача в печать календарей-буклетов "BIFYS"	20.09-23.09
Разработка плакатов и наклеек на автобус "Smart express"	07.09-20.09
Передача в печать плакатов и наклеек на автобус "Smart express"	20.09-23.09
Изготовление футболок и значков "BIFYS"	15.09-20.09
Страховка	01.09-14.09
Подготовка презентации о "BIFYS-e"	01.09-29.09
Оповещение о проведении флеш-моба "BIFYS" в г. Черновцы	28.09
Флеш-моб "BIFYS"	30.09
<i>Автопробег "Smart express":</i>	01.10-11.10
выезд из Черновцов	01.10
приезд в Тернополь, посещение ТНЭУ	01.10
выезд из Тернополя	02.10
приезд в Львов, посещение ЛНУ, Львовской политехники, прогулка по Львову	03.10
выезд из Львова	05.10
приезд в Ужгород, посещение УНУ	06.10
выезд из Ужгорода	08.10
приезд в Ивано-Франковск, посещение ИФНТУНГ-а	09.10
выезд из Ивано-Франковска	10.10
приезд в Черновцы	11.10

Бюджет проекта	
Инструмент	Расходы, грн.
Веб-сайт	5400
Газета - 500 экземпляров	2000
Календари-буклеты (1000 шт.)	4200
Плакаты	400
Наклейки на автобус	3500
Значки (150 шт.)	800
Футболки (100 шт.)	5000
Автопробег - перевозка участников (1500 км)	20000
Автопробег - проживание участников (12)	18000
Автопробег - питание участников (12)	16000
Страховка	500

Флеш-моб	5000
Дополнительные расходы	5000
Развлекательно-образовательная программа	10000
Фильм	2000
Фотоальбом	2000
Сумма	99800